

水磨沟区各类新闻媒体宣传及教育 活动项目绩效评价报告

项目名称：各类新闻媒体宣传及教育活动项目

主管单位：乌鲁木齐市水磨沟区宣传部

项目单位：乌鲁木齐市水磨沟区宣传部

委托单位：乌鲁木齐市水磨沟区财政局

评价机构：中国投资咨询有限责任公司

主评人：牛嘉

2023年8月

目录

前言.....	1
一、基本情况.....	2
（一）项目概况.....	2
（二）项目资金情况.....	9
（三）项目的相关方及其关联.....	11
（四）项目绩效目标.....	11
二、评价工作简述.....	13
（一）评价目的、对象和范围.....	13
（二）评价原则及标准.....	14
（三）绩效评价方法.....	14
（四）数据采集方法及过程.....	15
（五）评价指标体系（附表说明）.....	16
（六）绩效评价实施过程.....	17
三、综合评价情况及评价结论.....	19
（一）评价结果.....	19
（二）主要绩效.....	20
四、绩效评价指标分析.....	20
（一）项目决策情况.....	20
（二）项目过程情况.....	26
（三）项目产出情况.....	37
（四）项目效益指标.....	45

五、存在的问题及原因分析.....	47
（一）宣传内容亮点不足，宣传形式过于单一.....	47
（二）基层宣讲员的理论知识、宣讲技巧都还有待提高..	48
（三）绩效目标细化程度不够，关联度也有待提高.....	49
六、有关建议.....	49
（一）继续深挖区域特色，展现独特魅力.....	49
（二）加强业务能力，当好百姓的“翻译官”.....	49
（三）多层次、多角度细化规划编制绩效目标.....	50
附件 1：项目评分情况表.....	52
附件 2：问卷调查表.....	60
附件 3：相关文件.....	错误！未定义书签。
（一）资金相关文件.....	错误！未定义书签。
（二）中标通知/中签通知（不全部列出，仅举例）	错误！未定义书签
附件 4：相关照片.....	66

前言

为贯彻落实全面推进预算绩效管理工作要求，完善部门预算管理，强化预算支出责任，提高财政资金的使用效益，根据《中华人民共和国预算法》、《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）、《自治区党委自治区人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（新党发〔2018〕30号）、关于印发《乌鲁木齐市实施预算绩效管理工作考核暂行办法》的通知（乌财预〔2019〕13号）、《关于印发〈项目支出绩效评价管理办法〉的通知》（财预〔2020〕10号）等系列文件的要求，中国投资咨询有限责任公司以第三方社会评价机构的身份，受乌鲁木齐市水磨沟区财政局委托，对水磨沟区各类新闻媒体宣传及教育活动项目展开全方位的绩效评价。

我们本着独立、客观、公正的原则，按照乌鲁木齐市绩效评价规范，评价工作组运用经专家评审通过后的评价指标体系及评分标准，以数据采集、实地调研、问卷调查及访谈等方式获得的基础数据为依据，通过对项目决策、项目管理、项目绩效全方面的评价，及时总结专项实施的经验做法，指出项目实施中存在的问题，并提出改进建议，从而进一步完善资金管理，提高财政资金使用效益。

一、基本情况

(一) 项目概况

1. 项目背景及实施情况

中共乌鲁木齐市水磨沟区委员会宣传部（区新闻出版局、区文明办）（以下简称“区委宣传部”）是区委主管意识形态方面的工作机关，“各类新闻媒体宣传及教育活动”为经常性项目，近五年的资金情况如下表：

表 1-1 近五年项目资金使用情况总表（2018-2022）

各类新闻媒体宣传及教育活动经费近五年使用情况表（2018-2022）					
序号	年份	项目名称	预算数（万元）	到位数（万元）	执行数（万元）
1	2018	各类主题宣传及教育活动经费	300	150.79	150.79
		各类新闻媒体宣传工作经费	800	653.56	653.56
2	2019	各类主题宣传教育活动经费	300	106.27	106.27
		各类新闻媒体宣传工作经费	800	534.5	534.5
3	2020	各类宣传及教育活动经费	150	139.06	139.06
		各类新闻媒体宣传工作经费	400	400	400
4	2021	各类宣传及教育活动经费	130	56.45	56.45
		各类新闻媒体宣传工作经费	400	132.16	132.16
5	2022	各类新闻媒体宣传及教育活动经费	150	49.77	49.77

2018-2021 年项目均被拆分为“各类主题宣传及教育活动经费”和“各类新闻媒体宣传工作经费”，2022 年为合并项目，延续前期项目用途，主要是用以保障年度内依据各项政策文件精神，会议精神而进行的媒体宣传、社会宣传、形势政策学习教育活动、主题实践活动、公共文化产业聚集区打造等活动正常开展。特别说明的是，2022 年的项目资金中有较大的占比是用于支付 2021 年的欠款，其余用于支付 2022 年的项目。款项涉及有与各级各类媒体的合作费，融媒体中心及新时代文明实践

中心建设费，各类创城版面制作费、更新费，节庆街面宣传氛围营造费，党的宣传教育印刷品的印刷费、短片的拍摄和修改费，振安街南社区文化氛围打造费用，具体涉及子项目如表 1-2 所示。以上费用，虽然部分是用以支付往年度欠款，但项目为经常性项目，各子项目内容也是与区委宣传部每年完成其既定的新闻媒体宣传、教育教学活动相关。因此，从项目资金角度出发的各子项目，其背景和依据与 2022 年的应该基本一致。根据区委宣传部提供的工作总结，在新闻媒体宣传和教育活动方面，2022 年完成集中学习、交流研讨；组建扩充“水磨之声”区级宣讲团，深入基层开展面对面、互动式、全覆盖的宣讲；对辖区内的新时代文明实践中心阵地和示范实践所、示范实践站阵地进行提升改造；积极与中央、自治区、市级主流媒体建立合作关系，积极反映水区学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的精神风貌和生动实践等。

表 1-2 2022 年资金支出涉及到的子项目情况总表

项目名称	项目内容
2020 年度与新疆网传媒科技有限公司合作项目	多机位直播（四会场联动 1 场）、防疫知识有奖竞答（2 场）、短视频大赛（3 场）、稿件采访报道、新媒体产品
2021 年度与人民网股份有限公司合作项目	开辟专题专栏

项目名称	项目内容
2021 年度与乌鲁木齐晚报社合作项目	线上平台推广、新媒体技术产品服务
2021 年度与乌鲁木齐广播电视台合作项目	接通全市融媒体技术平台、提供技术支撑服务、实现统一信息平台采编发布、实现各类资源共享、融媒体中心软硬件及配套设施建设。
2021 年度与新疆网传媒科技有限公司合作项目	幸福水区·雷锋精神永传递——线下活动、现场云直播；幸福水区·民族之花开满地——线上宣传活动；幸福水区·在我身边有你很幸福——我身边的好党员宣传活动；幸福水区·建党一百年党员话党思——系列短视频宣传；幸福水区·红心向党经典诵读——短视频展播；幸福水区·童心向党绘出未来——绘画比赛；幸福水区·美好生活就在身边——线下线上摄影大赛；手机晚报全年宣传合作
2021 年拍摄短片《我喜欢乌鲁木齐的 100 个理由》	市委宣传部紧急下达工作任务，要求在半天时间内拍摄质量上乘、主题鲜明、内容翔实，人物肢体语言自然、口语表达流畅的精品短视频
2021 年两会期间修改 4 部宣传片	《水磨沟区欢迎您》、《悠悠水磨河继续望青山》、《水磨沟区夏季旅游》、《水区办实事公益片》
2022 年宣讲老师培训费	线上+线下的方式开展基层宣讲的方法和技巧培训
2022 年融媒体中心大屏第一次结款	8 m ² 室内全彩 LED 显示屏
2022 年购置融媒体中心笔记本电脑	1 台联想笔记本电脑

项目名称	项目内容
2022 年振安街南社区打造预付款	150 块亚克力盒子公示牌、418 块宣传牌、684 块异形宣传牌、100 块宣传牌、10 块异形街景雕塑、18 块宣传栏
2022 年振安街南社区市域治理宣传费	100 块亚克力盒子公示牌、150 块宣传牌、100 块异形宣传牌、5 块宣传牌
2022 年新时代实践中心打造物料费	13 块亚克力盒子公示牌、5 块异形宣传牌、1 块宣传牌
2021 年未成年人公益广告制作费	10 块宣传牌
2022 年水磨沟公园围栏制作安装	广告喷绘+设计+安装
2021 年创城绿植公益广告维修费用	文明城市创建公益广告牌修补
2021 年创城公益广告维修	8 个 1.2*0.8 公益广告、5 个 1.2*0.6 公益广告
2021 年新时代实践中心打造费	65 块不同规格、材质宣传牌
2021 年创城主次干道氛围、维护费用	88 块不同规格、材质宣传牌
2021 年党代会氛围营造	16 块不同规格、材质宣传牌，2 块异形宣传牌
2021 年购买党史学习书籍	党史学习书籍《中华人民共和国简史》《改革开放简史》《社会主义简史》共计 58 册
2021 年百年讲话宣传折页	党史学习教育 1 万册和学习贯彻习近平总书记在庆祝中国共产党成立 100 周年大会上的重要讲话精神宣传折页 5 万份

项目名称	项目内容
2021年党史学习教育观摩手册	30册观摩手册
2021年制作防疫海报	600张防疫海报
2021年印刷党史教育手册	10000册《永远跟党走党史学习教育》
2021年印制“水区零距离”海报	“水区零距离”宣传海报

2. 项目实施主体

中共乌鲁木齐市水磨沟区委员会宣传部（区新闻出版局〈区版权局〉、区文明办）贯彻落实党中央、自治区党委、市委关于宣传思想文化工作的方针政策和决策部署以及区委工作要求，在履行职责过程中坚持和加强党对宣传思想文化工作的集中统一领导。主要职责是：（一）研究拟订宣传思想文化工作的方针、政策和事业发展总体规划，按照区委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。（二）筹指导协调全区理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作。（三）负责规划组织领导全区思想政治工作和群众性精神文明建设活动；会同相关部门做好全区国防教育工作；配合区委组织部做好党员教育工作；会同有关部门研究和改进群众思想工作。（四）统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调区属各新闻单位工作，组织突发公共事件应急新闻工作；承担区突发公共事件应急新闻中心的日常工作。（五）贯彻落实新闻出版业的管

理政策，管理新闻出版行政事务；组织协调有关行政审批工作，统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展；监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业，管理著作权等；组织指导协调全区“扫黄打非”工作。（六）统筹指导协调全区互联网宣传和信息内容管理工作；统筹协调数字新媒体的建设与管理。

（七）负责组织实施全区精神文明建设规划、协调、指导、创建工作，负责规划和统筹协调未成年人思想道德建设工作；统筹协调指导协调推动精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

（八）指导监管电影发行、放映等工作；对新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展；指导协调国有文化资产监管工作；负责电影放映单位设立、变更业务范围或者兼并、合并、分立审批和日常监管。（九）统筹协调组织开展新闻发布工作；承担我区新闻发布有关组织协调工作，负责区人民政府新闻发布组织实施工作；指导协调政府各部门的新闻发布工作，推动新闻发言人制度建设。（十）配合组织部门抓好宣传、新闻、文化、出版、社会科学研究等方面宣传文化单位领导班子建设和领导干部的培养、教育、考察和监督工作；负责组织开展宣传思想文化系统干部教育培训和人才工

作。（十一）承办区委交办的其他事项。”

3. 立项依据

（1）中央教育工作领导小组印发《关于深入学习宣传贯彻党的教育方针的通知》

（2）习近平出席全国宣传思想工作会议并发表重要讲话

（3）中央全面深化改革委员会《关于建设新时代文明实践中心试点工作的指导意见》

（4）中央精神文明建设指导委员会《全国文明村镇测评体系》

（5）民政部中央文明办《关于推动社区社会组织广泛参与新时代文明实践活动的通知》（民发〔2022〕63号）

（6）乌鲁木齐市精神文明建设指导委员会办公室关于印发《2022年乌鲁木齐市精神文明建设工作要点》的通知（市文明办〔2022〕3号）

（7）中共中央、国务院办公厅印发《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》（中办发〔2020〕33号）精神

（8）自治区党委办公厅、自治区人民政府办公厅印发《自治区贯彻落实〈关于加快推进媒体深度融合发展的意见〉的实施方案》（新党办发〔2020〕28号）

除上述支持性政策性文件外，区委宣传部制定有全年宣传思想工作要点，以及具体方向的实施方案和工作计划，比如《水磨沟区强化新闻宣传阵地建设建议方案》、《关于加强水磨沟

区融媒体中心建设方案（送审稿）》的请示（水党宣〔2021〕27号），紧扣实事，在说明指导思想、总体要求的前提下，列明工作计划、工作重点等，具体指导各项活动的开展。

（二）项目资金情况

2022年1月25日，根据2022年水磨沟区第十七届人民代表大会第二次会议审议通过2022年预算以及《关于下达2022年水磨沟区部门预算的通知》（水财发〔2022〕1号）文件精神，该项目资金年初预算数为150万元，年终决算数为49.77万元。该项目年度期间进行调整，预算安排数拆分为100万元和50万元，其中50万元到位资金划入年底决算中，100万元由区财政统一安排，划入往来款，2022年底将该部分资金进行账目调剂。为全面展示该项目实际使用情况，特将该项目款发生的所有支出纳入此次绩效评价中，因此该款项实际到位资金数为148.27万元，执行数为148.27万元。资金的具体使用情况如下表1-3所示。

表 1-3 项目资金使用情况总表

序号	子项目简称	预算资金数（万元）	资金到位数（万元）	资金执行数（万元）
1	2020年新疆网剩余50%合作费	10.00	10.00	10.00
2	2021年人民网剩余50%合作费	7.50	7.50	7.50
3	2021年乌鲁木齐晚报剩余50%合作费	10.00	10.00	10.00

序号	子项目简称	预算资金数（万元）	资金到位数（万元）	资金执行数（万元）
4	2021年广电集团宣传合作费剩余50%	10.00	10.00	10.00
5	新疆网2021年剩余50%宣传合作费	10.00	10.00	10.00
6	拍摄制作《我喜欢乌鲁木齐的100个理由》短视频费用	0.65	0.65	0.65
7	2021两会期间修改4部宣传片	1.50	1.50	1.50
8	宣讲老师培训费	0.12	0.12	0.12
9	融媒体中心大屏第一次结款	6.82	6.82	6.82
10	购置融媒体中心笔记本电脑	0.69	0.69	0.69
11	振安街南社区打造预付款	50.00	50.00	50.00
12	振安街南社区市域治理宣传经费	20.00	20.00	20.00
13	新时代实践中心打造物料费	1.84	1.84	1.84
14	未成年人公益广告制作费	0.48	0.48	0.48
15	水磨沟公园围栏制作安装费用	1.48	1.48	1.48
16	创城绿植公益广告维修费用	1.44	1.44	1.44
17	2021创城公益广告维修	0.45	0.45	0.45
18	新时代实践中心打造费	2.25	2.25	2.25
19	2021创城主次干道氛围、维护费用	4.81	4.81	4.81

序号	子项目简称	预算资金数（万元）	资金到位数（万元）	资金执行数（万元）
20	2021年党代会氛围营造	3.65	3.65	3.65
21	购买党史学习书籍	0.49	0.49	0.49
22	百年讲话宣传折页	1.25	1.25	1.25
23	党史学习教育观摩手册	0.02	0.02	0.02
24	制作防疫海报	0.18	0.18	0.18
25	印刷党史教育手册	2.20	2.20	2.20
26	印制“水区零距离”海报	0.45	0.45	0.45
总计		148.2755	148.2755	148.2755

（三）项目的相关方及其关联

本项目涉及的利益相关方及其承担的责任包括：

1. 乌鲁木齐市水磨沟区财政局：预算主管部门，负责项目资金预算审核、资金拨付和监督等工作；
2. 中共乌鲁木齐市水磨沟区委员会宣传部：负责制定下发开展各类专题宣讲工作方案及计划，深入基层，开展宣讲。负责深化新时代文明实践中心建设，负责增强与中央、自治区、市级主流媒体的合作等具体宣传教育活动的执行；
3. 项目受益者：常居居民和游客。

（四）项目绩效目标

总体目标：水磨沟区将在习近平新时代中国特色社会主义思想

思想的指引下，紧紧围绕总目标，更加自觉地把宣传思想工作融入到经济发展、城区建设各项工作的全过程，进一步培育和践行社会主义核心价值观，深入开展“八大文明”行动，持续深化“八大文明”创建，全面提升我区宣传思想工作水平，为构建良好的政治生态和保持社会安全稳定，营造良好的发展氛围。

1. 产出指标

·数量指标

新媒体作品 ≥ 2800 个

重大节庆日、重大活动主题庆祝活动场次 ≥ 4 场

主流媒体新闻稿件采用篇数 ≥ 500 篇目

宣传片、微电影制作数量 ≥ 2 部

未成年人宣传教育活动场次 ≥ 5 场次

举办宣讲教育活动 ≥ 4 场

·质量指标

新闻报道真实性 $\geq 100\%$

主题宣传教育活动覆盖率 $\geq 90\%$

·时效指标

项目完成时间 ≤ 12 个月

·成本指标

项目预算控制率 $\leq 100\%$

创城宣传展板制作费用 ≤ 30 万元

主流媒体宣传合作费 ≤ 19.77 万元

2. 效益指标

·社会效益指标

宣贯政策知晓率 $\geq 90\%$

·可持续影响指标

培育和践行社会主义核心价值观,持续做好思想工作。

3. 满意度指标

群众满意度 $\geq 90\%$

二、评价工作简述

(一) 评价目的、对象和范围

评价对象为水磨沟区各类新闻媒体宣传及教育活动项目,主要资金用途为支付往年欠款和当年度项目款项。

此次评价旨在独立、客观、公正地对该项目进行评价,从项目决策、项目过程、项目产出、项目效益等维度考察项目总体管理及执行表现,以期通过评价实现优化资源配置、提高财政资金使用效益、强化预算主管部门预算绩效管理。该项目是经常性项目,融合的子项目类型均为区委宣传部年度的主要工作内容。虽然存在 2022 年度预算资金用于支付往年欠款的情况,但单就项目类型来说,还是存在资金支出去向与 2022 年度区委宣传部工作规划方向一致的情况,为在评价时能够真实、准确的反映项目效果,资金部分的分析会严格遵循资金的实际描述,其余部分的分析将会模糊 2021 年、2022 年的界限,做整体性的研究。通过合适的评价指标体系对其中涉及的政府采

购、资金申请和使用、提供的服务或产品等进行评判，剖析管理中的，资金使用中的问题。

（二）评价原则及标准

根据财政部《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）和乌鲁木齐市有关财政支出绩效评价的相关规定，结合项目进度和资金使用情况，遵循“客观、公正、科学、规范”的原则，选取适当的评价方法，按照规范的程序，对资金使用和预期产生效益进行反映。评价会更多集中于产出和效益影响，切实通过结果来反推前期流程是否合理，执行是否存在问题等，做到提升财政资金管理的科学化、规范化和精细化水平。

绩效评价标准采用计划和历史标准来制定，同时以预先制定的目标、计划、预算和参照历史数据制定的评价标准来对绩效指标完成情况进行评判。

（三）绩效评价方法

本项目绩效评价参考财政部《关于印发〈项目支出绩效评价管理办法〉的通知》（财预〔2020〕10号）中的指导方法，并结合其他相关政策文件及项目具体实施情况，综合运用调查取证法、比较法及公众评判法等方法，对本项目的决策、过程、产出及效益等情况进行客观评价。其中，调查取证法：在分析资料数据的基础上，采用现场或非现场的方式，以问题为导向通过走访、资料检查、文献分析、电话回访等，验证绩效目标的实现程度；比较法：指将实施情况与绩效目标、历史情况、

不同部门和地区同类支出情况进行比较的方法；公众评判法：指通过公众问卷及抽样调查等方式进行评判的方法。上述方法的具体应用主要为：在项目决策方面（项目立项、绩效目标、资金投入）、过程方面（资金管理、组织实施）采用调查取证法；在项目产出方面（数量指标、质量指标、时效指标和成本指标）采用比较法及调查取证法；在项目效益方面（社会效益、满意度）采用公众评判法。

（四）数据采集方法及过程

绩效评价工作方案评审通过后，评价组严格按照工作方案，于2023年8月开始全面实施社会调查工作，包括基础数据采集、实地访谈、问卷调查等。具体数据采集方法和过程如下：

1. 基础数据采集

在区委宣传部的支持和配合下，评价组完成基础项目信息的收集、整理、汇总工作。评价组根据提供的基础数据，先以资金支出向为基准，整理各子项目的服务或商品提供方的采购、签署的协议、最后的成果等。

2. 访谈调研

基于前期基础数据的采集，对细节性问题继续进行追问，与区委宣传部的业务人员、财务人员沟通交流、答疑解惑。

3. 问卷调查

为客观测定项目实施效果，评价组对本项目的受益对象开展满意度调查。通过发放调查问卷的方式对项目的直接受益人

员收集相关信息。**这里需要特殊说明**，回收的有效问卷份数相对于全区受益人群来说过少，因此，在基于问卷调查结果的分析时，该篇报告可能存在与事实有偏离的情况。

4. 合规性检查

本次合规性检查主要包括项目的基础资料、年度预算编制、资金使用、业务和财务管理的规范性以及年度项目产出效益等情况。其中，评价组通过查阅发展规划等项目决策有关文件，项目预算明细、资金拨付凭证、资金使用情况等财务有关文件，主要对各子项目的实施、项目的资金执行等进行核查。

（五）评价指标体系（附表说明）

绩效评价指标体系是衡量绩效目标实现程度的考核工具。根据绩效评价的基本原理、原则和项目特点，结合绩效目标，按照逻辑分析法设计评价指标体系，包括项目决策、项目过程、项目产出和效益四部分内容，体现从项目本身、执行到效果的逻辑路径。

在对项目设置指标时，决策和过程重点在于项目设置的合理性以及选择相关方的流程是否存在主观因素，产出和效果在于判断项目的实施进度是否与计划一致，是否可按原定计划产生应有的效益。通过设置评价指标，在“决策-过程-产出-效果”的逻辑推演过程下，充分体现和真实反映项目的完成情况。详见附件 1。

（六）绩效评价实施过程

按照财政部《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）要求，本次绩效评价实施分为前期准备、过程实施、形成报告三个阶段。评价组根据绩效评价的原则和规范，在前期基础资料研究的基础上，对项目调研过程中获取的数据和信息进行归纳、总结和分析，结合工作方案中制定的绩效评价指标体系对项目进行评分，并在此基础上提炼结论撰写绩效评价报告，上报委托单位，具体实施过程如下：

1. 前期准备阶段

（1）组建评价组。水区财政局确定财政评价项目后，中国投资咨询有限责任公司组建由牛嘉任主评人，张文妍、程淑婷、章梦瑾、熊俊俊、张思阳为组员的评价工作小组。

（2）前期资料收集及调研。一方面，评价组通过网上收集、文献查阅等方式，获取各子项目实施的依据背景；另一方面，通过与区委宣传部的初步沟通，获取了单位整体计划安排，各子项目的实施、过程监督、完成情况等相关数据和资料。

（3）制定绩效评价工作方案。评价组根据项目前期资料情况、初步沟通情况，在项目专家的指导下，编制形成项目绩效评价工作方案初稿。工作方案中明确了评价思路、评价指标体系、社会调查方案、具体实施流程以及时间安排等内容。

（4）方案评审及定稿。评价组将绩效评价工作方案提交区委宣传部征求意见。评价组根据专家评审会意见，对工作方案

进行修改完善，形成最终的评价工作方案，下达绩效评价通知书。

2. 过程实施阶段

(1) 对相关方开展调研。评价组先到水区财政局预算科开展调研，了解项目内容和预算安排情况，听取项目预算安排意见；后与区委宣传部具体沟通交流各项目的细节问题，留存好回答记录；

(2) 评价组对区委宣传部报送的资料进行梳理和汇总，尤其是资金的支出部分，比对各子项目的相关合同，资金申请等，两遍比对相关数据，完成预评价工作。对于资料不全或不符合要求的，评价小组明确列出需补充、解释的资料清单，要求项目单位在2个工作日内补充上报，逾期不提供视同资料缺失；

(3) 多方获取项目信息。评价组通过咨询专业人士、查阅资料、电话采访等方式，多渠道获取项目信息；

(4) 正式召开专家评价会。评价组组织召开专家评价会，区委宣传部财务及经办人员汇报项目整体计划安排，2022年资金具体执行情况等，并在适当时候给予进一步解释说明。专家组通过审核项目资料和听取汇报，对项目财务管理规范性、项目实施管理规范性以及项目效果等内容进行评价，并就具体问题和区委宣传部有关人员进行沟通交流。

3. 评价总结阶段

(1) 报告撰写。评价组根据收集和整理的基础数据，对比

工作方案中制定的绩效评价指标体系，根据评分标准对各项指标进行打分，制定评分表，并对指标体系中的得分和扣分情况进行说明。然后，评价组结合基础数据表、评分表、访谈分析报告等结果，按照规定的文本格式和内容撰写绩效评价报告，形成评价报告初稿。

(2) 征求意见及修改。评价组将绩效评价报告初稿征求水区财政局、区委宣传部的意见，根据反馈意见进行修改，形成绩效评价报告终稿。

4. 资料归档

评价小组在评价完成后，收集整理评价项目的纸质、电子档案，进行相关资料的归档整理，确保资料的真实性、完成性和有效性，不存在伪造、变造、隐匿或擅自销毁的情况。

三、综合评价情况及评价结论

(一) 评价结果

结合项目特点，制定符合项目实际的绩效评价指标体系及评分标准，通过数据采集、问卷调查及访谈等形式，对水磨沟区各类新闻媒体宣传及教育活动项目绩效进行客观评价，最终评分结果为：总分为 95.664 分，绩效评级为“优”，项目各部分权重和绩效分值如表 3-1 所示：

表 3-1 项目各部分权重和绩效分值

指标	1.项目决策	2.项目过程	3.项目产出	4.项目效益	合计
权重	12	24	46	18	100

分值	11.8	23.83	45.1	14.934	95.664
得分率	98.33%	99.29%	98.04%	82.97%	95.66%

（二）主要绩效

项目决策方面，项目立项依据充分，符合区委宣传部的主要职责，各子项目开展有理有据；绩效目标，尤其是数量指标设置的较多，但还是缺少关键指标和必要的指标整合，显得指标数很多，但重点不突出；资金分配合理，为经常性项目，有完整的各子项目明细构成和预算编制。

项目过程方面，资金到位和预算执行等资金使用情况较好；财务、业务管理制度较为健全；项目的招采流程执行较好，但合同的相关要素管理还有待加强。

项目产出方面，评价组通过多次反复推敲，结合资金和2022年度宣传工作任务，分析汇总得出关键指标，例如主流媒体合作，常态化宣讲等，执行情况均较好；

项目效益方面，作为区委宣传部的重点工作任务，也是常年的项目，通过基于群众调查问卷的结果分析，群众反响度较好，对了解水区动态，传播水区文化理念等认为有所帮助。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

项目决策指标由3个二级指标和6个三级指标构成，权重为12分，实际得分11.8分。各指标实际得分如表4-1所示：

表4-1 项目决策指标及分值

一级指标	二级指标	三级指标	权重	得分
项目决策	项目立项	立项依据充分性	2	2
		立项程序规范性	2	2
	绩效目标	绩效目标合理性	2	1.9
		绩效指标明确性	2	1.9
	资金投入	预算编制科学性	2	2
		资金分配合理性	2	2

1.项目立项

立项依据充分性：该项目为经常性项目，是用以确保宣传部开展年度内必要宣传、教育活动的的项目。涉及有与权威媒体的深度合作，协同开展宣传推广工作；对应要求的主题，宣传片的拍摄、公益广告的制作、创城的宣传、市域治理的宣传、新时代文明实践中心和融媒体中心的建设、党的理论知识技能的培养和宣传。宣传部主要是负责党的理论研究、学习与宣传，引导社会舆论，指导、协调各新闻单位工作，规划和部署全局性的思想政治工作任务，这也与该项目的内容吻合。

指导宣传部开展工作的具体文件较多，依据该项目实际执行内容，选择较为贴合的文件予以罗列，有乌鲁木齐精神文明建设指导委员会办公室印发的《关于印发<2022年乌鲁木齐市精神文明建设工作要点>的通知》（市文明办〔2022〕3号）、民政部和中央文明办印发的《关于推动社区社会组织广泛参与新时代文明实践活动的通知》（民发〔2022〕63号）、中央精

神文明建设指导委员会指定的全国文明村镇测评体系（2022年版）、习近平同志在全国宣传思想工作会议上的重要讲话、中共中央关于认真学习贯彻党的二十大精神的决定，以及关于区县要成立融媒体中心的相关指导意见。

按照中共中央、国务院办公厅印发《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》（中办发〔2020〕33号）精神，自治区党委办公厅、自治区人民政府办公厅印发《自治区贯彻落实〈关于加快推进媒体深度融合发展的意见〉的实施方案》（新党办发〔2020〕28号）的通知要求，再根据中共中央宣传部、国家广播电视总局发布的《县级融媒体中心建设规范》，各区（县）要成立具备新闻媒体职能、敏捷生产和业务弹性部署以及多渠道多终端发布能力的融媒体中心。水区融媒体中心旨在建设成为“构建多平台宣传格局、打造立体宣传矩阵（与主流媒体开展战略合作、建立新媒体自有平台矩阵组）、打通垂直信息枢纽、建成“融媒+”综合服务平台（指尖上的政务服务中心、云端上的新时代文明实践终端）、生产高质高效的精品融媒产品。”的媒介中心。

故立项依据充分性指标满分2分，实际得分2分。

立项程序规范性：该项目为经常性项目，涉及的子项目内容也均为宣传部的日常工作。在开展相关工作的时候，虽无需按程序进行立项等前期流程，但是依据的是部门的年度发展规划—宣传思想工作的要点，以及年度期间受时事影响，上级部

门要求进行的宣传、教育。比如水磨沟区强化新闻宣传阵地建设建议方案、水磨沟区庆祝中国共产党成立 100 周年新闻宣传报道方案等。

故立项程序规范性指标满分 2 分，实际得分 2 分。

综上，该指标满分 4 分，得分 4 分。

2. 绩效目标

绩效目标合理性：该项目本是 2022 年年初预算项目，资金为 150 万元，后期受财政资金调整的影响，将 100 万元调整为往来款项，剩余的 50 万元继续为当年预算。绩效目标随之受到影响，进行相关调整，对应 50 万元的实际执行数 49.77 万元修改相关内容。

三级指标的设置与对应的二级指标契合，内容均为项目资金的支出方向，且基本均能反映宣传部的主要职责；指标值有较强的可衡量性，可以根据实际的工作量和群众反馈来判断完成情况；产出和效果可与同等体量的城市宣传工作相对比，基本符合一定的业绩水平；目标与预算数之间有关联性，但目标间的关联性，主要是数量指标和质量指标间的对应关系较弱。根据评分标准，扣减 5% 权重分。具体的目标表如下：

表 4-2 项目支出绩效目标表

项目名称	各类新闻媒体宣传及教育活动经费					
预算单位	中共乌鲁木齐市水磨沟区委员会宣传部					
项目资金	年度资金	49.77	其中：财政拨	49.77	其他资金	0

(万元)	总额:		款			
项目总体目标	水磨沟区将在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，紧紧围绕总目标，更加自觉地把宣传思想工作融入到反恐维稳、经济发展、城区建设各项工作的全过程，进一步培育和践行社会主义核心价值观，深入开展“八大文明”行动，持续深化“八大文明”创建，全面提升我区宣传思想工作水平，为构建良好的政治生态和保持社会安全稳定，营造良好的发展氛围。					
一级指标	二级指标	三级指标			指标值(包含数字及文字描述)	
产出指标	数量指标	新媒体作品			≥2800 个	
		重大节庆日、重大活动主题庆祝活动场次			≥4 场	
		主流媒体新闻稿件采用篇数			≥500 篇目	
		宣传片、微电影制作数量			≥2 部	
		未成年人宣传教育活动场次			≥5 场次	
		举办宣讲教育活动			≥4 场	
	质量指标	新闻报道真实性			≥100%	
		主题宣传教育活动覆盖率			≥90%	
	时效指标	项目完成时间			≤12 个月	
	成本指标	项目预算控制率			≤100%	
创城宣传展板制作费用			≤30 万元			
主流媒体宣传合作费			≤19.77 万元			
效益指标	经济效益指标					

社会效益 指标	宣贯政策知晓率	≥90%
生态效益 指标		
可持续影 响指标	培育和践行社会主义核心价值观，持续做好 思想工作	持续有效
满意度指 标	群众满意度	≥90%

故绩效目标合理性指标满分 2 分，实际得分 1.9 分。

绩效目标明确性：项目绩效目标按照数量、质量、时效和成本，效益和满意度的要求进行设置，将项目内容进行细化再分解。指标值设置指向明确，可以进行衡量和分析，可以搜集到对应的印证资料，与年度工作计划也相吻合。但该项目所含内容较具体，小项目整合有近 30 个，指标设置紧扣项目，只是关键性指标的设置上还是不够明显、突出。根据评分准则，扣减 5%权重分。

故绩效目标明确性指标满分 2 分，实际得分 1.9 分。

综上，该指标满分 4 分，得分 3.8 分。

3. 资金投入

预算编制科学性：该项目资金原本是 2022 年初的预算资金，水区宣传部提供涵盖该项目内容的 2022 年主题宣传教育活动经费 1,621.5 万元明细、2022 年度公用经费 3,633.186 万元明

细、2022 年度新闻宣传工作经费 509.98 万元明细，详细说明各细项的资金需求情况。综上，该项目的设立是考量各方因素后，结合水区宣传部的核心资金需求综合设立的项目，有完整合理的预算前期计划和测算。同时，按照要求以公文形式向财政进行申请，且获得财政的 2022 年乌市水磨沟区委员会宣传部非定额说明。

故预算编制科学性指标满分为 2 分，实际得分 2 分。

资金分配合理性：项目资金下发后，根据水区宣传部的实际情况，为保证与权威媒体的长期良好合作，与宣传品（海报、手册、宣传牌）提供商的正常业务往来，先行支付所欠付的 2021 年费用。剩余部分的资金根据实际工作执行情况，比如新时代文明实践站、市域治理宣传等，依据商品和服务提供方的申请，内部审批后予以支付。

故资金分配合理性指标满分为 2 分，实际得分 2 分。

综上，该指标满分 4 分，得分 4 分。

（二）项目过程情况

项目过程指标由 2 个二级指标和 8 个三级指标构成，权重为 24 分，实际得分 23.83 分。各指标实际得分如表 4-3 所示：

表 4-3 项目过程指标及分值

一级指标	二级指标	三级指标	权重	得分
项目过程	资金管理	资金到位率	2	2
		预算执行率	2	1.98

一级指标	二级指标	三级指标	权重	得分
		资金使用合规性	3	3
	组织实施	财务管理制度健全性	3	3
		业务管理制度健全性	4	4
		招投标制度规范性	4	4
		合同约定明确性	3	3
		合同管理规范性	3	2.85

1. 资金管理

资金到位率、预算执行率：该项目为年初预算项目，资金额度为 150 万元。但在年度期间，受财政账务调整的原因，其中的 100 万元调整为往来款项，剩余的 50 万元继续为项目资金。从项目整体资金出发，根据与水区宣传部经办人员的多次沟通确认，预算资金 150 万元，实际全部到位。从项目资金出发，50 万元的资金也全部到位。因此，资金到位率 100%。

故资金到位率指标满分 2 分，实际得分 2 分。

项目整体资金为 150 万元，实际执行 148.27 万元，执行率 98.85%。从项目资金出发，50 万元的预算资金，执行 49.77 万元，执行率 99.54%。如果两者取平均，执行率为 99.20%。根据评分规则，因此扣减 0.805% 权重分。

故预算执行率指标满分 2 分，实际得分 1.98 分。

资金使用合规性：各类宣传及教育活动经费下拨后，水区宣传部开会审议项目资金的具体支出去向。具体项目资金审批

的共同流程有水磨沟区宣传部支付申请书，说明支付项目、金额、事由，由经办人员和班子成员签字，一般采购宣传品的资金支付较多，还会附有验收清单。打造融媒体中心、新时代实践中心，还附有工作计划安排、请示报告、相关宣传报道等。水区宣传部为进一步说明项目资金使用的规范性，还依据所执行项目的不同，附带有项目成果、汇报总结等资料。项目资金不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。

故资金使用合规性指标满分 3 分，实际得分 3 分。

综上，该指标满分 7 分，得分 6.98 分。

2. 组织实施

财务管理制度健全性：水区宣传部制定有完整的内控制度，包括但不限于预算管理辦法、财务工作管理办法、财务票据据管理制度、财务收支审批制度、财务收支业务管理办法、支出管理办法、采购管理办法等。同时，还设计有更为明晰的指导具体步骤的流程图，比如预决算管理流程图、采购管理业务流程图、预算绩效管理业务流程图、资产管理业务流程图等。

故财务管理制度健全性指标满分为 3 分，实际得分 3 分。

业务管理制度健全性：水区宣传部建立有明确的岗位职责，分别是涉及财务负责人、出纳、会计和政府采购岗位。同时，已有的相关制度有效约束单位的预算管理、采购管理、成本费用管理。项目风险、质量和时间管理除也或多或少依据已有制度外，还受风险清单的影响，水区宣传部从业务和单位层面分

列详细的可能风险，依据不同的风险评级和风险表象，指导单位能及时做出应对。

故业务管理制度健全性指标满分 4 分，得分为 4 分。

招投标制度执行规范性：该项目的合作方，中央级、自治区级、市级媒体的选择基于媒体属性、普遍认知和市场认可度，分别选择的是人民网、新疆网、乌鲁木齐晚报社和乌鲁木齐广播电视台。短片拍摄、宣传材料定做、购置（宣传牌、公示牌、宣传手册、宣传海报、教育手册等）、公益广告制作等，水区宣传部均提供公开招标、政采云采购的全部资料，以证明参与宣传部相关工作的各方均是经过合理流程，最后选定的。

故招投标制度执行规范性指标满分 4 分，得分为 4 分。

合同约定明确性、合同管理规范性：根据表 4-4 所示，该项目较多的涉及与商品、服务提供方的合作，不论是政采云还是公开招标选定的相关方都会在业务执行前签订合同。经过整理，合同多为制式版本，明确双方的权力义务，资金支付节点，监督追责条件等。

该项目大多数签订的合同，都后附有对方提供的详细的报价清单，涉及较多不同规格和要求的品类，与要求的商品、服务提供相吻合。合同总体来说符合相关要求，但也存在个别要件缺失的情况，比如没有签订日期、没有负责人签章。

按照扣分规则，合同约定明确性满分 3 分，得分 3 分。合同管理规范性满分 3 分，扣减 5%权重分，得分 2.85 分。

表 4-4 项目合同签署情况

序号	项目名称	涉及协议	备注
1	2020 年度与新疆网传媒科技有限公司合作项目	《宣传合作协议》	水磨沟区融媒体中心与新疆网开展深度合作
2	2021 年度与人民网股份有限公司合作项目	《政府宣传服务合同》	水磨沟区融媒体中心与人民网合作，打通水磨沟区新闻宣传主流渠道，讲好水磨沟区故事、传播水磨沟区声音、服务水磨沟区人民。
3	2021 年度与乌鲁木齐晚报社合作项目	《深度合作协议》	结合双方现有新闻发布平台与技术手段，充分利用新媒体技术手段，发挥新媒体渠道传播优势，以更全面、更多元的内容表现形式开展宣传推广工作。

序号	项目名称	涉及协议	备注	
4	2021 年度与乌鲁木齐广播电视台合作项目	《合作协议书》	水磨沟区融媒体中心以乌鲁木齐广电融媒体中心为实际融媒体技术支持，按照国家规范标准，打通了全市融媒体平台接口，实现了全市报道工作的统一指挥。	
5	2021 年度与新疆网传媒科技有限公司合作项目	《全年宣传合作协议》	水磨沟区融媒体中心与新疆网合作开展全年宣传工作	
6	2021 年拍摄短片《我喜欢乌鲁木齐的 100 个理由》	《影视制作类单位入围招标项目制作安装、订单》	时间紧急，所以未撰写拍摄脚本、无前期沟通资料。	新疆华特信息网络股份有限公司
7	2021 年两会期间修改 4 部宣传片	《影视制作类单位入围招标项目制作安装、订单》	2021 年未拍摄两会相关宣传片，且 2020 年两会宣传片中，部分视频不合时宜，所以由合作方在 2020 年	新疆马斯特文化传媒有限责任公司

序号	项目名称	涉及协议	备注	
			两会宣传片的基础上，融合其余宣传片、素材进行重新修改。	
8	宣讲老师培训费	《基层宣讲员培训签到表》、 《关于举办基层宣讲员培训会的通知》、	根据市委、区委关于市域社会治理现代化示范点建设工作的部署和要求，邀请自治区金牌宣讲员梁波老师为水区基层宣讲员采取线上+线下的方式进行培训。	
9	融媒体中心大屏第一次结款	《政府采购网上超市合同》	水磨沟区融媒体中心建设方案	沙依巴克区仓房沟北路鑫盛达电子产品经销部
10	购置融媒体中心笔记本电脑	《政府采购网上超市合同》		乌鲁木齐创鑫远商贸有限公司

序号	项目名称	涉及协议	备注	
11	振安街南社区打造预付款	《标牌和宣传品制作、安装订 单》	为贯彻落实市委关于做好基层市 域社会治理现代化示范点工作的 要求，进一步优化社区组织架构， 规范阵地管理使用，强化为民服务 功能，不断增强各族群众获得感、 幸福感、安全感，区委决定对振安 街南社区党群服务中心、综治中心 （群众工作站）、新时代文明实践 站进行升级打造。	
12	振安街南社区市域治理宣传 费		乌鲁木齐晚报传媒文 化有限责任公司，委托 服务期2021年10月19 日-2022年10月18日。	
13	新时代实践中心打造物料费		水区总工会驻七坊街道田园社区 打造社区健身室	
14	2021年未成年人公益广告制		用于主次干道制作未成年人公益	

序号	项目名称	涉及协议	备注	
	作费		广告版面	
15	水磨沟公园围栏制作安装	《政府采购网上超市合同》		水磨沟区昆仑东路天惠园广告制作部
16	2021年创城绿植公益广告维修费用	《选取广告宣传制作企业项目合同书》	全区主次干道文明城市创建绿植公益广告维修费用	乌鲁木齐市润世智业文化传媒有限公司，委托服务期2020年7月14日-2021年7月14日。
17	2021年创城公益广告维修	《政府采购合同书》	昆仑东街公益广告维修更换	新疆中正方华广告有限公司，委托服务期2020年9月9日-2021年9月9日。

序号	项目名称	涉及协议	备注	
18	2021年新时代文明实践中心打造费	《标牌和宣传品制作、安装订单》	用于新时代文明实践中心迎检宣传氛围制作	乌鲁木齐晚报传媒文化有限责任公司，委托服务期2021年10月19日-2022年10月18日。
19	2021年创城主次干道氛围、维护费用		用于创城主次干道宣传氛围制作安装、维护费用	
20	2021年党代会氛围营造		自治区第十次党代会驻地锦江国际酒店周边氛围营造，制作安装宣传牌费用	
21	2021年购买党史学习书籍		按照市党史学习教育领导小组要求，购买书籍。	
22	2021年百年讲话宣传折页	《标牌和宣传品制作、安装订单》	为做好党史学习教育和习近平总书记在中国共产党成立一百周年庆祝大会上的讲话精	宣传三折页，乌鲁木齐天福永详彩印有限公司，委托服务期2020

序号	项目名称	涉及协议	备注	
			神学习宣传教育，水磨沟区委宣传部积极印制党史学习教育群众读本和建党百年讲话宣传折页。	年7月14日-2021年7月14日。
23	2021年党史学习教育观摩手册			乌鲁木齐天福永洋彩印有限公司，委托服务期2020年7月14日
24	2021年制作防疫海报			-2021年7月14日。
25	2021年印刷党史教育手册			
26	2021年印制“水区零距离”海报	《印刷品采购合同书》		与乌鲁木齐红色印务包装有限公司签订《印刷品采购合同书》，一批宣传品，金额为107370元。

(三) 项目产出情况

项目产出指标由 4 个二级指标和 8 个三级指标构成，权重为 46 分，实际得分 45.1 分。各指标实际得分如表 4-5 所示：

表 4-5 项目产出指标及分值

一级指标	二级指标	三级指标	权重	得分
项目产出	数量指标	主流媒体合作情况	5	5
		融媒体平台各矩阵组整合情况	5	5
		常态化宣讲情况	5	5
		阵地建设情况	5	4.5
	质量指标	传播力	7	6.78
		受众群体参与度	6	6
	时效指标	宣传报道及时性	6	5.82
	成本指标	预算控制	7	7

1. 数量指标

主流媒体合作情况：水区宣传部积极与中央、自治区、市级主流媒体建立合作关系，积极反映水区学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的精神风貌和生动实践。与人民网、新疆网、乌鲁木齐晚报社等达成宣传合作协议，在各级媒体刊播专题和稿件。在党的理论学习方面，引导群众全面系统学、及时跟进学、联系实际学、创新形式学，确保学习常态化、规范化。在水区形象建设方面，及时报道身边人、身边事，及时抓住身边实事，增强水区宣传的公信力，亲和力，时效性。

故主流媒体合作情况数量指标满分 5 分，得分为 5 分。

融媒体平台各矩阵组整合情况：整合融媒体平台各矩阵组，已实现微信、视频号、今日头条、抖音、石榴云等平台同频发布、同屏展播。“水区零距离”微信公众号作为核心发布平台，多角度立体式讲好“水区故事”，及时发布微信文章，原创稿件，制作发布、转发正面宣传稿件、H5、海报、微视频等。

故融媒体平台各矩阵组整合情况数量指标满分 5 分，得分为 5 分。

常态化宣讲情况：深化“习近平新时代中国特色社会主义思想进万家”活动，组织开展系列宣讲活动。在“水区零距离”微信公众平台持续开设习近平新时代中国特色社会主义思想专栏，配合打造《学“习”进行时》《好好学习》等理论宣传品牌栏目。创新形式、丰富内容，举办“社科讲堂+”活动。发挥新时代文明实践中心（所、站、点）阵地作用，广泛开展对象化、分众化、互动化宣讲。加大向“学习强国”新疆平台供稿力度，积极参加“学习强国”挑战答题擂台赛、学习达人分享交流会、配合打造“学习强国”主题社区，扩大平台覆盖面和影响力。持续编发系列口袋书、宣传折页，推动党的创新理论飞入寻常百姓家。

故常态化宣讲情况数量指标满分 5 分，得分为 5 分。

阵地建设情况：乌鲁木齐晚报传媒文化有限责任公司对振安街南社区的广场文化进行打造，涉及文化长廊版面制作、文化长廊座椅宣传栏制作、石榴亭造型版面制作、文化宣传栏制

作等；对振安街南社区的党群服务中心进行打造，涉及中心门头制作、公示栏墙面内容制作、新时代文明实践站墙面内容制作、棋牌室、书画室、青少年活动室、国学讲堂等墙面内容创作等一系列改造工程；驻社区工作队联合新时代文明实践站在社区打造健身区域，制作宣传牌等形式丰富墙面内容，号召更多居民动起来。

调查问卷题 10,37 位受访者认为可增强宣传工作的有效措施是“辅助做好社区党群服务中心、综治中心（群众工作站）、新时代文明实践站等的建设，进一步利用这些平台做好宣传工作”，占比受访者总量的 34.91%。说明在群众肯定这些基层阵地建设的同时，也对目前的建设情况还抱有更大的期待，对阵地在未来可发挥的作用有更高的要求。因此，综合考虑阵地的建设工作和问卷调查的结果，扣减 10%的权重分。

故阵地建设情况数量指标满分 5 分，得分为 4.5 分。

综上，该指标满分 20 分，得分 19.5 分。

2. 质量指标

传播力：主要从以下四个方面观察完成情况，分别是媒体知晓，媒体内容（对传播内容的有效供给的满意度）、媒体渠道（对媒体传播渠道是否多元的认知程度）、媒体覆盖（对媒体信息接触频次的高低程度），以下逐个解析，分析四个方面的完成度来进行评分。

媒体知晓，调查问卷题 4，“通过媒体宣传，您参与过的水

区活动有哪些？”106 位受访者均在给出的列表活动中选择自己参与过的活动，因此，基于问卷受众群的反馈，媒体知晓率 100%。

媒体内容（对传播内容的有效供给的满意度），调查问卷题 5 分析如下：

第5题：您认为的水区宣传工作？ [矩阵单选题]

[查看详细数据](#)

题目\选项	很满意	满意	一般	不满意
宣传的形式和内容创新性	65(61.32%)	39(36.79%)	2(1.89%)	0(0%)
宣传的实效性	56(52.83%)	41(38.68%)	9(8.49%)	0(0%)
宣传内容符合自身需要	60(56.6%)	35(33.02%)	11(10.38%)	0(0%)
主题宣传教育工作开展	59(55.66%)	41(38.68%)	6(5.66%)	0(0%)
宣传工作的整体满意度	63(59.43%)	40(37.74%)	3(2.83%)	0(0%)

涉及媒体内容的是，“宣传的形式和内容创新性”和“宣传内容符合自身需要”。因此，宣传的形式和内容创新性满意度=很满意 $100\%*61.32\%+$ 满意 $80\%*36.79\%+$ 一般 $50\%*1.89\%=91.697\%$ ，超过 90%，视为满意。宣传内容符合自身需要满意度=很满意 $100\%*56.6\%+$ 满意 $80\%*33.02\%+$ 一般 $50\%*10.38\%=88.206\%$ ，不足 90%，差距为 1.794%。综合以上两者，均值为 89.95%，得分扣减 0.05%。同时，结合调查问卷题 9 分析如下：

第9题：您认为当前宣传工作仍存在的问题有哪些？ [多选题]

选项	小计	比例
内容大同小异，缺乏亮点	47	44.34%
宣传形式较为单一	64	60.38%
系统的宣传工作业务培训还需加强	39	36.79%
宣传影响力不足	40	37.74%
其他 [详细]	0	0%
本题有效填写人次	106	

有近一半的群众认为“宣传内容大同小异，缺乏亮点”，与前述的“宣传的形式和内容创新性”结果有一定的矛盾，因此，综合所有信息，媒体内容部分扣减权重分**2%**。

媒体渠道（对媒体传播渠道是否多元的认知程度），调查问卷题 1 分析如下：

第1题：您对水区的新闻资讯主要是通过哪种途径或是方式了解的？ [多选题]

选项	小计	比例
官方网站	55	51.89%
媒体报道	76	71.7%
微信公众号	89	83.96%
微博	24	22.64%
抖音	32	30.19%
其他 [详细]	2	1.89%
本题有效填写人次	106	

根据受众群体的选择，评价组认为获取信息的渠道是较为多元的，覆盖有新媒体时代常用的微信、微博、抖音，也有作为传统媒介的官网、媒体报道。综合以上信息，媒体渠道认知度**100%**。

媒体覆盖（对媒体信息接触频次的高低程度），调查问卷题 2 分析如下：

第2题：您是否经常关注水区的新闻动态？ [单选题]		
选项	小计	比例
每天都看	76	71.7%
偶尔关注	29	27.36%
很少看	1	0.94%
从来不看	0	0%
本题有效填写人次	106	

对媒体信息的关注频次=每天都看 100%*71.7%+偶尔关注 60%*27.36%=88.12%，未达到 90%，媒体覆盖得分扣减 1.884%。

综合媒体知晓、媒体渠道、媒体内容和媒体覆盖，前两者为满分，后两者分别依据问卷结果扣减 2%和 1.884%，加总为扣减权重分的 3.1884%。

故传播力质量指标满分 7 分，得分为 6.78 分。

受众群体参与度：该指标直接以调查问卷的形式进行数据收集和分析，如下图所示。调查问卷题 4 分析如下：

第4题：您通过媒介的宣传，都参与过水区的哪些活动呢？ [多选题]

选项	小计	比例
专业美术机构的绘画老师进社区指导绘画	31	29.25%
趣味运动会	35	33.02%
茶艺培训	19	17.92%
金融知识进社区活动	43	40.57%
家庭生活知识培训	38	35.85%
辖区老人义诊	27	25.47%
健康讲座	34	32.08%
消防安全知识培训	35	33.02%
免费理发、免费义诊、动物美容、法律咨询等惠民服务	30	28.3%
各类比赛（绘画、摄影、短视频等）	30	28.3%
文艺宣讲党史教育、建党百年讲话等党的一系列重要讲话精神	47	44.34%
党的理论知识学习	36	33.96%
参加环境卫生志愿服务	30	28.3%
其他 [详细]	3	2.83%
本题有效填写人次	106	

根据问卷调查结果，受访群体通过媒体宣传得到信息，会参与组织开展的文艺活动，知识讲座、培训，理发、义诊等惠民服务，党的理论知识、重要讲话等学习。

根据评分规则，参与度 100%，满分 6 分，得分为 6 分。

综上，该指标满分 13 分，得分 12.78 分。

3. 时效指标

宣传报道及时性：根据水区宣传部制定的年度宣传思想工作要点和具体工作开展计划，年度按要求及时对外进行宣传报道，组织开展各项基层宣讲活动，查验各类宣传制品等。通过

融媒体与各媒体合作，融媒体与市级融媒体共用平台建设，扎实推进主流思想舆论网上传播，规范网络传播秩序，加强突发公共事件新闻报道应急能力建设。同时，结合调查问卷题 5 分析如下：



对指标进行权重赋分后，宣传实效性的满意度=很满意 100%*52.83%+满意 80%*38.68%+一般 50%*8.49%=88.019%，未到 90%，扣减权重分的 1.981%。再结合调查问卷题 8，



有 82.08%的受访群众认为应该突出水区的及时动态新闻板块，也侧面说明在现有宣传工作中，及时的动态新闻占比较

少。综上，宣传报道及时性部分扣减3%权重分。

故宣传报道及时性指标满分6分，得分为5.82分。

4. 成本指标

预算控制：项目资金年初预算150万元，期间进行调整，将其中的100万元项目支出款转为往来款项，这部分资金年度内使用98.5万元；其余的50万元继续为项目款项，使用49.77万元。因此，该项目整体使用资金数未超预算安排额度。

故预算控制指标满分7分，得分为7分。

(四) 项目效益指标

项目效益指标由3个二级指标和3个三级指标构成，权重为18分，实际得分14.934分。各指标实际得分如表4-6所示：

表 4-6 项目效益指标及分值

一级指标	二级指标	三级指标	权重	得分
项目效益	社会效益	让公众更能及时了解最新的情况，提高水区知名度、美誉度	6	5.07
	可持续影响效益	建设与维护水区形象，传播水区的文化理念，增强水区的竞争力	6	3.864
	满意度指标	群众满意度	6	6

1. 社会效益

让公众更能及时了解最新的情况，提高水区知名度、美誉度。该指标以调查问卷的形式进行数据收集和分析，如下图所示。调查问卷题7分析如下：



根据调查问卷结果，取相应选择的平均数来进行评判。以上，均值经计算为 74.53%，不足 90%，扣减 15.47%权重分。故社会效益指标满分 6 分，实际得分 5.07 分。

2. 可持续影响效益

建设与维护水区形象，传播水区的文化理念，增强水区的竞争力。该指标以调查问卷的形式进行数据收集和分析，调查问卷题 7 分析如下：



同上，取得均值为 54.40%，与 90%差距较大，扣减 35.60%权重分。

故可持续影响效益指标满分 6 分，实际得分 3.864 分。

3. 满意度指标

群众满意度。该指标以调查问卷的形式进行数据收集和分析，如下图所示。结合问卷题 5 分析如下：

第5题：您认为的水区宣传工作？ [矩阵单选题]

[查看详细数据](#)

题目\选项	很满意	满意	一般	不满意
宣传的形式和内容创新性	65(61.32%)	39(36.79%)	2(1.89%)	0(0%)
宣传的实效性	56(52.83%)	41(38.68%)	9(8.49%)	0(0%)
宣传内容符合自身需要	60(56.6%)	35(33.02%)	11(10.38%)	0(0%)
主题宣传教育工作开展	59(55.66%)	41(38.68%)	6(5.66%)	0(0%)
宣传工作的整体满意度	63(59.43%)	40(37.74%)	3(2.83%)	0(0%)

对宣传工作的整体满意度，经赋权后，满意度=很满意 100%*59.43%+满意 80%*37.74%+一般 50%*2.83%=91.037%，达到标准线 90%以上。

满意度指标满分 6 分，实际得分 6 分。

五、存在的问题及原因分析

(一) 宣传内容亮点不足，宣传形式过于单一

调查问卷题 9，“您认为当前宣传工作仍存在的问题有哪些？”，因为是可重复选择的多选题，“内容大同小异，缺乏亮点”和“宣传形式较为单一”是被选择最多的选项。新形势下的宣传思想工作，要让党的创新理论“飞入寻常百姓家”，除依赖于

传统宣传方式，比如海报、传单等，正统的内容格式宣扬积极向上的理论思想，可以创意化传统的方式，设计更为新颖有趣的海报、传单，吸引眼球的同时，还易于接受。调查问卷题 3，“您会优先关注什么类型的宣传信息？”，详细信息如下：



结果显示有 81.13%和 66.98%的受访群众是会优先关注宣传设计的，美观的、创意的内容设计会更受偏爱。

（二）基层宣讲员的理论知识、宣讲技巧都还有待提高

基层宣讲员是打通理论到基层的最后一公里，每一位宣讲员都要肩负使命、主动担当、保持学习习惯，让宣讲工作落到实处、落地见效，让党的理论深入到基层的最后一公里。基层宣讲员的理论功底和政策水平还有待提升，培训频次也有待提高，定期学习，才能讲好每一个内容、每一个主题、每一项政策，引导广大干部群众关心时政。同时，面对基层一线群众，不同领域，不同背景，得有宣讲技巧，得使用平民化的视角和群众化的语言才能拉近与受众的距离，让群众感到亲切，让群众更愿意去听。

（三）绩效目标细化程度不够，关联度也有待提高

绩效目标与当年度的工作特点有联系，但受涵盖子项目数较多，新闻宣传、相关物料采购和媒体合作的指标设置时，未做通盘考虑，未突出重点问题的影响，项目绩效目标未能完整、准确地表现单位主要职责，项目的关键性指标。水区宣传部还应加强目标设置的原则，设置的要求的学习和实践。

六、有关建议

（一）继续深挖区域特色，展现独特魅力

在平台上发布的介绍水区的内容，多是围绕重大活动、美景美食等方面。还应进一步挖掘地方特色，表现区域居民的精神风貌、党的理论知识学习、城市文明建设等宣传文化方面的传播，主动设置话题，引导用户全面、深度领略地方魅力。具体可以表现为，注重文案设计，比如巧用谐音梗，策划含有水区宣传等标志字眼的专题类题目；清楚受众定位，随时关注社会心态的情绪点，策划时效性宣传主题，传播水区好形象。同时，注重新媒体平台的传播，由于流量较大，更好定位不同宣传的目标群体，提升宣传效果。新媒体平台的数据收集和分析也极为重要，能够更好的了解受众群的喜好，从而优化宣传策略。

（二）加强业务能力，当好百姓的“翻译官”

基层宣讲，可以让受众群有更多的体验，与基层宣讲员“零距离”接触，更容易使受众群接受宣讲的内容，也更容易写出反

应贴近群众实际、群众心声的高质量宣传，影响更多的人。

同时，对新闻传播来说，内容创新、形式创新、手段创新都重要，但内容创新是根本。基层宣讲员肩负着宣传党的理论政策，讲好中国故事、地方故事，凝聚民心的神圣职责和使命。但同时，在面对广大党员干部群众的时候，也是一个深入基层采写的过程，打开思路找到角度，正向利于内容的创新。

基层宣讲员是宣讲工作的核心，根据调查问卷题6的结果显示，扎实的专业知识、宣讲的技巧、通俗易懂的语言和生动的案例分享都是群众认为基层宣讲员应该加强的能力。教育者先受教育，理论宣讲者首先是一个学习者，常思常新，常讲常新，历久弥新；还得贴近实际、贴近生活、贴近群众，使自己的宣讲“沾泥土、带露珠、冒热气”，让群众有贴近感、代入感、参与感。

第6题：您认为，基层宣讲员（基层开展宣传教育工作的人员）需要强化的方面有哪些？ [多选题]

选项	小计	比例
扎实的专业知识（最新的政策理论知识、党的各项惠民政策）	74	69.81%
宣讲技巧	69	65.09%
通俗易懂的语言	64	60.38%
生动的案例分享	48	45.28%
<input type="checkbox"/> 其他 [详细]	0	0%
本题有效填写人次	106	

（三）多层次、多角度细化规划编制绩效目标

该项目为水区宣传部的经常性项目，融合单位日常的主要宣传工作，与单位职能紧密相关。建议单位强化预算绩效管理

意识，这类由众多子项目合并的，应在绩效目标设置时突出主要问题，以更为精炼的核心指标来体现单位的部门职能和发展要求。项目有往年完成情况，在设置具体指标值时，除突出重点外，要科学合理的设置，要从严、从高的设置，充分发挥目标的约束控制作用。结合实际情况，合理制定的绩效目标，才能为后续的绩效评价工作打下良好的基础。

附件 1：项目评分情况表

水磨沟区各类新闻媒体宣传及教育活动项目绩效评价表

一级指标	二级指标	三级指标	评分标准	权重	得分
决策	项目立项	立项依据充分性	国家、市、部门三级文件中明确表述可以直接应用于项目立项的得满分，经分析其他可以应用于项目立项依据的得权重分的 50%，无直接应用于项目立项的不得分。	2	
		立项程序规范性	①项目按照规定的程序申请设立；②提交的文件、材料是否符合相关要求（与项目相关性、支撑力、级次等）；③有规定立项、决策流程的项目、其前期程序，如可行性研究、概预算审核、专家论证、风险评估、集体决策等是否齐全，根据项目特点，有规定立项、决策流程的项目选择以上三项分别占 30%、30%、40%权重分，全部符合得满分，否则扣除相应权重分。若项目没有规定立项、决策流程，则前两项分别占 50%权重分，全部符合得满分，否则扣除相应权重分。	2	

一级指标	二级指标	三级指标	评分标准	权重	得分
	绩效目标	绩效目标合理性	有绩效目标得权重分得 50%；①明确性：目标指向明确；②可衡量性：是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现；③可实现性：项目预期产出和效果是否能符合正常的业绩水平；④相关性：绩效目标与预算的匹配性；⑤时限性：是否明确目标实现的时间。以上五项各占 10%权重分，符合则得分，否则扣除相应权重分。	2	
		绩效指标明确性	将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标得权重分的 50%；①是否通过清晰的指标值予以体现，不产生歧义；②指标是否有确切的评价标准（标杆值）可对其进行衡量和分析；③指标是否与绩效目标相关，且代表了关键绩效；④指标在现实条件下可以收集到相关数据，且数据获取的成本合理；⑤是否与项目年度计划相对应。以上五项各占 10%权重分，符合则得分，否则扣除相应权重分。	2	
	资金投入	预算编制科学性	①有完整合理的预算计划和预算测算表；②按照财政规定的程序申请立项；	2	

一级指标	二级指标	三级指标	评分标准	权重	得分
			③并获得财政部门批复。以上3项各占三分之一权重分，符合则得相应权重分，否则扣除相应权重分。		
		资金分配合理性	有资金分配依据；资金分配额度，与项目单位实际相适应。以上两项缺一项扣减权重分的50%。	2	
过程	资金管理	资金到位率	<p>资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。</p> <p>资金到位率60%-100%时，每降低一个百分点，扣减权重分的2%；资金到位率低于60%时不得分。</p>	2	
		预算执行率	<p>预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。</p> <p>达到100%得满分，预算执行率60%-100%时，每降低1%则扣减权重分的1%；预算执行率低于60%时不得分。</p>	2	

一级指标	二级指标	三级指标	评分标准	权重	得分
		资金使用合规性	若该项目经过专项审计，该指标可以审计结论代替；若无，则需满足一下要求：①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；③是否符合项目预算批复或合同规定的用途；④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。若①②③④全部齐全，则得权重分的 100%，缺失一项扣权重分的 25%，扣完为止。	3	
	组织实施	财务管理制度健全性	财务管理制度包括预算和决算制度、资金拨付流程规定、资金使用管理制度、招投标制度、审计及绩效评价制度等五项制度。覆盖和执行 5 项以上的，得权重分的 100%；每少一项制度，扣减权重分的 20%；覆盖和执行少于 2 项，此项不得分。	3	
		业务管理制度健全性	项目管理制度包括项目预算管理、项目采购管理、项目时间管理、项目成本费用管理、项目风险管理及项目质量管理等 6 个相关关键管理内容。实现以	4	

一级指标	二级指标	三级指标	评分标准	权重	得分
			上 6 条关键条款的，得权重分的 100%，每少一个关键条款，扣减权重分的 16.7%。		
		合同约定明确性	合同明确双方的权利义务、明确和细化项目需求和资金使用要求、设置监督机制、明确追责条款，得满分；每有 1 项不符合，扣权重分 25%,扣完为止。	3	
		合同管理规范	按要求签订合同的，比如测绘、地勘、设计、造价、施工、监理合同的得满分；如有签订不符合要求的，根据严重程度，判断扣减分值。	3	
		招投标制度执行规范性	严格按照招投标相关管理制度执行项目招标，项目招标过程挂网公示、专家评审、投标单位和中标单位资质健全。以上四项每少一项，扣减权重分的 20%。一票否决制。	4	
产出	数量指标	主流媒体合作情况	是否与中央级媒体、自治区媒体、市属媒体建立合作关系，如全部有合作，即得满分；如有缺失，每减少一个，扣减 1/3 权重分。	5	
		融媒体平台各矩阵组整合	是否实现多个平台的同频发布、同频展播，如可以覆盖现有的常用平台，得	5	

一级指标	二级指标	三级指标	评分标准	权重	得分
		情况	满分；如未能完全覆盖，根据实际完成情况，进行权重分数扣减。		
		常态化宣讲情况	是否深入基层开展面对面、互动式的宣讲，是否利用线上平台组织学习党的理论知识。如充分利用线上线下宣传，得满分；如未能完全覆盖，根据实际完成情况，进行权重分数扣减。	5	
		阵地建设情况	是否做到优化社区组织架构，规范阵地管理使用，强化为民服务功能，对社区党群服务中心、综治中心（群众工作站）、新时代文明实践站进行升级改造，增强各族群众获得感、幸福感、安全感。根据实际完成情况，进行权重分数的扣减。	5	
	质量指标	传播力	主要从以下四个方面观察完成情况，分别是媒体知晓，媒体内容（对传播内容的有效供给的满意度）、媒体渠道（对媒体传播渠道是否多元的认知程度）、媒体覆盖（对媒体信息接触频次的高低程度），以上四项如全部完成，得满分；如有一项未达标，扣减25%权重分，以此叠加。	7	

一级指标	二级指标	三级指标	评分标准	权重	得分
		受众群体参与度	主要依据调查问卷反映的群众参与各项水区组织活动的积极性和满意度，来评判群众参与度。	6	
	时效指标	宣传报道及时性	综合考虑问卷调查结果和宣传报道工作完成的及时性，及时完成的，得满分；如未能及时紧跟实事，按实际情况，扣减权重分数。	6	
	成本指标	预算控制	在预算执行进度与事项完成进度基本匹配的前提下，实际支出未超过预算计划的，得权重分的 100%，否则该项不得分	7	
效益指标	社会效益	让公众更能及时了解最新的情况，提高水区知名度、美誉度	通过调查问卷进行打分，根据权重进行打分，不低于 90%的得权重分的 100%，否则每下降 1%扣减权重分的 1%，扣完为止。	6	
	可持续影响指标	建设与维护水区形象，传播水区的文化理念，增强水区的竞争力		6	

一级指标	二级指标	三级指标	评分标准	权重	得分
	满意度指标	群众满意度		6	

附件 2：问卷调查表

关于对水区宣传工作的满意度调查问卷

尊敬的水磨沟区居民：

您好！现针对水磨沟区的宣传工作开展满意度调查，以了解和掌握群众对水区宣传工作的意见和建议。请根据您的真实感受客观填写问卷内容，所填问卷为匿名，且所填内容将会被严格保密，仅用于数据分析，非常感谢您的配合和支持。

1. 您对水区的新闻资讯主要是通过哪种途径或是方式了解的？ [多选题]*

官方网站

媒体报道

微信公众号

微博

抖音

其他 _____

如有其他渠道，请写明。

2. 您是否经常关注水区的新闻动态？ [单选题]*

每天都看

偶尔关注

很少看

从来不看

3. 您会优先关注什么类型的宣传信息？ [多选题]*

文字信息简明详细的

设计美观，信息直接的

创意视频或以图片形式发布的

不限形式，关注度高的

其他 _____

如有其他关注类型，请说明。

4. 您通过媒介的宣传，都参与过水区的哪些活动呢？ [多选题]*

专业美术机构的绘画老师在社区指导绘画

趣味运动会

茶艺培训

金融知识进社区活动

家庭生活知识培训

辖区老人义诊

健康讲座

消防安全知识培训

免费理发、免费义诊、动物美容、法律咨询等惠民服务

各类比赛（绘画、摄影、短视频等）

文艺宣讲党史教育、建党百年讲话等党的一系列重要讲话精神

党的理论知识学习

参加环境卫生志愿服务

其他 _____

如有参与其他活动，请说明。

5. 您认为的水区宣传工作？[矩阵单选题]*

	很满意	满意	一般	不满意
宣传的形式和内容创新性	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
宣传的实效性	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
宣传内容符合自身需要	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
主题宣传教育工作开展	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
宣传工作的整体满意度	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6. 您认为，基层宣讲员（基层开展宣传教育工作的人员）需要强化的方面有哪些？

[多选题]*

扎实的专业知识（最新的政策理论知识、党的各项惠民政策）

宣讲技巧

通俗易懂的语言

生动的案例分享

其他 _____

如有其他认为需加强的方面，请说明。

7. 您认为当前的宣传工作可产生的积极影响有哪些？ [多选题]*

让公众更能及时了解最新的情况

提高水区知名度、美誉度

建设与维护水区形象

传播水区的文化理念

激励工作人员举办更多更好的活动

增强水区的竞争力

其他 _____

如认为有其他的积极影响，请说明。

8. 您认为宣传方面应重点突出哪几个板块的内容？ [多选题]*

重大事件的报道

水区的及时动态新闻

党的理论知识

水区的人文宣传

其他 _____

如认为有其他重点突出的板块，请说明。

9. 您认为当前宣传工作仍存在的问题有哪些？ [多选题]*

内容大同小异，缺乏亮点

宣传形式较为单一

系统的宣传工作业务培训还需加强

宣传影响力不足

其他 _____

如认为有其他存在的问题，请说明。

10. 您认为增强宣传工作的有效措施有哪些？ [多选题]*

提高认识，明确宣传工作重要性

加强队伍思想、业务能力建设

优化融媒体中心建设，增强与各媒体的合作

辅助做好社区党群服务中心、综治中心（群众工作站）、新时代文明实践站等的建设，进一步利用这些平台做好宣传工作

加强宣传素材的制作，创新宣传内容与形式

其他 _____

如认为有其他的有效加强措施，请说明。

11. 您对宣传工作还有什么具体的意见和建议？ [填空题]*

附件 4：相关照片



制作新时代文明实践站服务卡及工作手册

未成年人公益广告制作项目

项目制作单位：乌鲁木齐晚报传媒文化有限责任公司



水区主干道制作
未成年人公益广告展板

新时代实践中心打造项目

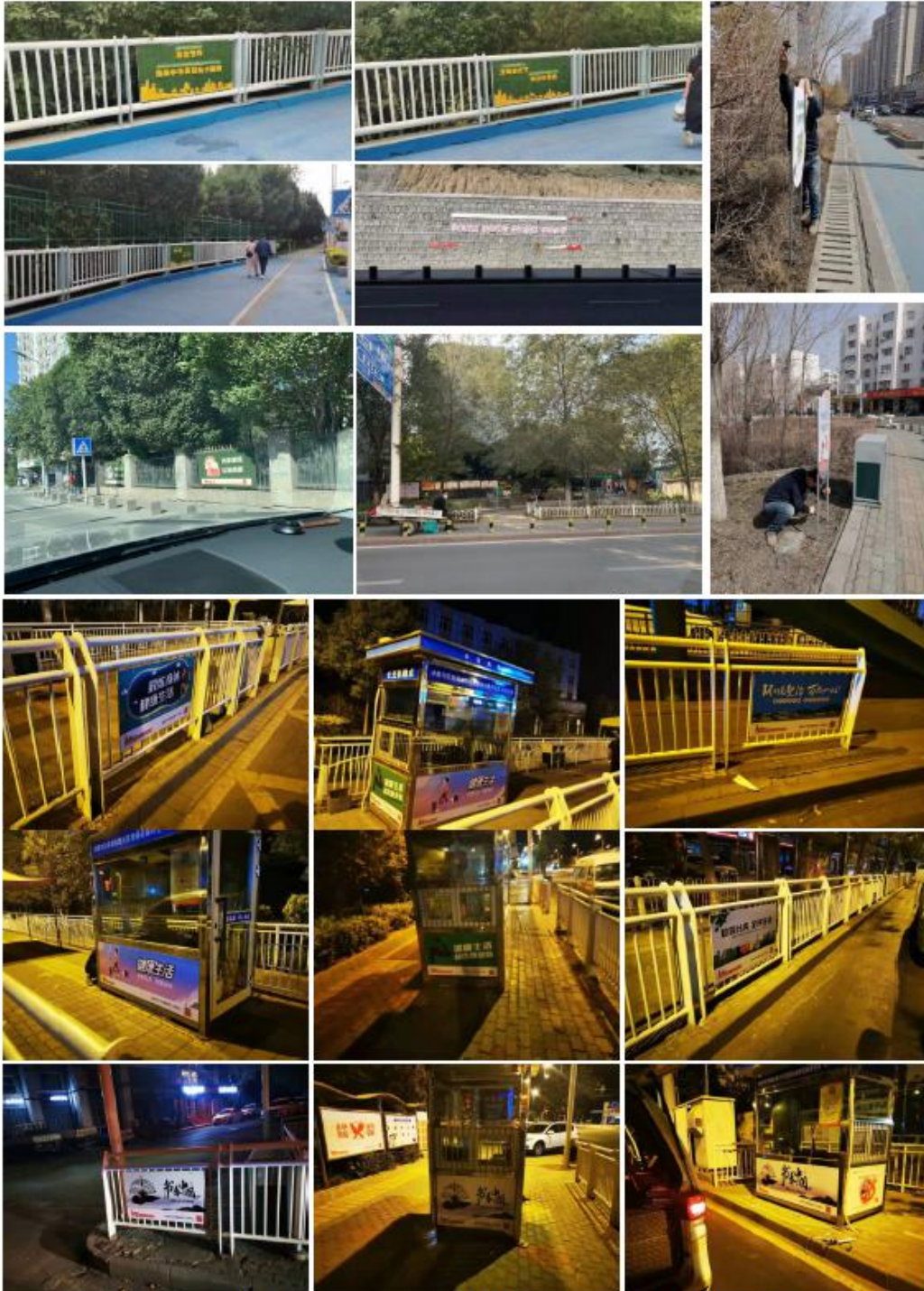
项目制作单位：乌鲁木齐晚报传媒文化有限责任公司



设计制作防疫宣传海报及新时代文明实践中心内氛围打造

2021年创城主次干道氛围、维护项目

项目制作单位：乌鲁木齐晚报传媒文化有限责任公司



制作南湖南北路公交站护栏创城公益广告展板及南湖广场周边绿植展板制作、地插修补

2021年党代会氛围营造项目

项目制作单位：乌鲁木齐晚报传媒文化有限责任公司





（采访邀请的宣讲培训老师梁波）



(与广电集团的合作)



(与人民网的合作)

掌上乌鲁木齐

media.womob.cn 2021/8/5 10:30

为庆祝中国共产党建党100周年，水磨沟区紧紧围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，深入学习宣传贯彻党的十九届五中全会和第三次中央新疆工作座谈会精神，在党史学习教育中，开展了“水磨之声”基层理论宣讲活动，通过征集“水磨之声·乘云而上”理论宣讲微视频、“水磨之声·以文化人”理论宣讲文章和举办“水磨之声·党音入心”理论宣讲名嘴评选活动，积极做好基层理论宣讲系列活动的动员、宣传和推荐工作，充分吸纳和发动党员干部、居民群众、社会精英、道德模范和老党员、楼栋长等各行各业的人群参与活动。

即日起，我们将为大家展播在“水磨之声”基层理论宣讲活动中涌现的优秀作品，让我们一起观赏：

“水磨之声·以文化人”优秀理论宣讲文章

乌鲁木齐市第五十中学 袁红梅

《挖掘本土资源 助力文化润疆》

2020年9月，在第三次中央新疆工作座谈会中，习近平总书记强调，要积极推进文化润疆，铸牢中华民族共同体意识。“文化润疆”首次被提出，得到广泛关注和普遍赞同。这里的“文化”指优秀传统文化，革命精神文化，现代文化等正确先进的文化。“润”就是用优秀文化环境来引导，影响各族干部群众的思想，树立正确的国家

（与乌鲁木齐晚报的合作）