

2020年各类宣传及教育活动经费项目 绩效评价报告

项目名称：各类宣传及教育活动经费

主管部门：乌鲁木齐市水磨沟区委员会宣传部

项目单位：乌鲁木齐市水磨沟区委员会宣传部

委托单位：乌鲁木齐市水磨沟区财政局

评价机构：新疆永信博创财务有限公司

主评人：徐慧



二零二一年八月

目 录

一、项目概述.....	1
(一) 项目概况.....	1
1. 项目背景及立项依据.....	1
2. 项目实施主体.....	2
3. 项目主要内容.....	5
(二) 项目资金情况.....	5
1. 项目资金的使用范围.....	5
2. 项目实施及管理情况.....	6
(三) 绩效目标.....	8
二、评价工作简述.....	11
(一) 评价目的.....	11
(二) 评价原则.....	11
(三) 绩效评价方法.....	11
(四) 绩效评价方案.....	12
(五) 评价指标体系.....	14
(六) 评价组织实施情况.....	16
三、绩效评价分析.....	17
(一) 项目的决策评价分析.....	17
(二) 项目的管理评价分析.....	19
(三) 项目的产出及效果评价分析.....	21
1. 产出指标完成情况.....	24
2. 效益指标完成情况.....	26
3. 效果性.....	27
4. 满意度.....	27
四、评价结论.....	28
五、主要绩效.....	29
六、问题建议.....	29
(一) 存在的问题.....	29
(二) 建议和改进的措施.....	31
附件 1：评价依据.....	33
附件 2：评分表.....	34
附件 3：调查问卷分析报告.....	40

问卷调查结果分析.....	40
一、被调查对象个人信息分析.....	40
二、基本问题分析.....	41
三、满意度分析.....	41
四、意见和建议汇总.....	42

各类宣传及教育活动经费项目 绩效评价报告

为加强财政资金管理，树立预算绩效理念，提高资金使用效率及效益，受乌鲁木齐市水磨沟区财政局（以下简称“水区财政局”）委托，新疆永信博创财务有限公司（以下简称“永信博创”）根据《自治区财政支出绩效评价管理暂行办法》（新财预〔2018〕189号）及《自治区本级预算绩效管理委托第三方机构评价管理暂行办法》（新财预〔2018〕148号）对“各类宣传及教育活动经费项目”进行了第三方绩效评价，经过材料核查、现场核验及综合分析评价等，最终得出评价结论并形成本绩效评价报告。

一、项目概述

（一）项目概况

1. 项目背景及立项依据

根据2020年水磨沟区十六届人大五次会议审议通过2020年预算以及《关于下达2020年水磨沟区部门预算的通知》（水财发〔2020〕13号）文件为依据开展各类宣传及教育活动经费项目，水磨沟区委员会宣传部贯彻落实党中央、自治区党委、市委关于宣传思想文化、意识形态工作的方针政策和决策部署以及区委工作要求，在履行职责过程中坚持和加强党对宣传思想文化和意识形态工作的集中统一领导，围绕习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，不断加强媒体宣传、社会宣传、“两微

一端”宣传，持续推进领导宣讲、专家宣讲、群众宣讲、网络宣讲。分层组建宣讲团，开展对象化、分众化、互动化的靶向宣讲，推动习近平新时代中国特色社会主义思想“进万家”，推进常态宣传宣讲。强化阵地建设和管理。切实管控好各类舆论媒体、文化市场、新闻出版广播影视、讲座讲堂，管好各类协会社团、学校，管好博物馆、展览馆、陈列馆等宣传思想文化阵地。加强互联网内容建设，坚决维护清朗的网络空间环境。狠抓文化市场管理，持续开展“清源”“固边”“护苗”“净网”“秋风”等专项行动。加强审读能力建设，完善审读工作机制，配齐配强审读队伍，加大业务培训，严格审读把关。

2. 项目实施主体

水磨沟区各类宣传及教育活动经费项目主管部门：水磨沟区委员会宣传部，其主要职责为：

(1) 研究拟订宣传思想文化工作的方针、政策和事业发展总体规划，按照区委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

(2) 统筹协调党的意识形态工作，贯彻落实区委关于意识形态工作决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡察工作开展专项检查。

(3) 统筹指导协调全区理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作。

(4) 负责规划组织领导全区思想政治工作和群众性精神文

明建设活动；会同相关部门做好全区国防教育工作；配合区委组织部做好党员教育工作；会同有关部门研究和改进群众思想教育工作。

(5) 统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调区属各新闻单位工作，组织突发公共事件应急新闻工作；承担区突发公共事件应急新闻中心的日常工作。

(6) 贯彻落实新闻出版业的管理政策，管理新闻出版行政事务；组织协调有关行政审批工作，统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展；监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业，管理著作权等；组织指导协调全区“扫黄打非”工作。

(7) 统筹指导协调全区互联网宣传和信息内容管理工作；统筹协调数字新媒体的建设与管理。

(8) 负责组织实施全区精神文明建设规划、协调、指导、创建工作，负责规划和统筹协调未成年人思想道德建设工作；统筹协调推动精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

(9) 负责全区宣传文化产品的审读审批鉴定，对全区审读审批鉴定工作进行集中统一管理；做好全区审读工作组织协调、督查落实、指导管理，推进审读工作体系化建设。

(10) 指导监管电影发行、放映等工作；对新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹协调文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展；指导协调国

有文化资产监管工作；负责电影放映单位设立、变更业务范围或者兼并、合并、分立审批和日常监管。

(11) 统筹指导舆情信息工作，组织协调开展舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

(12) 统筹协调对外宣传工作，指导协调有关部门研究拟订对外宣传工作战略、重大方针政策和对外宣传事业发展总体规划；拟订水磨沟区重大问题对外宣传口径；做好对外宣传、舆论斗争和境外来访记者采访事务方面的工作。

(13) 统筹协调组织开展新闻发布工作；承担水磨沟区新闻发布有关组织协调工作，负责区人民政府新闻发布组织实施工作；指导协调政府各部门的新闻发布工作，推动新闻发言人制度建设。

(14) 配合组织部门抓好宣传、新闻、文化、出版、社会科学研究等方面宣传文化单位领导班子建设和领导干部的培养、教育、考察和监督工作；负责组织开展宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。

(15) 承办区委交办的其他事项。

单位人员构成情况：水磨沟区委宣传部部门编制数 26 人，实有人数 19 人，在职 19 人（行政 7 人，事业 12 人）；退休 0 人；离休 0 人。其中：宣传部行政编制 6 人，实有人数 7 人（1 人因机构改革调动单位，编制、工资等手续正在办理中），退休 0 人；离休 0 人。

宣传部下属事业单位 3 个，事业编制 20 人，实有人数 12 人，

无离退休人员。其中公益电影放映管理中心事业编制 3 人，实有在职 2 人，无离退休人员；精神文明创建指导中心事业编制 8 人，实有在职 6 人，无离退休人员；新闻中心事业编制 9 人，实有在职 4 人，无离退休人员。

3. 项目主要内容

2020 年 1 月至 12 月期间开展重大节庆日、重大活动主题庆祝活动场次 4 场；重大节庆日、重大活动氛围营造宣传场次 10 次；开展“阿迪·艾沙”民族团结活动场次 2 场；未成年人宣传教育活动场次 10 场次；习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神宣讲教育场次 4 场。

(二) 项目资金情况

根据 2020 年水磨沟区十六届人大五次会议审议通过 2020 年预算以及《关于下达 2020 年水磨沟区部门预算的通知》（水财发〔2020〕13 号）文件要求，下发项目资金 400 万元，主要用于创城相关各类宣传版面、宣传牌、标识牌等宣传品；开展文化惠民活动；制作宣传品。

1. 项目资金到位情况

项目资金共计 400 万元，其中地方财政资金 400 万元，资金到位 400 万元，资金到位率 100%，项目实际支出 400 万元，无结余，预算执行率 100%，项目完成率 100%。

2. 项目资金的使用范围

项目资金用于开展习近平新时代中国特色社会主义思想、党

的十九大精神、新疆若干历史问题座谈会议纪要、新疆“四史”、社会主义核心价值观、文明交通出行等主题宣传教育工作；推进乌鲁木齐市“红之声”居民宣讲站水磨沟区分站建设；持续深入开展发声亮剑主题活动；继续推进各项宣传工作，制作宣传品、宣传册、海报、宣传牌等，大力营造积极向上的宣传氛围；稳步推进“学习强国”平台工作；开展水磨沟区民族团结故事大赛；开展“我们的中国梦—文化进万家”系列文化惠民活动；筹备文联组织机构，成立书法、摄影、绘画、曲艺、相声、声乐等协会，支持各协会开展各类文化惠民活动；开展文明餐桌、文明旅游等志愿服务活动；做好节日期间、各级党委两会、迎中国—亚欧博览会等重大节庆日、重大活动期间社会氛围营造；打造“红色教育长廊”；开展“民族团结一家亲”和民族团结联谊活动；组织干部职工开展机关文化建设活动；进行《乌鲁木齐晚报》维文版投递工作；制作市民公约、市民文明手册、市民公共行为条例等宣传册；制作公益广告；制作区级道德模范、美德少年、民族团结好少年事迹材料汇编、动漫、宣传片，开展特色道德讲堂；针对全区党员、干部、群众的思想状况，进行爱国主义、集体主义、社会主义教育，意识形态领域宣传教育等。

3. 项目实施及管理情况

(1) 项目实施机构：水磨沟区委宣传部、精神文明创建指导中心、新闻中心、公益电影放映管理中心。

(2) 项目管理办法

①《中国共产党宣传工作条例》、中共中央办公厅颁布《党委（党组）意识形态工作责任制实施办法》、《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》、《新时代公民道德建设实施纲要》、《新时代爱国主义教育实施纲要》、《中共中央国务院关于进一步加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见》、《中共中央关于加强社会主义精神文明建设若干重要问题的决议》等国家相关法律、法规和规章制度。

②自治区党委办公厅《贯彻〈党委（党组）意识形态工作责任制实施办法〉的实施细则》、自治区党委办公厅、自治区人民政府办公厅《印发〈关于进一步加强和改进审读工作的意见〉等三个文件的通知》、市委办公厅《关于进一步加强和改进审读工作的意见》、《乌鲁木齐市宣传思想工作要点》、《乌鲁木齐市贯彻落实〈新时代公民道德建设纲要〉实施方案》、《乌鲁木齐市帮扶礼遇道德模范实施办法（试行）》、《乌鲁木齐市精神文明建设工作要点》等各级政府制定的国民经济与社会发展规划和方针政策。

（3）项目资金管理情况

该项目按照《水磨沟区委宣传部项目管理办法》进行管理，依据新政府会计制度进行会计核算，并按照《水磨沟区委宣传部财务管理制度》、《水磨沟区委宣传部“三重一大”事项决策机制》等内部控制制度执行。经费开支坚持“先审批、后开支，谁开支、谁负责，谁分管、谁把关”的原则。

(三) 绩效目标

1. 总体目标

(1) 围绕习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，不断加强媒体宣传、社会宣传、“两微一端”宣传，持续推进领导宣讲、专家宣讲、群众宣讲、网络宣讲。分层组建宣讲团，开展对象化、分众化、互动化的靶向宣讲，推动习近平新时代中国特色社会主义思想“进万家”，推进常态宣传宣讲。

(2) 广泛开展意识形态领域学习教育活动，认真抓好党员干部，知识分子、宗教界人士、青少年学生等重点人群的学习培训，深刻理解“新疆四史”重大意义，强化新疆历史、民族文化、宗教和三区革命史实的认知。

(3) 把培育和践行社会主义核心价值观作为凝结各族干部群众共同价值追求的有效载体，持续开展“公民道德建设月”、学雷锋志愿服务等主题活动，以推行《乌鲁木齐市公共文明行为条例》为抓手，弘扬时代新风，营造社会文明风尚，着力提高社会文明程度。

(4) 持续深化“践行核心价值观、争做时代好人”等主题实践活动，启动实施时代新人培育工程，开展“道德模范”、“最美水磨沟人”等选树典型活动。

(5) 加大文化惠民力度，积极打造文艺精品，丰富群众精神文化生活。以组建基层特色文艺队伍和设立小剧场为重要抓手，进一步提升人民群众的获得感与幸福感。

(6) 加大文化产品创产力度。面向基层创作一批宣传习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神、讴歌新时代精品力作。加快城区文化建设步伐。推进公共文化服务均衡发展，强化文化阵地建设，着力打造文化创意产业集聚区，加快建设水磨沟区文化产业园、水磨坊文化产业园、北山坡旅游文化创意园，壮大文化产业新业态。

(7) 建立健全意识形态研究工作机制，定期分析研判舆情，梳理排查风险点，坚决把意识形态领域存在的不安定因素遏制在萌芽状态。强化阵地建设和管理。切实管控好各类舆论媒体、文化市场、新闻出版广播影视、讲座讲堂，管好各类协会社团、学校，管好博物馆、展览馆、陈列馆等宣传思想文化阵地。

(8) 加强互联网内容建设，坚决维护清朗的网络空间环境。狠抓文化市场管理，持续开展“清源”“固边”“护苗”“净网”“秋风”等专项行动。加强审读能力建设，完善审读工作机制，配齐配强审读队伍，加大业务培训，严格审读把关。

2. 年度计划目标

- (1) 水磨沟区文联主题活动场次 4 场；
- (2) 重大节庆日、重大活动主题庆祝活动场次 4 场；
- (3) 重大节庆日、重大活动氛围营造宣传场次 10 场；
- (4) 开展“阿迪·艾沙”民族团结活动场次 2 场；
- (5) 未成年人宣传教育活动场次 10 场；
- (6) 习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神宣

讲教育场次 4 场；

项目根据《关于做好 2020 年部门预算项目支出绩效目标管理有关事宜的通知》（新财预〔2019〕139 号）相关要求设立绩效目标，共设置 1 级指标 3 个，二级指标 7 个，三级指标 12 个，如下表所示：

一级指标	二级指标	三级指标	指标值
产出指标	数量指标	区文联开展主题活动场次	≥4 场
		重大节庆日、重大活动主题庆祝活动场次	≥4 场
		重大节庆日、重大活动氛围营造宣传场次	≥10 次
		开展“阿迪·艾沙”民族团结活动场次	≥2 场
		未成年人宣传教育活动场次	≥10 场次
		习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神宣讲教育场次	≥4 场
	质量指标	打造新时代文明实践中心（所、站、点）	≥20 个
	时效指标	活动开展期间	≥1 月 && ≤12 月
成本指标	各类主题宣传及教育活动成本	=4000000 元	
效益指标	社会效益指标	主题宣传教育活动覆盖率	≥90%
	可持续影响指标	持续提升群众参与率	≥90%
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	≥90%

二、评价工作简述

（一）评价目的

本次绩效评价旨在通过评价改善预算部门的财政支出管理，优化资源配置及资金使用效率及效益。本次绩效评价遵循财政部《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）和《关于印发自治区全面实施预算绩效管理的工作方案的通知》（新财预〔2018〕158号）相关政策文件与规定，从政府资金的角度评价各类宣传及教育活动经费项目的效率和效益，提出有针对性的建议，加强财政资金的有效利用度，进一步提升水磨沟区委员会宣传部的项目资金管理水平。

（二）评价原则

本次绩效评价遵循的原则包括：

1. 科学公正。绩效评价运用科学合理的方法，按照规范的程序，对项目绩效进行客观、公正的反映。
2. 激励约束。绩效评价结果与预算安排、政策调整、改进管理实质性挂钩，体现奖优罚劣和激励相容导向，有效要安排、低效要压减、无效要问责。
3. 公开透明。绩效评价结果依法依规公开，并自觉接受社会监督。

（三）绩效评价方法

本次绩效评价在收集项目文件资料、细化评价指标及评价标准的基础上，深入到项目实施单位，实地查看项目申报、实施及

运行情况，收集相关数据资料，通过汇总整理，结合项目绩效自评报告，定量和定性分析形成评价结论，经过复核和交换意见后，形成绩效评价报告。

1. 文献法：通过检索、查阅，梳理国家、自治区、乌鲁木齐市有关政府部门制定的宣传、宣讲相关的政策文件，了解宣传、宣讲资金立项依据的充分性及立项规范性。

2. 对比分析法：评价组将各指标的实际完成值与绩效目标进行对比分析，考察分析绩效目标的完成情况、实现程度及效果。

3. 社会调查法：评价组采用实地访谈、问卷调查等方法对本次评价项目的制定方、实施方和受益方等进行充分调研，充分掌握项目的实施内容、实施过程、实施效果等，为评价指标评分和结果分析提供支撑。

（四）绩效评价方案

本次评价从绩效目标分析、项目管理评价分析、项目产出及效果分析等三个维度实施评价，主要针对项目的目标明确性、目标合理性和目标细化程度进行分析、项目资金使用及管理情况、项目组织情况、项目管理情况和项目经济性、效率性和效益性进行分析。

水磨沟区各类宣传及教育活动经费项目绩效评价工作共分五个步骤。

第一阶段，前期准备。主要完成确定评价工作任务，绩效评价的实施方法以及编制绩效评价指标体系等工作。

第二阶段，评价设计。主要完成形成评价实施方案、水磨沟区各类宣传及教育活动经费项目支出的预算评价等工作。

第三阶段，评价实施。主要完成资料的收集、整理，现场分析与绩效评价，形成评估结论、经验教训和建议等工作。

1. 满意度问卷调研

水磨沟区委员会宣传部各类宣传及教育活动经费项目绩效评价满意度调查采取抽样法（随机抽样法）。设计问卷总计 292 份，问卷调研实际发放 292 份，截至 2021 年 8 月 19 日，本次问卷调查共回收了有效问卷 292 份，有效率为 100%。问卷调查结果见附件 3。

2. 访谈调研

2021 年 8 月 25 日，根据工作方案，项目组对水磨沟区财政局、水磨沟区委员会宣传部各类宣传及教育活动经费项目单位相关负责人和项目相关人员进行了访谈，针对水磨沟区委员会宣传部各类宣传及教育活动经费项目的资金支出方向、产出与效率、下一步完善意见建议等问题进行详细了解。

3. 数据分析及撰写报告

2021 年 8 月 28 日，项目组根据绩效评价的原理和规范，对采集的数据进行处理、分析和评分，并提炼结论撰写报告。

第四阶段，报告结果。在完成绩效评价报告编制的基础上，与相关利益者沟通后形成绩效评价终稿的工作。

第五阶段，将绩效评价的经验总结与管理建议推广到相关行

业或部门。

（五）评价指标体系

本次评价的指标体系从项目决策（包括项目立项、绩效目标、资金投入）、项目过程（包括资金管理、组织实施）、项目产出（包括产出数量、产出质量、产出实效、产出成本）和项目效益（包括社会效益、可持续影响、服务对象满意度）四个维度进行评价。具体指标体系及评分标准见下表：

一级指标	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释
项目决策 (15分)	项目 立项	7	立项依据充分性	4	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。
			立项程序规范性	3	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。
	绩效 目标	5	绩效目标合理性	3	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。
			绩效指标明确性	2	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。
	资金 投入	3	预算编制科学性	2	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。

一级指标	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释
			资金分配合理性	1	项目预算资金分配是否有测算依据,与补助单位或地方实际是否相适应,用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。
项目过程 (20分)	资金管理	9	资金到位率	3	实际到位资金与预算资金的比率,用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。
			预算执行率	2	项目申报单位向资金使用单位拨付资金是否足额、及时;自筹资金到位是否足额、及时。
			资金使用合规性	4	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定,用以反映和考核项目资金的规范运行情况。
	组织实施	11	管理制度健全性	4	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全,用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。
			制度执行有效性	7	项目实施是否符合相关管理规定,用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。
项目产出 (40分)	产出数量	10	实际完成率	10	区文联开展主题活主题活动场次,标杆值为 ≥ 4 场;重大节庆日、重大活动主题庆祝活动场次,标杆值为 ≥ 4 场;重大节庆日、重大活动氛围营造宣传场次,标杆值为 ≥ 10 次;开展“阿迪·艾沙”民族团结活动场次,标杆值为 ≥ 2 场;未成年人宣传教育活动场次,标杆值为 ≥ 10 场次;习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神宣讲教育场次,标杆值为 ≥ 4 场。

一级指标	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释
	产出质量	10	质量达标率	10	打造新时代文明实践中心（所、站、点），标杆值为 ≥ 20 个。
	产出时效	10	完成及时性	10	活动开展期间，标杆值为 ≥ 1 月 $\&\&\leq 12$ 月。
	产出成本	10	成本节约率	10	各类主题宣传及教育活动成本，标杆值为4000000元。
项目效益 (25分)	实施效益	20	社会效益	10	主题宣传教育活动覆盖率，标杆值为 $\geq 90\%$ 。
			可持续影响	10	持续提升群众参与率，标杆值为 $\geq 90\%$ 。
	满意度	5	服务对象满意度	5	受益群众满意度，标杆值为 $\geq 90\%$ 。

（六）评价组织实施情况

自2021年8月评价项目启动以来，在水磨沟区财政局及宣传部的密切配合与支持下项目组通过前期调研的充分准备，完成了项目绩效评价工作方案，明确了评价的目的、方法、原则、指标、标准、社会调查方案等。评价工作开展以来，项目组严格按照工作方案，经过了数据采集、问卷调查、抽样实地调研及数据复核、访谈、数据分析和报告撰写等环节，顺利完成了水磨沟区委员会宣传部各类宣传及教育活动经费项目的绩效评价工作。

三、绩效评价分析

(一) 项目的决策评价分析

项目的决策分析包括绩效目标的明确性、合理性、细化程度以及项目决策程序的决策依据充分、相关性，项目的决策过程合规性。本指标满分 15 分，实际得分为 14 分。

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标解释	评分标准	评分依据	得分
项目决策 (15分)	项目立项	立项依据充分性	4	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	1. 政策依据相符性 (1分) 2. 发展规划相符性 (1分) 3. 部门职责范围相符性 (1分) 4. 决策依据充分性 (1分)	项目立项符合法律法规、相关政策、水区发展规划以及部门职责	4
		立项程序规范性	3	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	1. 项目申报规范性 (1分) 2. 项目事前已经过必要的可行性研究及专家论证 (1分) 3. 项目事前经过风险评估、绩效评估及集体决策 (1分)	项目申请、设立过程符合宣传部相关要求	3
	绩效	绩效	3	项目所设定的绩效目	1. 项目有绩效目标	项目所设	3

一级 指标	二级 指标	三级 指标	分 值	指标解释	评分标准	评分依据	得分
	目标	目标 合理 性		标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	(2分) 2. 绩效目标与实际工作内容相关(1分)	定的绩效目标依据充分，符合客观实际	
		绩效 指标 明确 性	2	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	1. 绩效目标细化、量化(1分) 2. 指标值设置清晰、可衡量(1分)	成本指标应进一步细化，量化明确反映各项支出预算金额	1
	资金 投入	预算 编制 科学 性	2	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	1. 项目内容匹配性(1分) 2. 预算编制合理性(1分)	项目预算编制经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标相适应	2
		资金 分配	1	项目预算资金分配是否有测算依据，与补	1. 分配依据充分性(0.5分)	项目预算资金分配	1

一级 指标	二级 指标	三级 指标	分 值	指标解释	评分标准	评分依据	得分
		合理 性		助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	2. 分配额度合理性（0.5分）	测算依据根据年度计划进行资金分配，与补助单位或地方实际相适应	

1. 绩效目标

产出指标成本指标应进一步细化、量化，与数量指标对应，明确反映各项活动支出预算成本金额。

2. 决策过程

根据评价组对资料的整理得知本项目的申报和批复符合相关程序，目标符合行业社会发展规划，项目根据自治区印发的《财政资金管理制度》和水区财政局财政资金管理制度进行管理，严格按照年度工作计划标准进行实施。

（二）项目的过程评价分析

项目的管理分析主要针对项目资金使用及管理情况、项目组织情况、项目管理情况进行分析。

项目管理指标从项目资金和项目实施两个方面对项目的控制情况进行考核，项目管理类指标 20 分，实际得分 20 分。

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标解释	评分标准	评分依据	得分
项目过程 (20分)	资金管理	资金到位率	3	实际到位资金与预算资金的比率,用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	<p>资金到位率=(实际到位资金/预算资金)×100%。</p> <p>实际到位资金:一定时期(本年度或项目期)内落实到具体项目的资金。</p> <p>预算资金:一定时期(本年度或项目期)内预算安排到具体项目的资金。(3分)</p>	符合,年初预算金额400万元,实际到位400万元,资金到位率100%。	3
		预算执行率	2	项目申报单位向资金使用单位拨付资金是否足额、及时;自筹资金到位是否足额、及时。	<p>预算执行率=(实际支出资金/实际到位资金)×100%。</p> <p>实际支出资金:一定时期(本年度或项目期)内项目实际拨付的资金。(2分)</p>	符合,预算金额400万元,实际支出金额400万元,预算执行率100%。	2
		资金使用合规性	4	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定,用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	<p>1. 财务制度健全性(2分)</p> <p>2. 资金拨付规范性(2分)</p>	符合,项目资金使用符合相关的财务管理制度规定	4
	组织实施	管理制度健全性	4	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全,用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺	<p>1. 业务管理制度合法合规性(2分)</p> <p>2. 业务管理制度完整性(2分)</p>	项目实施单位的财务和业务管理制度健全,有相应的部门管	4

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标解释	评分标准	评分依据	得分
				利实施的保障情况。		理办法	
		制度执行有效性	7	项目实施是否符合相关管理规定,用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	1. 遵守相关法律法规和相关管理制度 (3分) 2. 项目调整及支出调整手续完备 (2分) 3. 项目合同书、验收报告等资料齐全并及时归档 (2分)	项目实施严格按照相关管理规定执行	7

1. 项目资金：预算资金 400 万元，资金下达 400 万元，资金执行 400 万元，预算执行率 100%；项目资金到位及时，财务管理制度严格，会计核算规范合理。

2. 项目实施：该项目单位机构健全，项目实施程序完善合理，按各项制度及法律法规执行到位，实施方案编制完整全面。

（三）项目的产出及效果评价分析

项目产出及效果分析主要针对项目经济性、效率性、效益性及满意度进行分析。项目的产出及效果指标权重 65 分，实际得分 60 分。

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标解释	评分标准	评分依据	得分
项目产出 (40分)	产出数量	实际完成率	10	区文联开展主题活动场次,标杆值为 ≥ 4 场;重大节庆日、	区文联开展主题活动主题活动场次=4场;重大	符合,项目数量指标实际已完成。	10

				<p>重大活动主题庆祝活动场次，标杆值为≥ 4场；重大节庆日、重大活动氛围营造宣传场次，标杆值为≥ 10次；开展“阿迪·艾沙”民族团结活动场次，标杆值为≥ 2场；未成年人宣传教育活动场次，标杆值为≥ 10场次；习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神宣讲教育场次，标杆值为≥ 4场。</p>	<p>节庆日、重大活动主题庆祝活动场次=4场；重大节庆日、重大活动氛围营造宣传场次=10次；开展“阿迪·艾沙”民族团结活动场次=2场；未成年人宣传教育活动场次=10场次；习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神宣讲教育场次=4场；完成以上指标得10分，否则酌情扣分。</p>		
	产出质量	质量达标率	10	<p>打造新时代文明实践中心（所、站、点），标杆值为≥ 20个。</p>	<p>打造新时代文明实践中心（所、站、点）=20个；完成以</p>	<p>项目完成所、站、点打造20个。</p>	10

					上指标得 10 分， 否则酌情扣分。		
	产出 时效	完成 及时 性	10	活动开展期间，标杆 值为 ≥ 1 月 $\&\&\leq 12$ 月。	活动开展期间 =12 个月；完成 以上指标得 10 分，否则酌情扣 分。	符合，项目 按期完成。	10
	产出 成本	成本 节约 率	10	各类主题宣传及教育 活动成本，标杆值为 4000000 元。	各类主题宣传 及教育活动成 本=4000000 元； 完成以上指标 得 10 分，否则 酌情扣分。	符合，项目 成本准确并 且符合项目 预算。	10
项目效 益（25 分）	实施 效益	社会 效益	10	主题宣传教育活动覆 盖率，标杆值为 $\geq 90\%$ 。	主题宣传教育 活动覆盖率达 到 90%，有效； 完成以上指标 得 10 分，否则 酌情扣分。	符合，项目 宣传教育活 动覆盖率达 到 90%，社 会效益完全 实现。	10
		可持 续影 响	10	持续提升群众参与率， 标杆值为 $\geq 90\%$ 。	持续提升群众 参与率达到 90%；完成以上	符合，自评 表持续提升 群众参与率	5

					指标得 10 分， 否则酌情扣分。	达到 90%， 群众参与率 无印证材 料，无法核 实数据真实 性扣 5 分。	
	满意度	服务对象满意度	5	受益群众满意度，标杆 值为 $\geq 90\%$ 。	主要依据“满意 度调查结论 (%) * 指标权重”计 算核定得分，但 满意度高于 90% 得满分。	通过发放问 卷得出结论 为 99.32%。	5

1. 产出指标完成情况

(1) 项目完成数量

通过项目的实施实际完成区文联开展主题活动 4 场；重大节庆日、重大活动主题庆祝活动 4 场；重大节庆日、重大活动氛围营造宣传 10 场；开展“阿迪·艾沙”民族团结活动 2 场；未成年人宣传教育活动场次 10 场；习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神宣讲教育 4 场；指标已完成。

(2) 项目完成质量

通过项目的实施，打造新时代文明实践中心（所、站、点）20 个；指标已完成。

(3) 项目实施进度

项目开展期限为 1 月至 12 月，各项活动以按照年初目标按时完成；指标已完成。

(4) 项目成本节约情况

①创城活动

建设辖区主次干道各类宣传版面、宣传牌、标识牌等宣传品制作约 100 万元；

全国文明城市创建辖区点位宣传氛围营造制作费约 90 万；

创城相关资料、十九届四中全会宣讲提纲等印制约 1 万；

制作一部水区创城宣传视频约 3 万；

打造提升水区新时代文明实践中心约 20 万；

打造提升各街道新时代文明实践站点约 50 万；

制作一部公益宣传片约 3 万；

②文化惠民活动

开展一次元旦跨年活动约 4 万；

开展一次春节期间文化惠民演出活动约 15 万；

制作“国家安全日”宣传版面约 0.5 万；

开展一场“五一”节日活动约 1 万元；

策划一场喜迎国庆活动约 40 万；

开展文联“文化进基层”活动约 2 万；

“阿迪·艾沙”宣讲活动约 15 万；

③制作一批宣传品：

制作《马背上的宣讲队》宣传片约 3 万；
制作《文明健康有你有我》公益广告约 15 万；
设计制作“习近平新时代中国特色社会主义思想”等宣传教育提纲约 10 万；

“扫黄打非”宣传展板设计制作约 5 万；

其余 20 多万资金用作预留，以备变化和不时之需。

符合项目总资金的投入。

2. 效益指标完成情况

(1) 项目实施社会效益分析

水磨沟区委宣传部紧紧围绕总目标，自觉把宣传思想工作融入到意识形态、经济发展、城区建设各项工作的全过程，进一步培育和践行社会主义核心价值观，深入开展各项宣传教育活动，切实为水磨沟区精神文明创建工作打下了坚实基础，宣传培训工作基本做到全覆盖。同时通过传统媒体与新媒体相结合的报到方式，满足了不同年龄层次的老百姓对新闻信息的需求。通过对水磨沟区的宣传，激发了各族群众热爱水区、建设水区的热情。

(2) 项目实施的经济效益分析

通过对外宣传，为水磨沟区经济社会发展营造了良好的舆论氛围，大大激发了全区各族群众奋斗进取创造美好生活的精神动力，对水磨沟区经济发展、促成招商引资起到了积极作用。

(3) 项目实施的可持续影响效益分析

该项目的实施不仅丰富了人民群众的业余生活文化，也增强

了人民群众的精神文化生活，各类宣传演讲活动开展映射出了祖国的美好强大，从而增强人民群众的认同感、自豪感和归属感。

3. 效果性

该指标主要考察水磨沟区委员会宣传部各类宣传及教育活动经费项目实施产生和带动的社会及可持续影响效果，根据此次问卷调查统计结果可了解到，此次调查及被调查人数为 292 人，绝大多数受访民众对于水磨沟区委员会宣传部各类宣传及教育活动经费项目情况较为了解。

根据问卷统计结果显示，27.4%的受访民众为 15-25 岁年龄段之间，48.97%的受访民众为 25-35 岁年龄段之间，23.63%的受访民众为 35 岁以上。

根据问卷统计结果显示，40.75%的受访民众为男性，59.25%的受访民众为女性。

根据问卷统计结果显示，4.11%的受访民众为少先队员，32.53%的受访民众为共青团员，27.4%的受访民众为中共党员，3.08%的受访民众为民主党派人士，32.88%的受访民众为群众。

根据问卷统计结果显示，54.8%的受访民众非常了解各类宣传及教育活动，34.93%的受访民众了解各类宣传及教育活动，5.48%的受访民众了解一点各类宣传及教育活动，4.79%的受访民众不了解各类宣传及教育活动。

4. 满意度

问卷中对水磨沟区委员会宣传部各类宣传及教育活动经费项

目的满意度分为三档，即“满意”、“比较满意”、“不满意”；满分为 100%。综合来看，受访民众的满意度分析结果为 99.32%，其中：满意占 90.76%，比较满意占 8.56%；受访民众的不满意度分析结果为 0.68%。

本项目问卷中对水磨沟区委员会宣传部各类宣传及教育活动经费项目的总体满意度 99.32%，高于目标值 90%。

四、评价结论

该项目立项依据充分，绩效目标合理且清晰明确；项目管理机制健全、措施保障有力，全面、按时完成各项绩效指标，有效促进部门履职绩效目标的实现；相关政策落实到位；项目资金及时、全额拨付到位；资金使用合规，会计核算规范，财务控制有效；项目完成及时；项目质量及节支增效措施明显，符合年度预算目标，项目社会效益显著，服务对象满意度较高，由项目组研发并通过专家组论证的评价指标体系及评分标准，通过数据采集、问卷调查及访谈，对水磨沟区委员会宣传部各类宣传及教育活动经费项目绩效评价项目进行客观评价，最终评分结果：总得分为 94 分，属于“优”。

各类宣传及教育活动经费项目

绩效得分情况表

指标	项目决策	项目过程	项目绩效	合计
权重	15	20	65	100
分值	14	20	60	94
得分率	93%	100%	92%	94%

从一级指标得分情况来看，水磨沟区委员会宣传部各类宣传

及教育活动经费项目在项目过程取得了良好的成绩，但在项目决策和项目绩效方面中存在细节问题，项目决策中项目成本指标未能细化，不能明确反映各项活动支出预算金额，绩效目标编制有待进一步加强；项目绩效中可持续影响效益指标值数据无衡量依据，建议设置客观、准确、可衡量指标。

五、主要绩效

水磨沟区委员会宣传部组织区级道德模范宣讲队、“阿迪·艾沙”民族团结宣讲队、“相声巴扎”曲艺宣讲队、马背宣讲队等特色宣讲队广泛开展群众性宣讲。狠抓文化市场管理，持续开展扫黄打非专项行动，开展精神文化产品清查工作。将社会主义核心价值观与创建全国文明城市、自治区文明城区工作相结合，广泛开展各领域“八大文明行动”和“八大文明创建”活动，将社会主义核心价值观融入歌咏比赛、文化演出、校园剧、街头快闪、书画展等具有针对性的群众性精神文明创建活动中，让居民群众在潜移默化中践行文明，顺利完成各项创建工作任务。以开展文化惠民活动为载体，寓教于乐，组织开展歌舞表演、小品、公益电影放映等活动，进一步调动居民群众学习热情。

六、主要经验及做法、存在问题及有关建议

(一) 主要经验及做法

1. 严格按照《预算法》的规定程序编制项目预算。

2. 项目的设立是符合水磨沟区委宣传部的部门职责要求，从本单位实际情况出发，为保障本单位各项职能目标的实现设立本项目。

3. 本项目始终以市委、市政府有关工作要求为依据开展各项工作任务，区委、区政府领导高度重视并大力支持项目开展，确保了项目目标的实现和超预期效果。

4. 在项目执行过程中，严格按照项目管理要求开展各项工作任务，不管是在工作规划、工作方案还是经费使用等方面，都做到按规矩办事、按计划实施，这是项目顺利完成的关键，不存在私自改变项目资金用途、截留、挤占、挪用和虚列支出的情况。

(二) 存在的问题

1. 项目立项前的准备工作不充分

项目实施方案过于简单，未能体现项目具体的实施过程，项目的实施步骤、项目实施过程存在的风险及防范机制等，以预算为主线的管理模式还有待适当改进，绩效目标的明确性、成本资金的细化性还有待加强。

2. 绩效指标设置有待加强

绩效指标设置不明、不规范，绩效指标中质量指标打造新时代文明实践中心（所、站、点）指标值 20 个，该指标应为社会效益指标，20 所站点的形成是由项目开展之后所带动的社会效果的产物，成本指标设置未细化不能明确反映各项活动支出预算金额。

3. 宣传范围不够广、宣传氛围不够浓厚、宣传工作方式单一

宣传范围地点固定单一，在工作方法上，沿用过去的办法，不善于运用互联网的新技能、新方法开展工作。广大群众对党和国家的方针政策的了解多局限于广播、电视、条幅、宣传册等，致使党和国家的方针政策难及时精准地传达到广大干部群众的头脑中。

(三) 建议和改进的措施

1. 加强项目前期工作，管理环节前移

进一步加强此类项目及其他政府采购项目的前期工作，包括调研、测算工作，实施方案的制定等，扎实前期环节，做到预算更准确，方案更具指导性，从而提升财政资金的使用效率。

2. 开展绩效知识培训活动，增强绩效填报人员业务水平

组织相关人员对绩效知识进行培训，加强绩效指标填报人员的业务能力，严格按照自治区绩效目标编制标准进行编制填报，准确、完整、规范设立指标值，保障绩效工作的顺利开展。

3. 扩大宣传范围、突出宣传重点、加强宣传内容及宣传活动的创新

增加宣传进社区、进乡村、进企业、进单位的次数，扩大宣传氛围和效果。加强阵地管理，集中财力办大事。每年突出宣传重点，结合水磨沟区旅游、文化、经济等区域特色，精心打造水磨沟区宣传品牌栏目，加强热点问题突发事件舆论引导，精心组织重大典型人物的宣传，展示水磨沟区社会经济的良好形象，线上线下相结合，丰富宣传手段，提升宣传的影响力和吸引力，

营造良好的舆论环境。宣传活动的话语体系、表达方式与社会创新实践、群众现实感受，只有同“纬度”，才能同“温度”。为此，要提高活动谋划能力，让文化活动引起群众共鸣，多反映百姓心声，多宣传平凡故事，多回应社会关切，不断提高宣传舆论传播力、引导力、影响力、公信力。

- 附件：1. 评价依据；
2. 评分表；
3. 调查问卷分析报告。

新疆永信博创财务有限公司

2021年8月30日



附件 1：评价依据

本次绩效评价所依据的主要政策文件有：

1. 《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）；
2. 《自治区财政支出绩效评价管理暂行办法》（新财预〔2018〕189号）；
3. 《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（财预〔2018〕167号）；
4. 《自治区全面实施预算绩效管理的工作方案的通知》（新财预〔2018〕158号）；
5. 《中国共产党宣传工作条例》；
6. 《乌鲁木齐市贯彻落实〈新时代公民道德建设纲要〉实施方案》；
7. 《乌鲁木齐市帮扶礼遇道德模范实施办法（试行）》；
8. 《乌鲁木齐市精神文明建设工作要点》；
9. 《新疆维吾尔自治区创建文明单位管理办法》；
10. 《自治区文明单位测评体系》；
11. 《全国未成年人思想道德建设工作测评体系》；
12. 《全国文明城市测评体系》；
13. 《水磨沟区委宣传部项目管理办法》。

附件 2：评分表

一级 指标	二级 指标	三级 指标	分 值	指标解释	评分标准	评分依据	得分
项目 决策 (15 分)	项目 立项	立项 依据 充分 性	4	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	1. 政策依据相符性（1分） 2. 发展规划相符性（1分） 3. 部门职责范围相符性（1分） 4. 决策依据充分性（1分）	项目立项符合法律法 规、相关政策、水区发 展规划以及部门职责	4
		立项 程序 规范 性	3	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	1. 项目申报规范性（1分） 2. 项目事前已经过必要的可行性研究及专家论证（1分） 3. 项目事前经过风险评估、绩效评估及集体决策（1分）	项目申请、设立过程符 合宣传部相关要求	3
	绩效	绩效	3	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是	1. 项目有绩效目标（2分）	项目所设定的绩效目	3

	目标	目标合理性		否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	2. 绩效目标与实际工作内容相关（1分）	标依据充分，符合客观实际	
项目过程 (20分)	资金管理	资金到位率	3	实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	<p>资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。</p> <p>实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。</p> <p>预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。（3分）</p>	符合，年初预算金额400万元，实际到位400万元，资金到位率100%。	3
		预算执行率	2	项目申报单位向资金使用单位拨付资金是否足额、及时；自筹资金到位是否足额、及时。	<p>预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。</p> <p>实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。（2分）</p>	符合，预算金额400万元，实际支出金额400万元，预算执行率100%。	2
		资金使用	4	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范	<p>1. 财务制度健全性（2分）</p> <p>2. 资金拨付规范性（2分）</p>	符合，项目资金使用符合相关的财务管理制度	4

		合规性		运行情况。		度规定	
	组织 实施	管理制度健全性	4	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	1. 业务管理制度合法合规性（2分） 2. 业务管理制度完整性（2分）	项目实施单位的财务和业务管理制度健全，有相应的部门管理办法	4
		制度执行有效性	7	项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	1. 遵守相关法律法规和相关管理制度（3分） 2. 项目调整及支出调整手续完备（2分） 3. 项目合同书、验收报告等资料齐全并及时归档（2分）	项目实施严格按照相关管理规定执行	7
项目 过程 (20	资金管理	资金到位率	3	实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	$\text{资金到位率} = (\text{实际到位资金} / \text{预算资金}) \times 100\%。$ 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。	符合，年初预算金额400万元，实际到位400万元，资金到位率	3

分)					预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。（3分）	100%。	
项目产出（40分）	产出数量	实际完成率	10	区文联开展主题活主题活动场次，标杆值为 ≥ 4 场；重大节庆日、重大活动主题庆祝活动场次，标杆值为 ≥ 4 场；重大节庆日、重大活动氛围营造宣传场次，标杆值为 ≥ 10 次；开展“阿迪·艾沙”民族团结活动场次，标杆值为 ≥ 2 场；未成年人宣传教育活动场次，标杆值为 ≥ 10 场次；习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神宣讲教育场次，标杆值为 ≥ 4 场。	区文联开展主题活主题活动场次=4场；重大节庆日、重大活动主题庆祝活动场次=4场；重大节庆日、重大活动氛围营造宣传场次=10次；开展“阿迪·艾沙”民族团结活动场次=2场；未成年人宣传教育活动场次=10场次；习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神宣讲教育场次=4场；完成以上指标得10分，否则酌情扣分。	符合，项目数量指标实际已完成。	10
	产出质量	质量达标率	10	打造新时代文明实践中心（所、站、点），标杆值为 ≥ 20 个。	打造新时代文明实践中心（所、站、点）=20个；完成以上指标得10分，否则酌情	项目完成所、站、点打造20个。	10

					扣分。		
	产出 时效	完成 及时性	10	活动开展期间 ,标杆值为 ≥ 1 月 $\&\&\leq 12$ 月。	活动开展期间=12个月；完成以上指标得10分，否则酌情扣分。	符合，项目按期完成。	10
	产出 成本	成本 节约率	10	各类主题宣传及教育活动成本，标杆值为4000000元。	各类主题宣传及教育活动成本=4000000元；完成以上指标得10分，否则酌情扣分。	符合，项目成本准确并且符合项目预算。	10
项目 效益 (25 分)	实施 效益	社会 效益	10	主题宣传教育活动覆盖率，标杆值为 $\geq 90\%$ 。	主题宣传教育活动覆盖率达到90%，有效；完成以上指标得10分，否则酌情扣分。	符合，项目宣传教育活动覆盖率达到90%，社会效益完全实现。	10
		可持 续影 响	10	持续提升群众参与率，标杆值为 $\geq 90\%$ 。	持续提升群众参与率达到90%；完成以上指标得10分，否则酌情扣分。	符合，自评表持续提升群众参与率达到90%，群众参与率无印证材	5

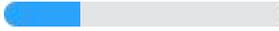
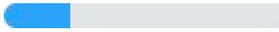
						料,无法核实数据真实性扣5分。	
	满意度	服务对象满意度	5	受益群众满意度,标杆值为 $\geq 90\%$ 。	主要依据“满意度调查结论(%) * 指标权重”计算核定得分,但满意度高于90%得满分。	通过发放问卷得出结论为99.32%。	5
合计			100				94

附件 3：调查问卷分析报告

问卷调查结果分析

一、被调查对象个人信息分析

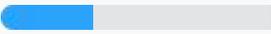
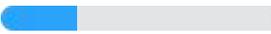
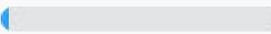
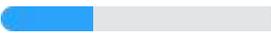
问卷统计结果显示：27.4%的受访民众为 15-25 岁年龄段之间，48.97%的受访民众为 25-35 岁年龄段之间，23.63%的受访民众为 35 岁以上。

选项	小计	比例
15-25	80	 27.4%
25-35	143	 48.97%
35 以上	69	 23.63%
本题有效填写人次	292	

问卷统计结果显示：40.75%的受访民众为男性，59.25%的受访民众为女性。

选项	小计	比例
男	119	 40.75%
女	173	 59.25%
本题有效填写人次	292	

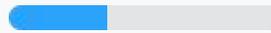
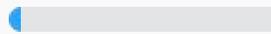
问卷统计结果显示：4.11%的受访民众为少先队员，32.53%的受访民众为共青团员，27.4%的受访民众为中共党员，3.08%的受访民众为民主党派人士，32.88%的受访民众为群众。

选项	小计	比例
少先队员	12	 4.11%
共青团员	95	 32.53%
中共党员	80	 27.4%
民主党派人士	9	 3.08%
群众	96	 32.88%
本题有效填写人次	292	

二、基本问题分析

1. 您对 2020 年开展的各类宣传及教育活动是否了解？

问卷统计结果显示：54.8%的受访民众非常了解各类宣传及教育活动，34.93%的受访民众了解各类宣传及教育活动，5.48%的受访民众了解一点各类宣传及教育活动，4.79%的受访民众不了解各类宣传及教育活动。

选项	小计	比例
非常了解	160	 54.79%
了解	102	 34.93%
了解一点	16	 5.48%
不了解	14	 4.79%
本题有效填写人次	292	

三、满意度分析

1. 您对所开展的各类宣传及教育活动是否满意？

问卷中对水磨沟区委员会宣传部各类宣传及教育活动经费项目的满意度分为三档，即“满意”、“比较满意”、“不满意”；

满分为 100%。综合来看，受访民众的满意度分析结果为 99.32%，其中：满意占 90.76%，比较满意占 8.56%；受访民众的不满意度分析结果为 0.68%。

选项	小计	比例
满意	265	90.76%
比较满意	25	8.56%
不满意	2	0.68%
本题有效填写人次	292	

四、意见和建议汇总

本次调查在问卷的最后一部分还设计了开放式问答，受访民众对水磨沟区委员会宣传部 2020 年各类宣传及教育活动经费项目的意见和建议，现分类列示如下：

1. 宣传方式单一，宣传力度不够，宣传内容没有新意，教育活动较少。

2. 加强公共文化设施建设，加强宣传人员培训，加大宣传培训投入。