

乌鲁木齐市水磨沟区 2023 年度 预算绩效评价报告

项目名称：2023年中共乌鲁木齐市水磨沟区委员会宣传部部门整体绩效评价

项目单位：中共乌鲁木齐市水磨沟区委员会宣传部

主管部门：中共乌鲁木齐市水磨沟区委员会宣传部

委托单位：乌鲁木齐市水磨沟区财政局

评价机构：中国投资咨询有限责任公司



摘 要

一、项目概述

（一）项目概述

中共乌鲁木齐市水磨沟区委员会宣传部（以下简称“水磨沟区委宣传部”）是区委主管意识形态方面工作的机关，为正科级。无下属预算单位，下设 3 个科室，分别是：区公益电影放映管理中心、区精神文明创建指导中心、区新闻中心（融媒体中心）。水磨沟区委宣传部相关管理制度较为健全，制定有部门年度工作计划“2023 年水磨沟区宣传思想工作要点”和中长期战略规划“水磨沟区‘十四五’文化发展规划”，相关工作计划和实施能突出部门主要职责，基本达到预期效果和产生相关效益。部门业务类的重点保障项目，资金来源多为非财政拨款和暂付款项，未纳入预算绩效管理范畴，将在后期工作予以进一步规范。

根据《中华人民共和国预算法》、《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34 号）、《自治区党委自治区人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（新党发〔2018〕30 号）、关于印发《乌鲁木齐市实施预算绩效管理工作考核暂行办法》的通知（乌财预〔2019〕13 号）、《关于印发〈项目支出绩效评价管理办法〉的通知》（财预〔2020〕10 号）等系列文件的要求，中国投资咨询有限责任公司以第三方社会评价机构的身份，受水磨沟区财政局委托，对 2023 年水磨沟区委宣传部部门整体支出预算项目展开全方位的绩效评价。

（二）项目实施情况

中国投资咨询有限责任公司本着客观、公正的原则，按照水磨沟区绩效评价规范，评价工作组运用经专家评审通过后的评价指标体系及评分标准，以数据采集、实地调查、问卷调查及访谈等方式获得的基础数据为依据，通过履职管理、预算管理、绩效管理、内控管理、人员管理等投入管理类评价指标，数量、质量、时效和成本产出类评价指标，社会效益和满意度评价指标，对部门单位进行全方面的评价，及时总结经验做法，指出存在的问题，并提出改进建议，从而进一步完善部门单位的履职效能，提高财政资金使用绩效。

（三）绩效目标

1.总目标

2023年，水磨沟区委宣传部以深入贯彻党的二十大精神习近平总书记系列重要讲话精神为统领，紧紧围绕全区工作大局，根据中央、自治区、乌鲁木齐市委宣传部和区委安排部署，贯彻落实意识形态工作责任制，牢牢掌握意识形态领域领导权、话语权和主动权。

（一）完善全区公共服务场所志愿服务站点建设，广泛开展志愿服务活动；

（二）实现区融媒体中心软硬件建设落实落细，更好地发挥融媒体特色，扩大对外宣传力量，增加水区知名度。

2.年度绩效目标

部门（单位）整体绩效目标申报表					
(2023 年)					
部门（单位） 名称）	中共乌鲁木齐市水磨沟区委员会宣传部				
部门联系人	程想霞	联系电话：	4684662		
年度绩效目标	2023 年，水磨沟区委宣传部以深入贯彻党的二十大精神习近平总书记系列重要讲话精神为统领，紧紧围绕全区工作大局，根据中央、自治区、乌鲁木齐市委宣传部和区委安排部署，贯彻落实意识形态工作责任制，牢牢掌握意识形态领域领导权、话语权和主动权。 （一）完善全区公共服务场所志愿服务站点建设，广泛开展志愿服务活动； （二）实现区融媒体中心软硬件建设落实落细，更好地发挥融媒体特色，扩大对外宣传力量，增加水区知名度。				
年度预算（万元）	资金来源		资金总额（万元）		
	财政资金（万元）	上级资金	866.74		
		本级资金	0		
	其他资金（万元）	其他	5.28		
	合计：		872.02		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值设定依据	权重
履职效能	数量指标	开展“永远跟党走”主题活动	>=30 次	关于印发《2022 年乌鲁木齐市精神文明建设工作要点》的通知	20
		开展“我们节日”主题活动	>=6 场次	全国文明村镇测评体系（2022 年版）	20

		拓展新时代文明实践示范所	=2个	水磨沟区 2023 年精神文明建设工作计划	25
		开展志愿服务品牌项目	>=1 场次/每周	水磨沟区 2023 年精神文明建设工作计划	25

二、绩效评价情况

（一）评价结论

根据《关于加强和规范自治区本级项目支出“全过程”预算绩效管理结果应用的通知》（新财预〔2022〕57号），结合经专家评审后的评价指标体系及评分标准，通过数据采集及访谈等方式，对 2023 年水磨沟区委宣传部部门整体绩效进行客观评价，最终评分结果：总得分为 92.89 分，评价等级为“优”。

（二）预算执行情况

2023 年，水磨沟区委宣传部按实编制人员经费，按定额编制公用经费，按历年发生数编制项目支出。财政拨款年初预算数为 872.02 万元，调整后预算数为 804.99 万元（其中人员经费 351.44 万元，占比 43.66%；公用经费 37.34 万元，占比 4.64%；项目经费 416.21 万元，占比 51.70%），实际支出为 798.47 万元，预算执行率为 99.19%。

（三）项目绩效情况

2023 年，水磨沟区委宣传部加强理论武装，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。按期组织开展中心组学习、专题学习、“水磨之声”大讲堂、社

科讲堂活动，举办“水磨之声”基层理论宣讲征集活动，开展党的二十大精神“七进”各类主体宣讲等；

坚持正确舆论导向，巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论。加强与各级、各类主流媒体战略合作，刊登稿件、推出图文、海报、长图、网络直播等融媒体产品，组织网红大咖开展“网络达人游水区”活动等；

深入推进文化润疆，广泛增进文化认同。举办各类非物质文化遗产展演展示活动、打造非遗特色示范社区。生态化开展新疆“四史”宣传教育活动，开展“我们节日”主题活动和形式多样的民俗文化活动，组建业余文艺小分队，开展“文艺工作者联系新时代文明实践站”活动、文艺汇演和公益电影放映等；

严格落实意识形态责任制，防范和化解意识形态风险，常态化开展意识形态风险隐患排查和舆情信息收集工作，持续开展宣传文化产品审读工作，常态化开展水磨沟区“志愿服务巴扎”活动等；

深化群众性精神文明创建活动，广泛践行社会主义核心价值观。成立全国道德模范刘乾坤工作室，组织开展“模范在我身边”系列活动。开展水磨沟区文明巡访活动，开展全区新一轮自治区文明单位、文明家庭、文明校园申报评选及复验工作，开展网上文明单位创建巡礼，搭建并拓展理论宣讲等七大平台，开展各类主题文明实践活动，开展水磨沟区“新时代文明实践站风采展示微视频大赛”活动，在“水区零距离”开设“新时代文明实践”专栏等。

三、经验、问题和建议

（一）主要经验及做法

水磨沟区委宣传部制定有 2023 年宣传思想工作要点，列有明确的宣传思想工作的重点任务清单，年度内工作计划较为明确。根据乌鲁木齐市“十四五”文化发展规划，结合水磨沟区实际，制定有水磨沟区“十四五”文化发展规划，列明中长期的工作目标和任务。部门单位运转过程中有较为完备的人员、预算、资产、合同、财务、政府采购、档案、印章、公务等管理办法，业务执行基本可以做到有据可循。

全年水磨沟区委宣传部业务种类丰富，涉及强化理论学习、正确引导主流舆论、深入推进文化润疆、确保意识形态领域安全、培育社会主义核心价值观等重点任务，部门单位均留档有相关佐证资料，可以充分证明各项任务的完成情况。

（二）存在问题与不足

水磨沟区委宣传部在人员管理方面缺少培训制度。2023 年度内专业培训开展较少，不符合现实需求。全媒体时代信息高速迭代，对外发布的、审读的信息和模式目前都较为固化，并不能随着时代变更及时更新，会直接导致相关工作产生的工作效果、效益不及预期。

水磨沟区委宣传部预算、绩效管理有待加强。在该报告撰写过程中，评价小组多次与部门单位进行沟通，发现仅就 2023 年部门预算而言，单位对项目预算情况缺乏基

本了解，对当年度财政拨款、上年度结转结余、非财政拨款和预拨资金等项目存在模糊，也直接导致关于预算资金描述部分多次不能定稿。同时，相对应的预算绩效管理工作也存在不充分、不全面的情况，绩效管理工作未能完全反映预算资金情况，体现资金效能。

水磨沟区委宣传部重点工作的履职效能还有待提升，主要体现在：向基层群众传达党的路线、方针、政策形式相对单一，与群众的实际需求差距较大；辖区重点小区、少数民族聚居、人员复杂小区居民群众意识形态思想状况分析研判、动态掌握不够充分，宣传教育的针对性不足；缺乏准确的市场调研和受众分析，信息的真实性和准确性待提升。

（三）建议和改进措施

建议建立健全培训机制，进一步加强宣传队伍思想、业务能力水平建设。积极邀请上级审读专家，围绕基层审读工作中存在的厘不清问题、把不好方向、拿不准程度等问题，结合基层工作实际，对审读工作人员进行系统专业的培训，不断提高队伍的鉴别能力和专业水平；采用集中辅导、网络送学、座谈讨论、观看视频、实地调研、典型介绍、收听党课等方式，定期对宣传干部进行轮训，确保他们能够掌握最新的业务技术和知识；完善宣传工作的其他制度保障，建立更加完善的互动与反馈机制，提高互动频率，确保公众的反馈和建议得到及时有效地回应，切实增强理论宣讲的针对性和实效性。

强化预算、绩效管理意识，加强管理能力。受限于财政资金紧张，预算调整情况时有发生，但部门单位履职还是主要依赖于项目预算资金的安排和使用，建议水磨沟区委宣传部作为职责丰富且重要的部门单位，加强预算管理、绩效管理意识。对当年财政拨款及时落实绩效管理工作；对往年度结转资金及时履行合规支出义务，加强资金使用效益；对非财政拨款、预拨资金，继续落实好账务登记等工作。部门单位作为使用预算资金主体，承担预算绩效管理主责，建议单位增强资金使用规范性，明确月度、季度、年度资金使用情况。

推动重点工作提质增效。建议水磨沟区委宣传部在创新宣传内容与宣传形式上下功夫，提高素材制作水准，增加原创内容，提高内容的实用性和针对性，通过全面抓好理论宣讲“1+3+4+X”群众工作法，采取“宣讲+服务”“宣讲+入户”“宣讲+电影”“宣讲+文艺”“宣讲+网络”“宣讲+结亲”等多种形式，以群众喜闻乐见的方式进行宣讲，以满足不同受众群体的需求；建议坚持分类施策、分层施教，将“大众”细分为不同“小众”，解决好“对谁说、说什么”的问题，持续开展党的二十大精神“七进”活动；建议持续增强宣传队伍做好宣传思想文化工作的责任感和使命感，以高度政治自觉对宣传思想文化领域重大问题进行分析研判、对重大战略任务进行统筹指导，做到政治立场不移、政治方向不偏；建议建立“一把手”亲自负责的工作机制，确保各级领导和责任部门明确职责，压实宣

传工作责任；建议加强督促和指导，通过街道、社区的规范化和制度化督导，收集公众对创建全国文明城市工作的评价和期望，确保工作的高效和公众的高满意度。

目录

一、部门基本情况	1
(一) 单位基本情况	1
(二) 部门管理制度	1
(三) 部门预算和执行情况	2
二、部门绩效目标	18
(一) 部门战略目标	18
(二) 部门中长期规划	19
(三) 部门职能、职责	20
(四) 部门工作计划及重点项目	24
(五) 部门整体支出绩效目标	37
三、评价工作情况	38
(一) 评价目的	38
(二) 评价原则、评价方法、评价依据、评价思路 ..	39
(三) 评价实施过程	44
四、指标体系	45
(一) 评价指标的构建思路及分值分布	45
(二) 评价等级	46
五、评价结论	47
(一) 评价结论	47
(二) 主要绩效	47
六、绩效分析	49

（一）投入管理类指标.....	49
（二）产出类指标.....	63
（三）效益指标.....	69
（四）满意度指标.....	71
七、主要经验及做法、存在的问题及原因分析.....	72
（一）培训制度建设缺失，培训体系不健全.....	72
（二）内部预算管理不清晰，更多依赖外部第三方 ..	73
（三）单位主责履职不够充分，产生的效益不及预期	73
八、相关建议	73
（一）建立健全培训机制，加强队伍能力建设。	73
（二）强化预算、绩效管理意识，加强管理能力。 ..	74
（三）压实宣传工作责任，增强队伍尽职履责的责任感和使命感。	74
九、其他需要说明的问题	75
附件 1：绩效评价指标体系	76
附件 2：项目资金绩效评价调研函	84
附件 3：基础表	85
附件 4：绩效评价资料清单表	93
附件 5：绩效评价指标框架和关键问题	95
附件 6：部门单位相关负责人访谈提纲	96
附件 7：访谈报告	97
附件 8：《水磨沟区重点项目支出绩效评价报告专家组意见	

表》	106
附件 9: 调查问卷	108
附件 10: 调查问卷结果分析报告	114
附件 11: 绩效评价报告部门单位意见反馈表	118
附件 12: 绩效评价报告部门单位反馈意见采纳情况 ...	119
附件 13: 相关文件	121
(一) 新媒体产品	121
(一) 水磨之声大讲堂	128
(二) 文明巡防	128
(三) 最美水区人	129

一、部门基本情况

（一）单位基本情况

中共乌鲁木齐市水磨沟区委员会宣传部（以下简称“水磨沟区委宣传部”）是区委主管意识形态方面工作的工作机关，为正科级。依据《中共水磨沟区委办公室关于印发〈中共乌鲁木齐市水磨沟区委员会宣传部（乌鲁木齐市水磨沟区新闻出版局〈乌鲁木齐市水磨沟区版权局〉、乌鲁木齐市水磨沟区精神文明建设指导委员会办公室）职能配置和人员编制规定〉的通知》（水党办〔2019〕12号）、《关于区纪委监委派驻（派出）机构改革调整行政编制的通知》（水区委编委〔2019〕5号）以及《关于乌鲁木齐市水磨沟区新闻中心（乌鲁木齐市水磨沟区融媒体中心）机构编制方案的通知》（水区委编委〔2023〕6号），规定水磨沟区委宣传部行政编制6名，事业编制23名。中共乌鲁木齐市水磨沟区委员会宣传部有3个隶属于区委宣传部管理的公益一类事业单位，分别是：区公益电影放映管理中心、区精神文明创建指导中心、区新闻中心（融媒体中心）。2023年度实有人数25名，其中：在职人员25，离休人员0，退休人员0。

（二）部门管理制度

针对行政管理工作，形成《区委宣传部OA办公室(601)值班制度(试行)》《区委宣传部工作人员请销假管理制度》《水磨沟区委宣传部关于规范发文管理规定》《公章管理制度》《水磨沟区委宣传部文稿校审单》《一次性办公用品制度》《公务用车管理制度》《水磨沟区委宣传部工作跟踪问

效制度》《水磨沟区委宣传部三重一大机制》《收发文管理制度》《考勤制度》等有关制度，着重对发文、公章、公务用车、宣传文稿等行政活动进行一系列规范管理。

针对内控管理工作，形成《关于成立内部控制领导小组的通知》《区委宣传部内部控制工作实施方案》《宣传部财务工作管理办法》《宣传部财务票据管理制度》《宣传部财务收支审批制度》《宣传部财务收支业务管理办法》《宣传部采购管理办法》《宣传部采购进口产品管理办法》《宣传部货币资金管理办法》《宣传部绩效评价制度》《宣传部决算编制制度》《宣传部预算管理办法》等制度，对财务票据、政府采购、预决算等方面做以明确规定，成立内控小组，进一步确保各项管理制度的有效执行。

（三）部门预算和执行情况

1、2023 年度部门预算安排及执行情况

2023 年，水磨沟区委宣传部按实编制人员经费，按定额编制公用经费，按历年发生数编制项目支出。财政拨款年初预算数为 872.02 万元，调整后预算数为 804.99 万元（其中人员经费 351.44 万元，占比 43.66%；公用经费 37.34 万元，占比 4.64%；项目经费 416.21 万元，占比 51.70%），实际支出为 798.47 万元，预算执行率为 99.19%，预算资金源于财政的一般公共预算拨款。其中：

（1）基本支出

财政拨款基本支出年初预算数为 355.25 万元，期间新增调入人员、压减公用支出，最终调增 33.53 万元，调整后预

算数为 388.78 万元(其中人员经费为 351.44 万元,公用经费为 37.34 万元),实际支出为 382.25 万元,预算执行率 98.32%。基本支出情况见下表:

表 1-1 2023 年基本支出预算明细表(万元)

项目	年初预算数	调整数	调整后预算数	执行数	执行率
公用支出	49.89	-12.55	37.34	37.34	100%
办公费	9.58	-5.39	4.19	4.19	100%
邮电费	1.00	-0.05	0.95	0.95	100%
印刷费	0	0.07	0.07	0.07	100%
培训费	2.46	0.11	2.57	2.57	100%
差旅费	0	11.06	11.06	11.06	100%
手续费	0	1.77	1.77	1.77	100%
维修(护)费	0	0.02	0.02	0.02	100%
公务接待费	0.05	-0.05	0	0	0%
劳务费	0	0.99	0.99	0.99	100%
工会经费	1.23	-1.23	0	0	0
福利费	5.65	-5.51	0.14	0.14	100%
公务用车运行维护费	16.63	-1.95	14.68	14.68	100%
其他交通费用	13.29	-13.29	0	0	0%
委托业务费	0	0.4	0.40	0.40	100%
办公设备购置支出	0	0.5	0.5	0.5	100%

人员经费	305.36	46.08	351.44	344.91	98.14%
工资福利支出	305.30	46.14	351.44	344.91	98.14%
对个人和家庭的补助	0.06	-0.06	0	0	0%

(2) 项目支出

项目支出财政拨款年初预算数为 516.77 万元，调整后预算数为 416.21 万元，实际支出为 416.21 万元，预算执行率 100%。项目支出调整及预算执行情况如下表：

表 1-2 2023 年项目支出预算明细表（万元）

项目	年初预算数	调整数	调整后预算数	执行数	执行率
乌财行〔2021〕124 号-关于拨付创城工作补助经费的通知	0.77	-0.77	0	0	0%
消化 2022 年暂付款项	411.48	0	411.48	411.48	100%
协调工作经费	100.00	-100	0	0	0%
乌财科教〔2021〕118 号关于提前下达 2022 年少数民族地区和边疆地区文化安全补助资金预算的通知	2.93	0	2.93	2.93	100%
乌财行〔2022〕55 号关于拨付 2022 年自治区“访惠聚”相关工作经费的通知	0.004	-0.004	0	0	0%
乌财行〔2021〕38 号关于拨付 2021 年“访惠聚”驻村工作经费	1.58	-1.58	0	0	0%

乌财行〔2022〕188号关于拨付 2022年下半年自治区“访惠聚”驻村 工作经费的通知	0	0.9	0.9	0.9	100%
乌财行〔2023〕61号关于拨付 2023年自治区“访惠聚”工作专项经 费的通知	0	0.9	0.9	0.9	100%
以下三个项目为2023年上级转移支付项目，全年均未有任何资金执行。					
乌财行〔2023〕176号关于下达 2023年下半年自治区“访惠聚”工作 专项经费的通知			0	0	0%
乌财科教〔2022〕90号关于提前下 达2023年少数民族地区和边疆地 区文化安全补助资金预算的通知			0	0	0%
乌财行〔2023〕168号关于下达 2023年宣传事业费的通知			0	0	0%

根据水磨沟区委宣传部提供的2023年决算表财决06项目支出分项目收入支出决算表，除以上财政拨款项目外，2023年还存在7个项目，分别是欠款（打造“美丽街区”），使用其他资金35.20万元；广电局拨付村村通维护费有年初结转结余6.25万元，23年未使用，年末形成结余资金结转至下年；宣传补助经费，有年初结转结余资金19.8万元，其他资金10万元，共计29.8万元。23年使用其他资金0.28万元，未使用部分年末形成结余资金结转至下年；南疆支教补贴有年初结转结余0.03万元，23年未使用，年末形成结余资

金结转至下年；精神文明建设活动经费，有年初结转结余 27.72 万元和其他资金 0.3 万元，执行 27.72 万元，未使用部分年末形成结余资金结转至下年；农村书屋补助经费和公益电影放映经费，均有年初结转结余资金 0.90 万元和 4.18 万元，23 年均未执行。以上提及的年初结转结余资金，指的是非财政拨款，主要是往年度自治区、市级拨付的专项经费，区信访局拨付的部分“美丽社区”打造款项，水磨沟区委组织部拨付的南疆支教补助资金剩余部分；其他资金指的主要是盘活资金，区财政收回的单位专户或是过期未使用的转移支付资金，根据单位需求重新安排拨付。

2023 年存在 1 个项目，协调工作经费 3.81 万元，属于水区财政局收回水磨沟区委宣传部的部门存量资金后再做预算安排的资金（盘活资金）。

（3）2023 年度预拨资金安排及执行情况

2023 年预拨资金安排 7 个项目 485.99 万元，执行 7 个项目 478.61 万元，资金执行率 98.48%。

预拨资金管理情况：预算安排部分，单位按照需求申请资金，财政根据相关会议纪要或领导批示予以安排。单位在预算 2.0 系统进行资金申请，财政予以审批；预算资金支出部分，通过同级人民政府常务会审批同意后，以会议纪要的形式确认支出，同时由区财政向财政厅上报新增暂付款事项。

（4）2023 年部门预决算、支出数据情况

表 1-3 2023 年部门预决算、支出数据表（万元）

项 目	部门预决算公开数据			预算管理系统导出数据			财务明细账		
	年初 预算 数	调整 预算 数	决算 数	年初 预算 数	调整 预算 数	实际 执行 数	年初 预算 数	调整 预算 数	实际 执行 数
一、基本支出	355.25	388.78	382.25	355.25	388.78	382.25	355.25	388.78	382.25
人员经费	305.36	351.44	344.91	305.36	351.44	344.91	305.36	351.44	344.91
日常公用经费	49.89	37.34	37.34	49.89	37.34	37.34	49.89	37.34	37.34
二、项目支出	516.77	416.21	416.21	516.77	416.21	416.21	516.77	416.21	416.21
合计	872.02	804.99	798.47	872.02	804.99	798.47	872.02	804.99	798.47

2、2021-2022 年部门预算安排及执行情况

（1）2021 年，按实编制了人员经费，按定额编制了公用经费，按历年发生数编制项目支出。年初预算数为 1,028.11 万元，调整后预算数为 757.44 万元（其中人员经费 333.09 万元，占比 43.98%；公用经费 36.09 万元，占比 4.76%；项目经费 388.26 万元，占比 51.26%），实际支出为 741.63 万元，预算执行率为 97.91%，源于财政的一般公共预算拨款。其中：基本支出年初预算数为 357.73 万元，全年因新招录人员、增加人员工资福利及办公支出，同时节省开支、调减“三公支出”等，最终调增 11.45 万元，调整后预算数为 369.18 万元（其中人员经费为 333.09 万元，公用经费为 36.09 万元），实际支出为 353.38 万元，预算执行率为 95.72%。基本支出情况如下表：

表 1-4 2021 年基本支出预算明细表（万元）

项目	年初预算数	调整数	调整后预算数	执行数	执行率
公用支出	64.08	-27.99	36.09	20.28	56.19%
办公费	1.72	1.68	3.4	3.4	100%
邮电费	1.04	-0.08	0.96	0.96	100%
印刷费	0	1.89	1.89	1.89	100%
培训费	1.35	-0.7	0.65	0.65	100%
差旅费	3.25	-1.57	1.68	1.68	100%
手续费	0	0	0	0	0%
维修（护）费	0.55	-0.55	0	0	0%
公务接待费	0.05	-0.05	0	0	0%
劳务费	0	2.2	2.2	2.2	100%
工会经费	1.08	-1.08	0	0	0%
福利费	3.78	-3.78	0	0	0%
公务用车运行维 护费	23.92	-15.05	8.87	8.87	100%
其它公用经费	27.34	-11.53	15.81	0	0%
委托业务费	0	0	0	0	0%
办公设备购置支 出	0	0.23	0.23	0.23	100%
专用材料费	0	0.05	0.05	0.05	100%
其他交通费用	0	0.35	0.35	0.35	100%
人员经费	293.65	39.44	333.09	333.09	100%
工资福利支出	293.06	38.75	331.81	331.81	100%

对个人和家庭的 补助	0.59	0.7	1.29	1.29	100%
---------------	------	-----	------	------	------

项目支出年初预算数为 670.38 万元，调整后预算数为 388.26 万元（因节省开支原因调减“各类主题宣传及教育活动经费” 267.84 万元、调减“各类新闻媒体宣传工作经费” 73.55 万元；因新增临聘雇员 12 人原因，调增“雇员工资” 31.55 万元、“非在编人员绩效” 1 万元；因临时追加市级指标“访惠聚补助”、“少数民族地区和边疆地区文化安全专项资金”调增 4.76 万元；因追加“创城工作经费”，调增 22.67 万元；因降低临聘基本工资，“临时聘用人员经费”调减 0.72 万元）实际支出为 388.26 万元，预算执行率 100%。项目支出调整及预算执行情况如下表：

表 1-5 2021 年项目支出预算明细表（万元）

项目	年初预算数	调整数	调整后预算数	执行数	执行率
创城工作经费	0	22.67	22.67	22.67	100%
各类主题宣传及教育活动 经费	400	-267.84	132.16	132.16	100%
乌鲁木齐晚报私定公助资 金	127.5	0	127.50	127.50	100%
各类新闻媒体宣传工作经 费	130	-73.55	56.45	56.45	100%
临时聘用人员经费	12.88	-0.72	12.16	12.16	100%
少数民族地区和边疆地区 文化安全专项资金	0	4.05	4.05	4.05	100%

非在编人员绩效	0	1	1	1	100%
雇员工资	0	31.55	31.55	31.55	100%
访惠聚工作组成员补助	0	0.71	0.71	0.71	100%

(2) 2022 年, 按实编制了人员经费, 按定额编制了公用经费, 按历年发生数编制项目支出。年初预算数为 685.34 万元, 调整后预算数为 432.46 万元(其中人员经费 340.15 万元, 占比 78.65%; 公用经费 29.85 万元, 占比 6.90%; 项目经费 62.47 万元, 占比 14.45%), 实际支出为 424.31 万元, 预算执行率为 98.12%, 预算资金源于财政的一般公共预算拨款。其中: 基本支出年初预算数为 405.17 万元, 因节省开支、压减经费等原因, 最终调减 35.18 万元, 调整后预算数为 369.99 万元(其中人员经费为 340.15 万元, 公用经费为 29.85 万元), 实际支出为 361.84 万元, 预算执行率为 97.80%。基本支出情况如下表:

表 1-6 2022 年基本支出预算明细表(万元)

项目	年初预算数	调整数	调整后预算数	执行数	执行率
公用支出	130.09	-100.24	29.85	21.7	72.70%
办公费	1.79	3.64	5.43	5.43	100%
邮电费	1.08	-0.27	0.81	0.81	100%
印刷费	0	0.68	0.68	0.68	100%
培训费	1.44	-1.44	0	0	0%
差旅费	3.4	-3.4	0	0	0%
手续费	0	0	0	0	0%
维修(护)费	0.57	-0.07	0.5	0.5	100%

公务接待费	0.06	-0.06	0	0	0%
劳务费	81.68	-81.68	0	0	0%
工会经费	1.15	-1.15	0	0	0%
福利费	4.04	-4.04	0	0	0%
公务用车运行 维护费	23.92	-17.75	6.17	6.17	100%
其它公用经费	10.96	-2.81	8.15	0	0%
委托业务费	0	0	0	0	0%
办公设备购置 支出	0	8.11	8.11	8.11	100%
专用材料费	0	0	0	0	0%
其他交通费用	0	0	0	0	0%
人员经费	275.08	65.07	340.15	340.15	100%
工资福利支出	274.98	65.11	340.09	340.09	100%
对个人和家庭 的补助	0.1	-0.04	0.06	0.06	100%

项目支出年初预算数为 280.17 万元，调整后预算数为 62.47 万元（因财政资金紧张、预算无法执行以及系统调账等原因共计调减 230.4 万元；因执行市级结转指标“创城工作经费”、“少数民族地区和边疆地区文化安全专项资金”及当年指标“访惠聚工作组经费”，共计调增 12.71 万元），实际支出为 62.47 万元，预算执行率 100%。

表 1-7 2022 年项目支出预算明细表（万元）

项目	年初预算数	调整数	调整后预算数	执行数	执行率
各类主题宣传及教育活 动经费	150	-100.23	49.77	49.77	100%
乌鲁木齐晚报私定公助 资金	130.17	-130.17	0	0	0%
创城工作经费	0	6.56	6.56	6.56	100%
少数民族地区和边疆地 区文化安全专项资金	0	5.03	5.03	5.03	100%
访惠聚工作组经费	0	1.12	1.12	1.12	100%

3、历年预算及执行情况对比分析（三个年度的取数口径均为财政拨款）

表 1-8 2021-2023 年预决算对比表（万元）

项目	调整后预算数			决算数		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
一、基本支出	369.18	369.99	388.78	353.38	361.84	382.25
人员经费	333.09	340.15	351.44	333.09	340.15	344.91
日常公用经费	36.09	29.85	37.34	20.28	21.7	37.34
二、项目支出	388.26	62.47	416.21	388.26	62.47	416.21
本年支出合计	757.44	432.46	804.99	741.63	424.31	798.47

从表 1-8、图 1 可知：

项目支出相比较于基本支出有较大幅度的变化，2022 年的项目支出同比下降 83.91%，2023 年又同比增长 566.26%，经与区委宣传部确认，原因是 2022 年的大部分项目资金均

为区级预拨经费，不计入当年度项目决算数；从总支出角度来看，受项目支出影响，2023 年调整后预算较 2022 年同比增长 86.14%，较 2021 年的间隔增长率为 6.28%。实际支出变化情况基本与调整后预算的变化情况相似。

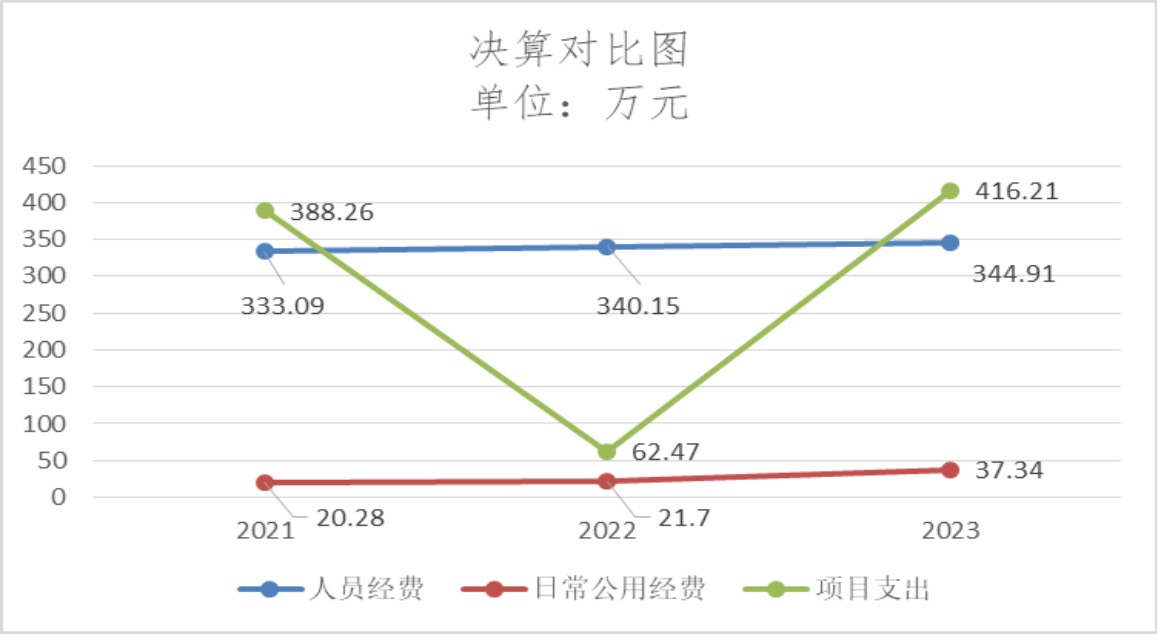


图 1 2021-2023 年决算对比图

表 1-9 2021-2023 年人员经费支出对比表（单位：万元）

项目	2021			2022			2023		
	调整后 预算数	执行 数	执行 率	调整后 预算数	执行数	执行率	调整后 预算数	执行 数	执行 率
人员经 费合计	333.09	333.09	100%	340.15	340.15	100%	351.44	344.91	98.14%
工资福 利支出	331.81	331.81	100%	340.09	340.09	100%	351.44	344.91	98.14%
对个人 和家庭 的补助	1.29	1.29	100%	0.06	0.06	100%	0	0	0%

表 1-10 2021-2023 年公用经费支出对比表（单位：万元）

2021 年			2021 年			2023 年		
项目	调整后 预算数	执行数	项目	调整后 预算数	执行数	项目	调整后 预算数	执行数
公用 支出	36.09	20.28	公用 支出	29.85	21.7	公用支出	37.34	37.34
办公费	3.4	3.4	办公费	5.43	5.43	办公费	4.19	4.19
差旅费	1.68	1.68	邮电费	0.81	0.81	差旅费	11.06	11.06
手续费	0	0	印刷费	0.68	0.68	手续费	1.77	1.77
印刷费	1.89	1.89	培训费	0	0	印刷费	0.07	0.07
邮电费	0.96	0.96	差旅费	0	0	维修 (护)费	0.02	0.02
培训费	0.65	0.65	手续费	0	0	邮电费	0.95	0.95
维修 (护) 费	0	0	维修 (护) 费	0.5	0.5	培训费	2.57	2.57
劳务费	2.2	2.2	公务接 待费	0	0	劳务费	0.99	0.99
委托业 务费	0	0	劳务费	0	0	委托业务 费	0.40	0.40
工会经 费	0	0	工会经 费	0	0	工会经费	0	0
福利费	0	0	福利费	0	0	福利费	0.14	0.14

公务用车运行维护费	8.87	8.87	公务用车运行维护费	6.17	6.17	公务用车运行维护费	14.68	14.68
其他公用经费	15.81	0	其它公用经费	8.15	0	其他交通费	0	0
专用材料费	0.05	0.05	委托业务费	0	0	其他商品和服务支出	0	0
办公设备购置费	0.23	0.23	办公设备购置支出	8.11	8.11	办公设备购置	0.5	0.5
其他交通费	0.35	0.35	专用材料费	0	0			

表 1-11 2021-2023 年项目支出对比表（单位：万元）

2021 年			2022 年			2023 年		
项目	调整后预算数	执行数	项目	调整后预算数	执行数	项目	调整后预算数	执行数
创城工作经费	22.67	22.67	各类主题宣传及教育活动经费	49.77	49.77	乌财行〔2021〕124 号-关于拨付创城工作补助经费的通知	0	0
各类主题	132.16	132.16	乌鲁木齐	0	0	消化 2022 年暂付	411.48	411.48

宣传及教育活动经费			晚报私定公助资金			款项		
乌鲁木齐晚报私定公助资金	127.50	127.50	创城工作经费	6.56	6.56	协调工作经费	0	0
各类新闻媒体宣传工作经费	56.45	56.45	少数民族地区和边疆地区文化安全专项资金	5.03	5.03	乌财科教〔2021〕118号关于提前下达2022年少数民族地区和边疆地区文化安全补助资金预算的通知	2.93	2.93
临时聘用人员经费	12.16	12.16	访惠聚工作组经费	1.12	1.12	乌财行〔2022〕55号关于拨付2022年自治区“访惠聚”相关工作经费的通知	0	0
少数民族地区和边疆地区文化安全专项资金	4.05	4.05				乌财行〔2021〕38号关于拨付2021年“访惠聚”驻村工作经费	0	0

非在编人员绩效	1	1				乌财行〔2022〕188号关于拨付2022年下半年自治区“访惠聚”驻村工作经费的通知	0.9	0.9
雇员工资	31.55	31.55				乌财行〔2023〕61号关于拨付2023年自治区“访惠聚”工作专项经费的通知	0.9	0.9
访惠聚工作组成员补助	0.71	0.71						

4、“三公经费”预算支出情况

2023年“三公经费”预算总额16.68万元，支出决算14.68万元。较2022年支出数增加8.51万元。经与水磨沟区委宣传部确认，经费增长原因为拨付前一年未支付的燃油费。2021-2023年区委宣传部“三公经费”预算支出情况详见下表：

表 1-12 2021-2023 年“三公经费”预算支出情况（单位：万元）

项目	2021		2022		2023	
	预算	支出	预算	支出	预算	支出
三公经费	23.97	8.87	10.69	6.17	16.68	14.68
其中：因公出国（境）费	0	0	0	0	0	0

公务用车购置及运行维护费	23.92	8.87	10.63	6.17	16.63	14.68
公务接待费	0.05	0	0.06	0	0.05	0

二、部门绩效目标

（一）部门战略目标

用习近平新时代中国特色社会主义思想定向领航形成高度自觉。各族群众的思想自觉和理论自信进一步增强，精神更加奋发向上，新时代新疆发展进步的精神动力更加充沛。

中华文化的认同进一步增强。实施中华文化地标建设工程、中国传统节日文化普及工程、中华文化根植传播工程；推出一批讴歌新时代、反映新成就、展示新疆形象的文艺精品，努力创作生产一部具有代表性的优秀舞台艺术作品，引导各族群众不断铸牢中华民族共同体意识。

社会文明程度得到提高。社会主义核心价值观深入人心，各族群众的家国情怀更加深厚、凝聚力进一步增强。区级及以上文明街道、文明村（社区）占比分别达到 90%、90%以上，新时代文明实践中心和融媒体中心进一步融合发展，各族群众思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质不断提高。

文化事业和文化产业更加繁荣。公共文化服务体系、文化产业体系、全媒体传播体系 and 文化遗产保护传承利用体系更加健全。公共图书馆、文化馆建筑面积达标率 100%；公共文化机构提供数字资源总量达到 4TB；各类文化活动总量达到 1000 场次；文物保护单位“四有”（有保护范围、有标志说明、有记录档案、有专门保管机构）工作完成率达到 100%；

推动文化和旅游深度融合；推进城乡区域文化发展更加均衡协调。创建国家级文化产业和旅游产业融合发展示范区，创建自治区级夜间文化和旅游消费集聚区 2 个，创建 3A 级旅游景区 2 个，城乡文化发展更加均衡协调。协助开展文化市场综合行政执法规范高效，文化领域服务能力现代化水平明显提升，文化治理效能进一步提升。

（二）部门中长期规划

强化思想理论武装，推动党的创新理论深入人心，扎实推进习近平新时代中国特色社会主义思想学习贯彻，加强哲学社会科学宣传普及，维护意识形态绝对安全。

加强新时代思想道德建设和群众性精神文明创建，深入推进社会主义核心价值观建设，加强公民道德建设，积极宣传推选学雷锋志愿服务“四个 100”先进典型，传播真善美、汇聚正能量。加强和改进思想政治工作，创新拓展精神文明创建活动。

加快推进媒体深度融合，巩固壮大主流舆论，构建主流舆论新格局。加大水磨沟区故事挖掘和宣推工作，建设全媒体传播体系，建好用好管好网上舆论阵地，加强重大舆情、突发事件舆论应对和引导，充分对外宣传我区经济社会发展成就，不断增加涉疆正面信息供给，不断完善采访线工程。

繁荣文化文艺创作生产。完善引导激励机制，推出更多精品力作搭建网络文艺创作平台，实施网络精品创作工程，拓展优质网络文化产品供给渠道，示范带动各族群众讲好新时代故事。深化“金石榴杯”主题群众文化活动，支持全区

文艺创作生产单位创作演出一批立足中华优秀传统文化、具有鲜明地域文化特色的优秀舞台艺术作品。

传承弘扬中华优秀传统文化和革命文化，加强中华优秀传统文化和革命文化传承，加强文物保护利用，加强非物质文化遗产保护传承。鼓励各级各类公共文化服务机构及行业组织，开展非遗传承培训活动。加强非遗传承人、非遗保护工作者新媒体知识培训，提升非遗保护工作水平。

推动文化和旅游融合发展，提升旅游发展的文化内涵。用好“六馆一心”资源，体育馆、文化馆和对社会开放的文物保护单位等成为旅游目的地。发展一批餐饮文化、主题酒店、文创商品、文化节庆和旅游演艺活动，打造文旅融合主题品牌，增强中华文化魅力。丰富优质旅游产品供给，依托东部三村自然资源，发展乡村旅游。创新融合发展体制机制，完善文化和旅游融合发展体制机制，强化文化和旅游部门的行业管理职责。理顺酒店、民宿等旅游住宿业服务管理体制机制，营造公平合理的市场竞争环境和发展环境。

（三）部门职能、职责

区委宣传部（区新闻出版局〈区版权局〉、区文明办）贯彻落实党中央、自治区党委、市委关于宣传思想文化、意识形态工作的方针政策和决策部署以及区委工作要求，在履行职责过程中坚持和加强党对宣传思想文化和意识形态工作的集中统一领导。主要职责是：

1.研究拟订宣传思想文化工作的方针、政策和事业发展总体规划，按照区委统一部署，协调宣传思想文化系统各部

门之间的工作。

2.统筹协调党的意识形态工作，贯彻落实区委关于意识形态工作决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡察工作开展专项检查。

3.统筹指导协调全区理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作。

4.负责规划组织领导全区思想政治工作和群众性精神文明建设活动；会同相关部门做好全区国防教育工作；配合区委组织部做好党员教育工作；会同有关部门研究和改进群众思想教育工作。

5.统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调区属各新闻单位工作，组织突发公共事件应急新闻工作；承担区突发公共事件应急新闻中心的日常工作。

6.贯彻落实新闻出版业的管理政策，管理新闻出版行政事务；组织协调有关行政审批工作，统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展；监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业，管理著作权等；组织指导协调全区“扫黄打非”工作。

7.统筹指导协调全区互联网宣传和信息内容管理工作；统筹协调数字新媒体的建设与管理。

8.负责组织实施全区精神文明建设规划、协调、指导、创建工作，负责规划和统筹协调未成年人思想道德建设工作；统筹指导协调推动精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化

建设。

9.负责全区宣传文化产品的审读审批鉴定，对全区审读审批鉴定工作进行集中统一管理；做好全区审读工作组织协调、督查落实、指导管理，推进审读工作体系化建设。

10.指导监管电影发行、放映等工作；对新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展；指导协调国有文化资产监管工作；负责电影放映单位设立、变更业务范围或者兼并、合并、分立审批和日常监管。

11.统筹指导舆情信息工作，组织协调开展舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

12.统筹协调对外宣传工作，指导协调有关部门研究拟订对外宣传工作战略、重大方针政策和对外宣传事业发展总体规划；拟订我区重大问题对外宣传口径；做好对外宣传、舆论斗争和境外来访记者采访事务方面的工作。

13.统筹协调组织开展新闻发布工作；承担我区新闻发布有关组织协调工作，负责区人民政府新闻发布组织实施工作；指导协调政府各部门的新闻发布工作，推动新闻发言人制度建设。

14.配合组织部门抓好宣传、新闻、文化、出版、社会科学研究等方面宣传文化单位领导班子建设和领导干部的培养、教育、考察和监督工作；负责组织开展宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。

15.承办区委交办的其他事项。

区新闻中心（融媒体中心）为隶属于区委宣传部管理的公益一类事业单位。主要职责是：

- 1.宣传党的路线、方针、政策，坚持正确的舆论导向；
- 2.负责辖区新闻宣传工作，组织协调新闻媒体开展各种采访活动；
- 3.承担整合区域内各类媒体资源，推进媒体融合发展工作；
- 4.统筹运用各类媒体传播平台和信息技术手段提供政务服务、生活服务、社交传播、教育培训等综合服务；
- 5.加强传播能力建设，丰富各族群众的文化娱乐生活。

区精神文明创建指导中心为隶属于区委宣传部管理的公益一类事业单位。主要职责是：

- 1.负责编制本区创建全国文明城市工作中长期计划、年度计划和工作方案，并组织实施；
- 2.指导、协调、监督片区管委会（街道办事处）和相关部门（单位）做好创建全国文明城市的各项工作；
- 3.组织、协调志愿服务工作，推动建立志愿服务工作体系；
- 4.承担区创建全国文明城市工作领导小组的日常工作。

区公益电影放映管理中心为隶属于区委宣传部管理的公益一类事业单位。主要职责是：

- 1.负责拟定本区公益电影放映计划，并组织实施；
- 2.负责本区公益电影放映人员及设备的日常管理等工作；
- 3.完成上级交办的其他工作任务。

（四）部门工作计划及重点项目

1、2023 年工作计划

（1）推动习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神深入人心。深化习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传。学好用好《习近平著作选读》、新修订的《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》、《习近平关于社会主义精神文明建设重要论述摘编》等重要读物。贯彻落实新修订的《中国共产党党委（党组）理论学习中心组学习规则》和《提高党委（党组）理论学习中心组学习质量的意见》，召开全区党委（党组）理论学习中心组学习交流会，总结推广典型经验和创新做法，打造理论学习中心组示范课堂。推进理论武装同常态化长效化开展党史学习教育相结合。深入开展党中央统一部署的学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育。持续推进“习近平新时代中国特色社会主义思想进万家活动”。深化新时代党的创新理论体系化研究和学理化阐述。依托“新时代讲习所”“社科讲堂”，通过研讨会、座谈会等形式，积极组织理论界专家学者深化对习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记视察新疆重要讲话重要指示精神和新时代党的治疆方略的研究阐述。做好国家和自治区社科基金项目申报工作。深入学习宣传党的二十大精神。积极发挥“水磨之声”宣讲团示范作用，开展对象化、分众化、互动化宣讲，广泛开展百姓宣讲活动，推动党的二十大精神进机关、进企事业单位、进社区（村）、进校园、进军营、进各类新经济组织和新社会组织、

进网站。持续开展学习贯彻党的二十大精神“新时代新征程新伟业”主题采访活动，开设“党的二十大在基层”等专题专栏，以通讯、综述、调查性报道等形式，深入宣传各街道各部门各单位学习贯彻党的二十大精神的新举措新成效。举办“好好学习——党的二十大精神”系列知识竞赛、“礼赞党的二十大 团结奋进新征程”宣讲大赛。深化“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动，推出系列宣传产品。用好“奋进新时代”主题成就展网上展馆，组织开展“我在新时代的故事”宣讲微视频征集展播活动。用好“学习强国”学习平台。

（2）责任部门：区委宣传部办公室、区精神文明创建指导中心、区新闻中心（融媒体中心）

巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论。精心做好重要会议活动宣传报道。按照中央、自治区和市委统一部署，做好党的二十届二中全会、三中全会，二十届中央纪委二次全会和全国“两会”、中央经济工作会议，中央农村工作会议以及自治区党委十届八次、九次全会等重要会议的宣传报道。组织媒体开展习近平总书记视察新疆一周年主题采访活动，推出第三次中央新疆工作座谈会三周年主题报道。围绕改革开放45周年、宪法宣传日等时间节点开展宣传报道。紧紧围绕强信心加强正面宣传引导。开设“强信心 起好步 开好局”等专题专栏，推出系列报道、访谈、专题节目和融媒体产品，大力宣传稳中求进工作总基调、推动高质量发展的目标要求，充分展示政策效果持续显现、经济运行总体回升的良好态势，

讲述市场主体应变克难，群众生活向上向好的典型故事。围绕共建“一带一路”倡议十周年，参与做好首府推动“一港五中心”高质量发展主题报道。常态化开展依法治区、民族团结、文化润疆、经济高质量发展、优化营商环境、创业社区建设、城市精细化管理、保障和改善民生、文旅融合发展等重点工作的宣传报道。学习习近平总书记关于安全生产重要论述，加强总体国家安全观宣传。深入宣传党中央关于更好统筹疫情防控和经济社会发展的决策部署，加强政策解读、舆论引导和科普宣传。切实加强社会热点问题和突发事件的信息发布和舆论引导，不断提高舆论引导的能力和水平。着力推进数字化赋能宣传思想工作。坚持把互联网思维和信息技术改造贯穿体现到新闻宣传工作各方面全过程，加快媒体深度融合发展，完善区融媒体中心建设。贯彻落实《建强用好县级融媒体中心的意见》，加快媒体深度融合发展，推动“新闻+政务+服务+商务”进一步提质增效，构建一体化全媒体传播体系，丰富融媒体内容设置。贯彻落实《加强和改进新媒体建设管理工作的意见》，加强网上主题宣传和重大议题设置，加强互联网内容建设，健全网络综合治理体系，推动形成良好网络生态。积极参加“好记者讲好故事”活动，开展庆祝第二十四届中国记者节庆祝活动。

（3）责任部门：区新闻中心（融媒体中心）

着力培育和践行社会主义核心价值观。推进理想信念教育常态化制度。以弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系，加强胡杨精神和兵团精神的研究阐述、宣传普

及。持续开展爱国主义、集体主义、社会主义教育，用好爱国主义教育示范基地和各类红色资源，深化“四史”宣传教育，引导各族干部群众知史爱党、知史爱国。大力弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，教育引导全区各族干部群众铸牢中华民族共同体意识，不断增进“五个认同”。健全完善全民国防教育联席会议制度，筹备召开水磨沟区全民国防教育领导小组第一次全体会议。配合有关部门，在各类非公有制经济人士中深入开展理想信念教育实践活动，在宗教界人士中深入开展“爱党爱国爱社会主义”主题教育活动。分类做好思想政治教育工作。全面落实《关于进一步加强新时代青年群体思想引领的工作方案》的实施方案的通知，进一步加强新时代青年群体思想引领工作。推进学校思想政治教育，举办“扣好人生第一粒扣子”“童心向党”等主题实践活动，创新开展“时代新人说”主题演讲比赛。加强农牧区思想政治建设，结合文化科技卫生“三下乡”活动，持续开展“听党话 感党恩 跟党走”宣传教育。广泛开展先进典型学习宣传活动。选树宣传“时代楷模”“最美人物”“中国好人”“新疆社会主义精神文明建设好人好事”

“身边好人”等先进典型，积极推选参加评选表彰第五届道德模范、新时代好少年，推荐新一届全国、自治区道德模范候选人，建立完善先进典型资料库。深入开展学雷锋活动和乌鲁木齐市学雷锋志愿服务“四个最美（佳）”先进典型推选宣传活动，积极参与新一轮“我推荐我评议首府好人”活动、“好人暖事”随手拍网络征集活动以及“身边好人温暖

四季”发布活动。开展“致敬平凡 礼赞榜样”道德模范关爱慰问活动。组织各级道德模范走进基层，深入群众传播党的声音，举办“好人故事团”先进事迹分享会、巡回宣讲活动。统筹推动文明培育、文明实践、文明创建。深入推进全国文明城市创建，完成全国文明城市、未成年人思想道德建设测评工作。启动新一轮文明单位、文明村镇、文明校园创建，参与第四届乌鲁木齐市文明家庭评选工作。按照“有机构、有机制、有场所、有队伍、有活动、有项目”的标准，提升改造新时代文明实践中心，打造一批区级新时代文明实践示范所（站），参加自治区新时代文明实践中心（所、站）“十百千”推选工作，推动新时代文明实践中心（所、站、点）提质增效。深入开展“文明新风进万家 六大习惯贵养成”专项文明实践活动，持续深化文明交通、文明餐桌、文明旅游、文明上网、诚信宣传等八大文明行动，打造“温暖一座城、文明在行动”文明实践活动品牌。举办文明实践主题日发布活动暨现场观摩经验交流会。开展“爱在传递”志愿服务活动。落实好《乌鲁木齐市志愿服务管理办法》，制定《水磨沟区志愿服务管理办法》。

（4）责任部门：区委宣传部办公室、区精神文明创建指导中心、区教育局

有形有感有效推进文化润疆。推进《文化润疆工程规划纲要》落实落地。召开文化润疆工作座谈会，研究部署文化润疆重点工作。研究制定《关于深入开展文化润疆工作的实施方案（2023-2025年）》《2023年水磨沟区文化润疆工作

实施方案》。组织实施一批对增强“五个认同”、铸牢中华民族共同体意识具有引领作用的重点工程项目，有力有序推进具体项目落地落实。开展“文润水磨实施计划”，规划提升“一炮成功”爱国主义教育基地，打造全国道德模范“刘乾坤工作室”、“金石榴杯”群众合唱比赛、“阿迪·艾沙奖”民族团结系列评选三个品牌活动，擦亮“乐游水磨沟”“烟火水磨沟”“乐活水磨沟”三张品牌名片，建好“7坊街”艺术文创主题街区、亚欧国际巴扎·风情街、新民东街等特色街区，挖掘林则徐、左宗棠、纪晓岚、红山、水磨河、原七一棉纺织厂六个故事，用好水磨沟区新时代文明实践志愿服务基金。实施“中华优秀传统文化保护传承工程”，举办非物质文化遗产宣传展示活动；利用好文化中心“六馆”、京剧院等城市文化地标作用，通过实事实景实物教育引导各族干部群众增进文化认同。加强文化遗产保护传承，不断扩大中华文化影响力，增强民族自豪感、文化自信心。引导激励少数民族知识分子积极投身文化润疆工作。加强高质量精神文化产品供给。积极参加“红山文艺奖”评选活动。组织“深入生活 扎根人民”艺术采风创作活动，创作一批正确反映新疆历史、具有中华文化底蕴、融合现代文明、群众喜闻乐见的文学、音乐、舞蹈、美术、摄影等优秀作品。用好市财政文艺创作专项资金，创排一批优秀文艺精品节目。举办春节联欢会，古尔邦节联欢会等大型演出，“让我们荡起双桨”暑期儿童剧演出季、“舞台艺术作品演出季”等文艺演出活动。建立与区内外演艺机构合作交流机制，引进一批优秀文

艺活动开展展演，利用市文化中心“六馆”，积极搭建中华优秀传统文化交流展示平台，常态化举办演出活动。着力提升基层公共文化服务水平。全面改进“东风工程”、万村千乡文化产品惠民行动、农家书屋等文化惠民工程，开展“新时代乡村阅读季”“我的书屋·我的梦”“全民读书月”等主题活动。持续开展“我们的中国梦”——文化进万家、“一村一月一场电影”公益放映、“我们的节日”等活动。持续做好“文艺工作者联系社区（村）新时代文明实践站”工作。广泛开展全民健身活动，做好“15分钟健身圈”服务平台建设工作，向居民开放体育活动场所，参加及举办各级各类体育赛事，促进群众体育和竞技体育全面发展。加强农牧区直播卫星广播电视接收设备和“大喇叭”设备的巡检维修，进一步提升公共服务效能。加强历史文物遗存保护和展示利用，创新文物活化利用，加强爱国主义教育。持续推进非遗进景区、进校园、进社区活动，建设非遗特色示范社区。加快文化产业发展。启动文化数字化调查研究、资源普查、数据库建设等工作，加快文化产业数字化布局。促进文化旅游产业融合发展，丰富文旅业态创新发展，加大宣传推广力度，打造“那片花海”山花旅游季活动、乡村赏花精品旅游路线、“马背上的速度与激情”叼羊赛、民俗文化秀等一批具有影响力的文旅品牌和精品线路，吸引一批一流文艺创作及演出团队。加快发展休闲服务、文化会展、演艺娱乐、冰雪体育等特色文化产业，着力打造“文化+旅游”“文化+商业”融合发展的新业态、新品牌、新模式。协助举办第二十一届乌鲁木齐

丝绸之路冰雪风情节。承办草莓音乐节。组团参加第十九届深圳文博会。

(5)责任部门：区委宣传部办公室、区文体局、区文联、区扫黄打非领导小组办公室

坚决维护水磨沟区意识形态安全。坚决掌握党对意识形态工作领导权。全面落实意识形态工作责任制，持续抓好中央、自治区巡视反馈问题和意识形态工作责任制专项检查反馈问题整改，结合区委巡察工作开展新一轮意识形态工作责任制专项检查，进一步加大督查力度、扩大覆盖面，做好意识形态领域通报。把防范化解意识形态重大风险作为落实意识形态工作责任制的重要内容，健全完善意识形态领域风险研判、协调联动、化解处置工作机制，全面提高对风险隐患的预警预测预防和应对处置能力。落实好《水磨沟区网络舆情宣传引导工作方案》和网络舆情第一时间发现处置、网络行政执法等制度，健全突发公共事件和社会热点舆情快速响应、处置协调机制，加强舆情分析研判，及时预测预警，有效引导社会舆论、管控负面信息。强化意识形态阵地管理。严格落实主管主办和属地管理原则，完善论坛、讲坛、讲座、年会、报告会、研讨会等意识形态阵地归口分级管理和审批备案制度。加强高校、互联网等重点领域的风险防范。坚持用《中央新疆工作协调小组关于新疆若干历史问题研究座谈纪要》规范涉疆理论学习、新闻出版、学术研究、文艺创作、教育宣传工作。贯彻落实《关于加强新时代新疆宣传文化产品审读工作的意见》，常态化开展宣传文化产品创作生产的

审核把关，及时报审重大题材宣传文化产品，持续推进审读工作科学化规范化制度化。落实《防范化解意识形态领域重大风险协同联动工作办法（试行）》，一体推进非法违禁出版物、宣传品风险排查、查堵反制、案件查办工作。做好印刷发行行业的服务监督工作。深化文娱领域综合治理，强化重大文艺创作项目和重大文艺活动报备。持续加强境外卫星电视传播秩序专项整治工作。深入开展“扫黄打非”。贯彻落实《新时代加强和改进新疆“扫黄打非”工作的实施意见》，组织开展“正道”“新风”集中行动，持续开展问题书籍、音视频等非法传播专项治理，坚决遏制政治性、宗教类有害出版物及信息传播扩散。积极推进“扫黄打非”进基层工作与新时代文明实践中心、融媒体中心、社会治理和平安建设等平台有效融入。组织召开“扫黄打非”进基层现场会暨培训班，组织推选“扫黄打非”进基层示范点。加强版权保护工作，依法开展打击网络侵权盗版“剑网 2023”专项行动，严厉打击侵权盗版行为，营造保护知识产权良好氛围。持续深入开展“打假治敲”专项行动，严厉打击新闻违法违规活动。

（6）责任部门：区委网信办、区委宣传部办公室、区扫黄打非领导小组办公室、区文化稽查大队、区应急局、区消防大队、区人民法院、区人民检察院、区市场监督管理局

树立新时代水磨沟区良好对外形象。加强正面宣传推介。创新对外宣传话语体系，多层次、全方位、立体式讲好新疆首府故事水磨沟篇章。完善对外宣传工作联席会议机制，压

实各成员单位职责任务，形成工作合力，提升对外宣传整体效能。加强与中央主要驻疆新闻单位、自治区及乌鲁木齐市主要媒体的沟通联络，积极主动开展对外宣传工作。在各级各类主流媒体上全方位、多角度、深层次展示我区经济社会高质量发展成就，理直气壮讲好水磨沟区各族人民安居乐业、幸福生活故事。加强互联网传播能力建设，组织有影响力的艺术家、网红、大 V 在网上为水磨沟区发声，宣推一批主流网红作品，提升我区对外知名美誉度。联动区属相关部门，主动摸排、培养、扶持、团结一批正能量网络名人，培养本土网红队伍。积极开展涉疆舆论引导和斗争。配合制作传播第五部反恐纪录片《乌鲁木齐“7·5”——中国新疆反恐纪实》，以及新疆暴恐案事件受害者口述史研究及配套纪录片的制作。针对美西方反华势力攻击污蔑，及时研究针对性预案和舆论反制措施。配合上级宣传部门做好“中外网红打卡新疆”等活动以及外媒记者来疆采访涉乌涉水区点位的接待工作。发挥境外媒体记者服务管理协作联动机制作用，提升处理突发事件的能力。贯彻落实《关于进一步推进外宣“采访线”建设的实施意见》，加快推进采访点线建设，拍摄城区形象宣传片。

（7）责任部门：区新闻中心（融媒体中心）、区委网信办

加强党对宣传思想工作的全面领导。坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体，不断加强宣传思想文化领域党的建设，加强政治机关意识教育。开展全区宣传思想文化系统大

调研活动。学习贯彻全国、自治区和乌鲁木齐市宣传部长会议精神，筹备召开全区宣传思想工作会议。加强宣传思想文化领域法治建设。认真落实党内法规执行责任制，协调推动《中国共产党宣传工作条例》等宣传思想文化领域党内法规落实。进一步规范党内规范性文件备案工作。协调做好宣传思想文化领域规范性文件的起草。贯彻新时代党的组织路线，在选准用好干部上持续用力。拓宽选人用人渠道，充实和加强宣传思想工作和网信工作干部队伍，改善现有干部队伍结构。健全人才工作机制，全面加强舆情信息员、骨干网评员、新闻发言人等队伍建设。持续开展“脚力 眼力 脑力 笔力”教育实践，加强宣传干部思想淬炼、政治历练、实践锻炼、专业训练，开展“大培训 大走访 办实事”活动。紧紧围绕党中央重大决策部署、自治区党委和市委工作要求开展政治监督，定期分析政治生态情况，针对问题抓实整改，巩固良好政治生态。大力弘扬求真务实、担当尽责、改革创新、清正廉洁的作风，做到对党忠诚、敢打硬仗、善于斗争，为做好新时代宣传思想工作提供坚强政治保证。

（8）责任部门：区委宣传部办公室、区新闻中心（融媒体中心）

2、部门项目实施情况

区委宣传部全年项目共 26 个，其中 11 个项目年度内资金完全未执行。具体如下：

资金来源为财政拨款的项目 8 个：

协调工作经费项目，年初预算数 100 万元，全年预算数

0 万元，全年执行 0 万元，执行率 0%；

乌财行〔2021〕124 号关于拨付创城工作补助经费的通知项目，年初预算数 0.77 万元，全年预算数 0 万元，全年执行 0 万元，执行率 0%；

乌财科教〔2021〕118 号关于提前下达 2022 年少数民族地区和边疆地区文化安全补助资金预算的通知项目，年初预算数 2.93 万元；全年预算数 2.93 万元，全年执行数 2.93 万元，执行率 100%；

乌财行〔2022〕55 号关于拨付 2022 年自治区“访惠聚”相关工作经费的通知项目，年初预算数 0.004 万元，全年预算数 0 万元，全年执行 0 万元，执行率 0%；

乌财行〔2021〕38 号关于拨付 2021 年“访惠聚”驻村工作经费项目，年初预算数 1.58 万元，全年预算数 0 万元，全年执行 0 万元，执行率 0%；

消化 2022 年暂付款项项目，年初预算数 411.48 万元，全年预算数 411.48 万元，全年执行 411.48 万元，执行率 100%；

乌财行〔2022〕188 号关于拨付 2022 年下半年自治区“访惠聚”驻村工作经费的通知，全年预算数 0.9 万元，全年执行 0.9 万元，执行率 100%；

乌财行〔2023〕61 号关于拨付 2023 年自治区“访惠聚”工作专项经费的通知，全年预算数 0.9 万元，全年执行 0.9 万元，执行率 100%；

乌财行〔2023〕176 号关于下达 2023 年下半年自治区“访惠聚”工作专项经费的通知，年中追加预算数 0.9 万元，

全年预算数 0 万元，全年执行 0 万元，执行率 0%；

乌财科教〔2022〕90 号关于下达 2023 年少数民族地区和边疆地区文化安全补助资金预算的通知，年中追加预算数 6 万元，全年预算数 0 万元，全年执行 0 万元，执行率 0%；

乌财行〔2023〕168 号关于下达 2023 年宣传事业费的通知，年中追加预算数 30 万元，全年预算数 0 万元，全年执行 0 万元，执行率 0%。

资金来源为同级财政收回部门存量资金再预算安排的项目 1 个：

协调工作经费，全年预算数 3.81 万元，全年执行 3.81 万元，执行率 100%；

资金来源为非同级财政拨款项目 7 个：

广电局拨付村村通维护费项目，年初预算数 6.25 万元，全年预算数 6.25 万元，全年执行数 0 万元，执行率 0%。

宣传补助经费项目，年初预算数 19.8 万元，全年预算数 29.8 万元，全年执行数 0.28 万元，执行率 0.9%。

南疆支教补贴项目，年初预算数 0.03 万元，全年预算数 0.03 万元，全年执行数 0 万元，执行率 0%。

精神文明建设活动经费项目，年初预算数 27.72 万元，全年预算数 27.72 万元，全年执行数 27.72 万元，执行率 100%。

农村书屋补助经费项目，年初预算数 0.89 万元，全年执行数 0 万元，执行率 0%。

公益电影放映经费项目，年初预算数 4.18 万元，全年执行数 0 万元，执行率 0%。

欠款（打造“美丽街区”）项目，年初预算数 35.20 万元，全年预算数 35.20 万元，执行率 100%。

资金来源为预拨资金项目 7 个：

财政 E 线经费，预算安排 0.13 万元，实际支出 0.083 万元；

业务经费，预算安排 8 万元，实际支出 6.69 万元；

2023 年临时聘用人员经费（雇员增资部分），预算安排 12.54 万元，实际支出 11.16 万元；

消化中小企业账款，预算安排 22.13 万元，实际支出 22.13 万元；

氛围营造经费，预算安排 100 万元，实际支出 100 万元；

2023 年临时聘用人员经费，预算安排 143.19 万元，实际支出 138.68 万元；

各类新闻媒体宣传及教育活动经费，预算安排 200 万元，实际支出 199.87 万元。

（五）部门整体支出绩效目标

1、年度预期目标

2023 年，水磨沟区委宣传部以深入贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记系列重要讲话精神为统领，紧紧围绕全区工作大局，根据中央、自治区、乌鲁木齐市委宣传部和区委安排部署，贯彻落实意识形态工作责任制，牢牢掌握意识形态领域领导权、话语权和主动权。（一）完善全区公共服务场所志愿服务站点建设，广泛开展志愿服务活动；（二）实现区融媒体中心软硬件建设落实落细，更好地发挥融媒体特色，

扩大对外宣传力量，增加水区知名度。

2、目标表

履职效能-数量指标：开展“永远跟党走”主题活动，预期目标值 ≥ 30 次，指标值设定依据为关于印发《2022年乌鲁木齐市精神文明建设工作要点》的通知，权重分值20分；

开展“我们的节日”主题活动，预期目标值 ≥ 6 场次，指标值设定依据为全国文明村镇测评体系（2022年版），权重分值20分；

拓展新时代文明实践示范所，预期目标值=2个，指标值设定依据为水磨沟区2023年精神文明建设工作计划，权重分值25分；

开展志愿服务品牌项目，预期目标值 ≥ 1 场次/每周，指标值设定依据为水磨沟区2023年精神文明建设工作计划，权重分值25分。

三、评价工作情况

（一）评价目的

为了合理配置资源，提高部门的综合业务管理水平，现全面开展部门整体支出绩效评价，评价目的为：

1.客观评价水磨沟区委宣传部部门预算情况、预算管理情况以及内控管理情况，分析管理中的优势和存在的问题，从而促进管理水平的提升；

2.客观评价水磨沟区委宣传部部门规划、中长期目标以及年度工作的完成情况，分析部门运作过程中预期计划的实

现程度；

3.客观评价水磨沟区委宣传部部门主要职责履行情况，促进部门单位进一步优化部门职能履职效能。

（二）评价原则、评价方法、评价依据、评价思路

1.评价原则

遵守客观性原则：做到评价以数据为准绳，坚持客观评价。评价小组根据填报的数据，进行汇总、分析，开展评价，得出评价结果，并形成评价报告。

2.评价方法

（1）数据采集法：通过现场勘查、项目资料查阅，提取项目相关数据。

（2）抽样复核法：总体量较大时，根据比例抽样，进行样本多维度分析，类推总体情况。

（3）公众评判法：向目标群体发放调查问卷，收集公众对宣传部在 2023 年履职尽责情况的反馈意见。

（4）专家评判法：组织召开专家评审会，邀请五位相关领域专家，主要对评价指标体系完成度进行打分，并同时针对项目情况，予以专业角度的意见建议。

3.评价依据

（1）绩效类评价依据

①《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）

②《乌鲁木齐市全面实施预算绩效管理的工作方案》（乌财预〔2019〕21号）

（2）业务类评价依据

①关于未达到公开招标数额标准政府采购项目采购方式适用等问题的函（财办库〔2015〕111号）

②财政部关于印发《政府和社会资本合作项目政府采购管理办法》的通知（财库〔2014〕215号）

③关于促进政府采购公平竞争优化营商环境的通知（财库〔2019〕38号）

④政府采购非招标采购方式管理办法（财政部第74号令）

⑤政府采购货物和服务招标投标管理办法（财政部第87号令）

⑥《政府采购信息发布管理办法》（财政部第101号令）

⑦中华人民共和国国务院令（第738号）

⑧关于开展政府采购意向公开工作的通知（新财购〔2021〕1号）

⑨关于规范政府采购工程项目采购活动有关事项的通知（新财购〔2021〕26号）

⑩关于印发《新疆维吾尔自治区政府采购促进中小企业发展管理实施办法》的通知（新财规〔2021〕6号）

⑪政府采购促进中小企业发展管理办法（财库〔2020〕46号）

⑫节能产品政府采购品目清单（财库19）

⑬采购需求办法（财库 22 号）

⑭环境标志品目清单（财库〔2019〕18 号文件附件）

⑮关于落实好政府采购支持中小企业发展的通知（新财购〔2023〕22 号）

⑯新疆维吾尔自治区政府采购促进中小企业发展管理实施办法（新财规〔2021〕6 号）

4.评价思路

（1）评价基本思路

水磨沟区委宣传部是区委主管意识形态工作的政府机关。为贯彻落实党中央、自治区党委、市委、区委关于宣传思想文化、意识形态工作的方针政策和决策部署，水磨沟区委宣传部根据市委、市人民政府批准的《水磨沟区机构改革方案》（乌党办发〔2019〕12 号）和区委、区人民政府印发的《水磨沟区机构改革实施方案》（水党发〔2019〕1 号）以及《宣传部职能配置和人员编制规定》（水党办发〔2019〕12 号），在履行职责过程中始终坚持党对宣传思想文化和意识形态工作的集中统一领导。

部门整体支出绩效评价基于投入管理、产出、效益和满意度对水磨沟区委宣传部进行综合评价。

①投入管理：关注预算资金，通过近三年预算编制、执行情况的对比分析，了解预算编制的依据、预算执行过程中预算安排变化或预算调整较大的项目

（包含但不限于培训经费、人员经费等），挖掘其中原因，分析预算编制的合理性，结合项目执行效果对2023年部门整体支出提出可行性建议；关注人员配置、固定资产配置等资源配置方面是否符合相关标准；关注内控管理制度的健全性及执行有效性，包括但不限于政府采购服务、合同履行与管理、部门结转结余资金等。

②产出：根据2023年水磨沟区宣传思想工作要点，关注部门单位“理论研究、理论学习、宣传宣讲工作”、“2023年水磨沟区宣传思想文化工作”、“文明单位、文明学校申报工作”、“舆情风险隐患处置工作”等重点工作的完成情况。

③效益：根据《2023年水磨沟区宣传思想工作要点》和《关于对水区宣传部工作的满意度调查问卷》，结合2023年水区意识形态领域工作报告及2023年水磨沟区融媒体中心工作开展总结等基础资料，分析评价水磨沟区委宣传部提升区域文化IP知名度和美誉度等方面工作的完成情况。

④满意度：通过问卷调查，了解群众对水磨沟区委宣传部2023年工作开展情况的满意度。

（2）评价关注重点

根据评价总体思路及乌鲁木齐市水磨沟区财政局要求，本次评价围绕水磨沟区委宣传部部门整体，重点关注以下内容：

第一，内控管理。

①水磨沟区委宣传部相关内控管理制度是否得到有效执行，尤其是行政事业性收费、八项收入等是否及时、足额上缴。

②签订合同的格式、内容是否合法合规，符合部门利益，对合同履行是否有效监控等。

③项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，资金的拨付是否有完整的审批程序和手续，是否符合部门预算批复的用途，是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。

④档案是否按照制度要求归档。

第二，预算编制和执行。

①项目预算与部门职责是否匹配。

②人员经费、公用经费是否按实测算。

③项目经费设置是否科学合理，是否按照实际需求设置。

④项目预算是否细化量化，是否与项目的绩效目标相匹配。

⑤一次性、经常性项目划分和科目使用是否准确。

第三，政府采购。

①是否严格执行本市政府采购集中采购目录和限额标准。

②是否按政府采购规定和流程实施政府采购。

③服务类的政府采购项目是否按照区政府购买服

务实施目录编报预算。

第四，资产管理。

①存量资产是否盘点清楚。

②新增资产是否履行报批手续、维修、改造、升级、维护资金是否有对应资产，考察基本建设、信息化项目资产是否在交付使用时及时、准确入账。

③资产是否保存完整、使用合规、配置合理、处置规范、收入及时足额上缴、账实相符等。

第五，部门单位的尽职履责情况。

①理论研究、理论学习、宣传宣讲，规划组织领导全区思想政治工作工作情况。

②统筹协调对外宣传，统筹分析研判和引导社会舆论工作情况。

③文化润疆，指导协调推动群众文化建设工作完成情况。

④组织实施全区精神文明建设规划、协调、指导、创建工作完成情况。

⑤防范和化解意识形态风险工作情况。

（三）评价实施过程

1.绩效评价实施过程

报告按照计划安排于 2024 年 6 月前完成，按照评价目的与要求，对整个评价周期明确各个阶段的任务、内容及成果。

（1）前期准备阶段：根据需要，采取收集相关资

料、现场勘察、问卷调查与询问等多种方式收集基础资料。

（2）实施阶段：对收集的基础资料和相关数据，深入实地核实有关数据的全面性、真实性，进而整理出可供评价所用的相关资料和基础数据；综合评价目的和重点，制定评价工作方案；比对工作方案，结合可用数据的分析，得出初步结论。

（3）报告撰写提交阶段：整理、分析、汇总相关信息，撰写报告初稿，再与被评价单位人员、水磨沟区财政局相关人员进行必要意见的交换，对反馈意见和建议进行分析判断和修改。组织召开专家评审会，邀请委托单位水磨沟区财政局、被评价单位区委宣传部参会，现场结合项目情况再对报告内容进行评价，形成专家组意见。评价组依据专家意见，对报告进行再修改，形成最终的评价报告。

2.评价对象及时间范围

对水磨沟区委宣传部 2023 年部门整体进行绩效评价，包括但不限于预算资金安排、执行，各类管理制度建设、执行，以及各类业务活动的计划、组织安排和执行情况。

四、指标体系

（一）评价指标的构建思路及分值分布

绩效评价指标体系从投入管理、产出、效益和满意度四个方面设置具体评价标准，尽可能全面的对评

价年度部门单位的制度设置、执行，预算资金安排、执行，主要职责的履行等方面进行评价分析。

此次部门单位整体支出绩效评价，旨在通过共性指标和个性指标，在类比“决策－过程－产出－效果”的逻辑推演过程下，充分体现和真实反映部门的整体支出绩效状况，详见附件 1。

绩效评价采取百分制的计分方式，其中投入管理指标标准分为 54 分，该部分指标主要涉及内容为履职管理、预算管理、绩效管理、内控管理、人员管理、预决算信息公开管理、资产管理、国库管理、政府采购管理和部门结转结余资金管理；

产出标准分为 36 分，该部分指标主要涉及数量、质量、时效、成本等绩效目标的实现程度；

效益标准分为 6 分，该部分指标主要是基于部门单位年度工作成果，分析、判断是否产生预期的相关效益，以及效果的实现程度；

满意度标准分为 4 分，该部分指标主要考核群众对于宣传工作的整体满意情况。

（二）评价等级

绩效评价结果采取评分和评级相结合的方式，具体分值和等级根据不同评价内容设定。总分设置为 100 分，等级一般划分为四档：优（90 分（含）—100 分）、良（80 分（含）—90 分）、中（70 分（含）—80 分）、差（70 分以下）。

五、评价结论

（一）评价结论

根据《关于加强和规范自治区本级项目支出“全过程”预算绩效管理结果应用的通知》（新财预〔2022〕57号），结合经专家评审后的评价指标体系及评分标准，通过数据采集及访谈等方式，对2023年水磨沟区委宣传部部门整体进行客观评价，最终评分结果：总得分为92.89分，评价等级为“优”。得分详见下表。

表 5-1 项目综合绩效评价得分情况表

评价指标	权重（%）	评价得分	评价分值占比
投入管理	54	48.37	89.57%
产出	36	35.42	98.39%
效益	6	5.18	86.33%
满意度	4	3.92	98%
合计	100	92.89	92.89%

（二）主要绩效

2023年水磨沟区委宣传部在制度制定、执行，预算资金安排、执行方面等基本可以按规执行，符合部门单位年度内的基本需求。单位主责履职方面，基本可以按照《水磨沟区“十四五”文化发展规划》和2023年水磨沟区宣传思想工作要点的要求，完成年度计划工作，主要体现在加强理论学习，组织区委理论学习中心组学习、专题学习、开展旁听巡听，举办“水磨之声”大讲堂，开展社科讲堂活动。发布专题学习稿件，在全区居民群中推送党的二十大精神专题稿件。

举办 2023 年“水磨之声”基层理论宣讲征集活动，评选优秀微视频、理论文章和宣讲名嘴，积极开展党的二十大精神“七进”各类主题宣讲等；加强与各级主流媒体战略合作，在各级各类媒体刊登学习贯彻党的二十大精神生动实践稿件，在“水区零距离”微信公众号发布稿件，推出图文、海报、长图等融媒体产品、信息，开展天山明月城中秋国庆双节等网络直播等；深入推进文化润疆，举办各类非物质文化遗产展演展示活动，打造非遗特色示范社区，挂牌教育实践基地，开展新疆“四史”宣传教育活动。开展民俗文化活动，文艺汇演，公益电影放映等；常态化开展意识形态风险隐患排查和舆情信息收集工作，管好各类意识形态阵地。召开全区“扫黄打非”工作会议，完成“全国扫黄打非基层站点”网上填报；持续开展宣传文化产品审读工作等；深化群众性精神文明创建活动，组织开展“模范在我身边”系列活动，常态化开展水磨沟区“志愿服务巴扎”活动。开展水磨沟区文明巡访活动，开展全区新一轮自治区文明单位、文明家庭、文明校园申报评选及复验工作，开展网上文明单位创建巡礼等。根据水磨沟区委宣传部的工作总结和调查问卷，融媒体矩阵的传播推广有效提升水区形象，开展各类的文化活动极大丰富各民族群众精神文化生活，常态化开展的风险隐患排查、舆情信息收集、专项巡察等工作，有效应对意识形态领域舆情风险隐患，确

保全年无重大舆情事件发生。

六、绩效分析

（一）投入管理类指标

1.履职管理

（1）工作计划完整性，权重 2 分，得分 2 分

水磨沟区委宣传部根据《宣传部职能配置和人员编制规定》（水党办发〔2019〕12 号）及 2023 年水磨沟区政府工作报告等文件制定 2023 年水磨沟区宣传思想工作要点。水磨沟区委宣传部编制《水磨沟区“十四五”文化发展规划》作为中长期计划，涵盖国家《“十四五”文化改革发展规划》中要求的“提高文化产业的质量和效益”“促进文化创意产业的发展”及“推动文化产业的多元化发展”等内容。因此，根据评分规则，结合专家组评审意见，该指标得满分。

（2）工作计划合理性，权重 2 分，得分 2 分

水磨沟区委宣传部 2023 年思想工作要点符合 2023 年水磨沟区政府工作报告要求的“严格落实意识形态工作责任制”、“加快推进文化润疆工程”等工作安排；符合部门三定方案确定的“研究拟订宣传思想文化工作的方针、政策和事业发展总体规划”、“统筹协调党的意识形态工作”、“统筹指导协调全区理论研究、理论学习、理论宣传工作”、“负责规划组织领导全区思想政治工作和群众性精神文明建设活动”等职责；符合中长期实施规划明确的“强化思想理论

武装，推动党的创新理论深入人心”、“加强新时代思想道德建设和群众性精神文明创建”、“加快推进媒体深度融合，巩固壮大主流舆论”、“传承弘扬中华优秀传统文化和革命文化，繁荣文化文艺创作生产”等中长期安排部署。因此，根据评分规则，结合专家组评审意见，该指标得满分。

（3）在职人员控制率，权重 2 分，得分 2 分

依据《中共水磨沟区委办公室关于印发〈中共乌鲁木齐市水磨沟区委员会宣传部（乌鲁木齐市水磨沟区新闻出版局〈乌鲁木齐市水磨沟区版权局〉乌鲁木齐市水磨沟区精神文明建设指导委员会办公室）职能配置和人员编制规定〉的通知》（水党办〔2019〕12号）、《关于区纪委监委派驻（派出）机构改革调整行政编制的通知》（水区委编委〔2019〕5号）以及《关于乌鲁木齐市水磨沟区新闻中心（乌鲁木齐市水磨沟区融媒体中心）机构编制方案的通知》（水区委编委〔2023〕6号），水磨沟区委宣传部机关行政编制 6 名，事业编制 23 名，共计 29 名。水磨沟区委宣传部 2023 年度，实有人数 25 人，其中：在职人员 25 人，离休人员 0 人，退休人员 0 人。在职人员控制率为 $86.21\% = [(25/29) * 100\%]$ ，大于 50%且小于 100%。因此，根据评分规则，结合专家组评审意见，该指标得满分。

2.预算管理

（1）预算编制合理性，权重 2 分，得 1.58 分

经评价，水磨沟区委宣传部 2023 年年初项目预算申报有理有据，不仅提供申报金额计算详细过程，尤其是政府采购合同的签订台账标注有具体的数量、单价，而且提供相关上级、区政府的依据文件。申报的精神文明建设活动经费、新闻宣传经费、文明城市创建工作经费等均与部门单位核心职责紧密相关，同时根据《自治区本级部门支出预算管理办法(规定)》（新财规〔2020〕22 号），水磨沟区委宣传部预算符合一般公共预算的编制要求，分项目编制、基本支出编列到款。但是，经评价人员与水磨沟区委宣传部相关工作人员的沟通，2023 年全年项目预算编制、管理情况较为混乱，尤其是对上年结转项目、非财政拨款收入项目和预拨资金的项目，单位并不能准确、完整、清晰地提供所需资料，存在项目资金管理的瑕疵。因此，根据评分规则，结合专家组评审意见，扣减该指标得分的 21%权重分。

（2）预算调整合理性，权重 3 分，得 2.8 分

2023 年，水磨沟区委宣传部财政拨款年初预算数为 872.02 万元，调整后预算数为 804.99 万元，预算调整金额为 -67.03 万元，涉及人员调整、项目经费未能及时拨付等原因，预算调整率 $-7.7\% = (-67.03/872.02) * 100\%$ ，预算调整率控制在 10%以内，根据评分规则，结合专家组评审意见，该指标扣减 6.67%权重分。

(3) 资金支付进度达标情况，权重 2 分，得 2 分

如表 6-1 所示，水磨沟区委宣传部财政拨款全年预算数 804.99 万元，根据 2023 年度部门预算安排及执行情况，具体如下：

截至 2023 年 3 月 31 日，水磨沟区委宣传部的预算执行率 $64.29\% = (5,175,145.31 / 8,049,900) * 100\%$ ，大于 25%；截至 2023 年 6 月 30 日的预算执行率为 $75.22\% = (6,054,951.56 / 8,049,900) * 100\%$ ，大于 50%；截至 2023 年 9 月 30 日的预算执行率为 $89.97\% = (7,242,181.93 / 8,049,900) * 100\%$ ，大于 75%。因此，根据评分规则该指标得满分。

表 6-1 2023 年水磨沟区委宣传部季度支出表

时间节点	调整后预算数	季度本期资金支出数	季度累计资金支出数	资金支付进度
第一季度	8,049,900	5,175,145.31	5,175,145.31	64.29%
第二季度	8,049,900	879,806.25	6,054,951.56	75.22%
第三季度	8,049,900	1,187,230.37	7,242,181.93	89.97%

(4) 预算执行率，权重 3 分，得 2.82 分

2023 年水磨沟区委宣传部财政拨款全年预算数 804.99 万元，全年预算执行 798.47 万元，预算执行率 $99.19\% = (798.47 / 804.99) * 100\%$ 。根据评分规则，结合专家组评审意见，扣减 6% 权重分。

(5) “三公经费”控制有效性，权重 2 分，得 0.4 分

如表 6-2 所示，2023 年水磨沟区委宣传部“三公

经费”预算为 16.68 万元，实际支出 14.68 万元，2022 年“三公经费”预算为 10.69 万元，实际支出 6.17 万元。2023 年执行数小于预算数，但 2023 年“三公经费”预算数大于 2022 年“三公经费”预算数。因此，根据评分规则，结合专家组评审意见，该指标扣减 80% 权重分。

表 6-2 2021—2023 年“三公经费”预算支出情况

项目	2022		2023	
单位：万元	预算	支出	预算	支出
三公经费	10.69	6.17	16.68	14.68
其中：因公出国（境）费	0	0	0	0
公务用车购置及运行维护费	10.63	6.17	16.63	14.68
公务接待费	0.06	0	0.05	0

3.绩效管理

（1）绩效目标申报覆盖率，权重 2 分，得 1.66 分

2023 年年初预算项目 6 个，其中乌财行〔2021〕124 号-关于拨付创城工作补助经费的通知 0.77 万元，乌财科教〔2021〕118 号关于提前下达 2022 年少数民族地区和边疆地区文化安全补助资金预算的通知 2.93 万元，乌财行〔2022〕55 号关于拨付 2022 年自治区“访惠聚”相关工作经费的通知 0.004 万元和乌财行〔2021〕38 号关于拨付 2021 年“访惠聚”驻村工作经费 1.58 万元，以上 4 个属于上年结转项目未在 2023 年做绩效目标，前期对部分或者全部结转项目未有硬

性约束要求必须单独录入绩效目标；协调工作经费100万元和消化2022年暂付款411.48万元为2023年年初预算项目，已在绩效系统按规定完成绩效目标录入工作。

乌财行〔2022〕188号关于拨付2022年下半年自治区“访惠聚”驻村工作经费的通知0.9万元，前期在水区组织部名下，后作为水磨沟区委宣传部的上年结转资金，也未在宣传部名下录入有项目绩效目标。

2023年年中追加预算项目4个，其中乌财科教〔2022〕90号关于提前下达2023年少数民族地区和边疆地区文化安全补助资金预算的通知6万元、乌财行〔2023〕168号关于下达2023年宣传事业费的通知30万元，乌财行〔2023〕61号关于拨付2023年自治区“访惠聚”工作专项经费的通知0.9万元均在绩效系统按要求录入绩效目标；乌财行〔2023〕176号关于下达2023年下半年自治区“访惠聚”工作专项经费的通知0.9万元未在系统中录入绩效目标。

资金来源为非财政拨款的7个项目，“广电局拨付村村通维护费”、“宣传补助经费”、“南疆支教补贴”、“精神文明建设活动经费”、“农村书屋补助经费”、“公益电影放映经费”和欠款（打造“美丽街区”）项目也未有要求录入绩效目标系统。

资金来源为预拨资金的7个项目也未有要求录入绩效目标系统。

综上，按照评分规则，同时结合专家组对绩效工作的意见，综合扣减 17%权重分。

（2）绩效跟踪覆盖率，权重 2 分，得 0.8 分

项目的第一次监控，按照项目下达水磨沟区委宣传部的时间，应该涵盖协调工作经费、消化 2022 年暂付款项、乌财科教〔2022〕90 号关于提前下达 2023 年少数民族地区和边疆地区文化安全补助资金预算的通知和乌财行〔2023〕61 号关于拨付 2023 年自治区“访惠聚”工作专项经费的通知，实际系统中未涵盖 61 号文的监控。

项目的第二次监控，按照项目下达水磨沟区委宣传部的时间，应该涵盖协调工作经费、消化 2022 年暂付款项、乌财科教〔2022〕90 号关于提前下达 2023 年少数民族地区和边疆地区文化安全补助资金预算的通知、乌财行〔2023〕61 号关于拨付 2023 年自治区“访惠聚”工作专项经费的通知、乌财行〔2023〕176 号关于下达 2023 年下半年自治区“访惠聚”工作专项经费的通知和乌财行〔2023〕168 号关于下达 2023 年宣传事业费的通知，实际系统中未涵盖 61 号文、176 号文和 168 号文。

根据评分规则，项目监控约覆盖项目个数比例 50%，低于 60%，再结合专家组意见，该指标扣减 60%权重分。

（3）绩效评价覆盖率，权重 2 分，得 1.86 分

2023 年项目绩效自评数 3 个，应做自评项目数 3 个，176 号、168 号和 90 号均在 2023 年度内未有任何资金的执行，因此项目评价覆盖比例 100%，结合专家组评审意见，扣减 7%权重分。

（4）绩效指标合理性，权重 2 分，得 1.9 分

经评价，2023 年水磨沟区委宣传部部门整体绩效指标“开展‘永远跟党走’主题活动次数”符合国家《“十四五”文化改革发展规划》中进一步增强全党全社会思想自觉和理论自信的目标任务；“拓展新时代文明实践示范所数量”、“开展志愿服务品牌项目场次”两项指标设置明确体现了部门“三定”方案中确定的“负责组织实施全区精神文明建设规划、协调、指导创建工作”工作职责；“开展‘我们的节日’主题活动次数”指标体现《水磨沟区“十四五”文化发展规划》有关传承弘扬中华优秀传统文化和革命文化的相关要求。由于舆情和意识形态领域信息涉密，整体绩效目标未设置相关工作的目标指标。但未能突出重点指标，对全年工作核心表述不够明确，结合专家组意见，扣减 5%权重分。

（5）绩效指标明确性，权重 2 分，得 1.9 分

水磨沟区委宣传部部门整体绩效目标设定符合 2023 年水磨沟区宣传思想工作要点内容（除舆论引导和意识形态领域的涉密信息），并细化为具体的“开展‘永远跟党走’主题活动次数”、“开展‘我们的

节日’主题活动次数”等 4 项数据可获取可衡量的绩效指标，且量化率达到 $100\% = (4/4) * 100\%$ 。同时，相关活动的开展丰富了各民族群众精神文化生活，有效提升水磨沟区文化 IP 知名度和美誉度，明确体现了“统筹全区精神文明建设”等部门职责。部门整体绩效目标应更为体现工作核心内容，综合专家组评审意见，扣减 5% 权重分。

4. 内控管理

（1）内控管理制度健全性，权重 2 分，得 2 分

经审阅相关资料，2023 年水磨沟区委宣传部结合工作实际，设置有预算管理、收支管理、资产管理（含资产利用率）、合同管理、政府采购、档案管理、财务管理等管理制度，还进一步完善制度执行层面的相关要求。根据评分规则，结合专家组评审意见，该指标满分。但同时，法律方面的专家也提出，被评价单位现场提交的资料有欠缺，全年的业务服务合同未能全部提供，建议区委宣传部加强合同管理，保证资料的完备。

（2）内控管理制度执行有效性，权重 2 分，得 2 分

经评价，2023 年水磨沟区委宣传部的合同管理完全依循相关制度办法，全年签署合同共计 40 余份，合同核心要素齐全，相关条款在履约过程中可以得到有效落地；资金审批流程完备，拨付时，预算编制次月

用款计划→单位主要领导审核→经办人员审核→受理审核岗复核。用款时，预算单位填制《预算单位财政直接支付申请书》→受理审核岗审核→审批通过的支付申请，向代理银行开具《财政直接支付凭证》，办理支付。支付时，单位取得《财政直接支付入账通知书》、《预算单位财政直接支付申请书》，及时核对入账，未发现截留、挤占、挪用、虚列支出等情况；差旅费、办公费、培训费的相关使用符合《关于规范差旅伙食费和市内交通费收交管理有关事项的通知》（财办行〔2019〕104号）和《关于印发〈中央和国家机关培训费管理办法〉的通知》（财行〔2016〕540号）有关规定；档案管理依据单位已制定实施的《会计档案管理制度》执行，关键文件保存完整。因此，根据评分规则，结合专家组评审意见，该指标得满分。

表 6-3 自治区党政机关事业单位工作人员出差期间乘坐交通工具标准表

标准	等级 职务	乘坐交通工具分级			
		飞机	火车 (含高铁、动车、全列软席列车)	轮船 (不包括旅游船)	汽车 (不含出租小汽车)
副省级以上及相当职级人员	头等舱		火车软席（软座、软卧），高铁/动车商务座，全列软席列车一等软座	一等舱	据实报销

正、副厅级及相当职级人员	经济舱	火车软席（软座、软卧），高铁/动车一等座，全列软席列车一等软座	二等舱	据实报销
其他人员	经济舱	火车软席（硬座、硬卧），高铁/动车二等座，全列软席列车二等软座	三等舱	据实报销
备注：事业单位工作人员技术职称与行政职级对应关系仅适用于本开支规定				

表 6-4 中共国家机关工作人员培训费综合定额标准表

培训类别	住宿费	伙食费	场地、资料、交通费	其他费用	合计
一类培训	500	150	80	30	760
二类培训	400	150	70	30	650
三类培训	340	130	50	30	550

（3）基础信息完善性，权重 3 分，得 3 分

水磨沟区委宣传部基础数据信息和会计信息资料较为完整，按月整理支付凭证；基础数据信息《2023 年 1-12 月序时账》与 2023 年决算数据一致。因此，根据评分规则，结合专家组评审意见，该指标得满分。

5.人员管理

（1）人事制度健全性，权重 2 分，得 1.626 分

经评价，水磨沟区委宣传部人事制度包含岗位职责、值班制度、考勤制度、请销假制度、公章管理制度、收发文管理制度、工作跟踪问效制度和工作人员考核工作方案等，缺少人员培训制度。因此，根据评

分规则，结合专家组评审意见，该指标扣减 18.7%权重分。

6.预决算信息公开管理

(1) 预决算信息公开规范性，权重 3 分，得 3 分



图 6-1 中共乌鲁木齐市水磨沟区委员会宣传部 2023 年预算公开截图

经评价，2023 年水磨沟区委宣传部公开的预决算信息内容完整、规范，公开内容按照《关于印发〈深入推进乌鲁木齐市预算公开工作方案〉的通知》（乌财预〔2016〕53 号）要求，内容包含：本部门主要职责、机构设置及人员情况、资产情况；财政拨款及非财政拨款收支预决算，含机关“三公”经费等运行经费情况；政府采购信息、预算绩效信息。同时，按照相关文件的要求时限，水磨沟区委宣传部于 3 月公开预算信息，2023 年决算公开工作目前尚未到公开节点。因此，根据评分规则，结合专家组评审意见，该指标得满分。

7.资产管理

（1）资产管理规范性，权重 2 分，得 1.9 分

根据《关于印发〈政府会计准则第 3 号－固定资产应用指南〉的通知》（财会〔2017〕4 号）规定，水磨沟区委宣传部按照实物资产管理办法开展实物资产内部管理工作。单位每月对固定资产进行一次全面盘点，形成资产月报；同时按相关流程要求完成 3 项新增资产的入账，不涉及信息化项目资产。因此，根据评分规则，结合专家组评审意见，该指标扣减 5%权重分。

（2）资产管理制度执行有效性，权重 2 分，得 2 分

水磨沟区委宣传部严格遵照实物资产管理办法，对资产月报、资产年报、资产明细表、资产盘点记录表、资产年报审核明细等资料进行保管。于 2023 年上半年根据《新疆维吾尔自治区行政事业单位国有资产处置管理办法》（新财规〔2023〕3 号）的通知要求规范开展资产处置工作，截至 2023 年 5 月 22 日，固定资产账面值 3,313,298.30 元，累计折旧 2,651,089.46 万元。资产账务管理合规，账实相符，不涉及资产有偿使用及处置收入。因此，根据评分规则，结合专家组评审意见，该指标得满分。

（3）固定资产利用率，权重 2 分，得分 1.52 分

2023 年，水磨沟区委宣传部账面固定资产数量

251 件，清查后，在用资产数量 225 件。固定资产利用率 $89.64\% = (225/251) * 100\%$ ，小于 95%。因此，根据评分规则每降低 1%扣权重分的 6%，该指标得 $1.3568 \text{ 分} = 2 - (2 * 6\% * 5.36)$ 。但同时结合专家组意见，综合考量，该指标扣减 23.86%权重分。

8.国库管理

（1）决算编报规范性，权重 2 分，得分 2 分

水磨沟区委宣传部决算报告已撰写完毕，完成时间符合水区财政局国库科要求；内容完整，包含《收入支出决算总表》、《收入决算表》、《支出决算表》、《财政拨款收入支出决算总表》、《一般公共预算财政拨款支出决算表》、《一般公共预算财政拨款基本支出决算表》和《基本支出决算明细表》等；数值与财务明细账相符、一致。因此，根据评分规则，结合专家组评审意见，该指标得满分。

9.政府采购管理

（1）政府采购合规性，权重 3 分，得分 2.6 分

水磨沟区委宣传部 2023 年度政府采购支出总额 316.66 万元，其中：政府采购货物支出 60.54 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 256.43 万元。授予中小企业合同金额 141.74 万元，占政府采购支出总额的 44.76%，其中：授予小微企业合同金额 141.74 万元，占政府采购支出总额的 44.76%。水磨沟区委宣传部严格执行政府采购集中采购目录和限额标

准，按照政府采购规定和流程实施政府采购；其中 29 项服务类项目如“关于宣传品制作服务的服务市场合同”、“关于其他广告服务的服务市场合同”等均按照水磨沟区政府购买服务实施目录编报预算。根据评分规则，结合专家组评审意见，认为年度内部分服务项目未能进行相关询价对比，直接沿用前期合作方，因此，该指标扣减 13.33% 权重分。

10.部门结转结余资金管理

（1）部门结转结余资金管理规范性，权重 3 分，得 3 分

2023 年，水磨沟区委宣传部部门财政拨款年末结转结余为 36.9 万元，区级结余资金及时配合同级财政收回，上级结余资金按转移支付资金管理办法结转 2024 年或是配合同级财政收回。因此，根据评分规则，结合专家组评审意见，该指标得满分。

（二）产出类指标

1.数量指标

（1）理论研究、理论学习、宣传宣讲工作完成情况，权重 3 分，得 3 分

水磨沟区委宣传部按照 2023 年宣传思想工作要点，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民。根据 2023 年水磨沟区宣传思想文化工作总结和相关活动材料，全年共计组织区委理论学习中心组学习 26 次，超额完成学习次数；同时开展各

类主题宣讲 20,163 场次，受众 694,465 人次。因此，根据评分规则，结合专家组评审意见，该指标得满分。

（2）借助主流媒体、新媒体平台、新闻发言人队伍推介展示水区形象的工作完成情况，权重 3 分，得 3 分

根据 2023 年水磨沟区委宣传思想工作要点、2023 年水磨沟区宣传思想文化工作总结，水磨沟区委宣传部进一步加强与新华社、人民网、石榴云、掌上乌鲁木齐等各级主流媒体战略合作，全年完成在各级各类媒体刊登水磨沟区学习贯彻党的二十大精神生动实践稿件 7,225 篇；在“水区零距离”微信公众号发布稿件 2,496 条；在今日头条、微博、抖音、快手、小红书等各平台，推出图文、海报、长图等融媒体产品、信息 1.9 万余篇；落实新闻发言人制度，组织三批 80 余位网红大咖开展“网络达人游水区”活动。因此，根据评分规则，结合专家组评审意见，该指标得满分。但同时，相关媒体领域的专家也提及，建议区委宣传部加强媒体渠道的拓展，提升多媒体渠道的覆盖，扩大水区影响力。

（3）文化润疆相关工作完成情况，权重 3 分，得 3 分

根据 2023 年水磨沟区宣传思想工作要点、有形有感有效推进文化润疆相关工作安排以及 2023 年工作总结，水磨沟区委宣传部全年共举办各类非物质文化

遗产展演展示活动 15 场，打造非遗特色示范社区 1 个，挂牌教育实践基地 2 个；累计开展“四史”宣传教育活动 558 场次，受众人数 1.66 万人次；在汉唐西域风情文化街“天山明月城”成功举办 2023 年新疆草莓音乐节、乌苏啤酒音乐节、疆果音乐节等大型活动，完成预定计划。因此，根据评分规则，结合专家组评审意见，该指标得满分。

（4）文明培育、文明实践、文明创建工作完成情况，权重 3 分，得 3 分

2023 年，水磨沟区委宣传部按照工作要点开展全区精神文明建设工作，截至年底，依托全国道德模范刘乾坤工作室，组织开展“模范在我身边”学习宣传、主题实践、评选表彰、帮扶礼遇等系列活动 200 余场次，覆盖各族群众 5 万余人；组建区市民文明巡访团队队伍，通过走街串巷、明察暗访广泛收集群众诉求；搭建并拓展理论宣讲、教育服务等七大平台，组织开展各类主题文明实践活动 300 余场次，惠及近 10 万人次，完成预计计划。因此，根据评分规则，结合专家组评审意见，该指标得满分。

（5）防范和化解意识形态风险工作完成情况，权重 3 分，得 3 分

2023 年，水磨沟区委宣传部全面落实意识形态工作责任制，制定《水磨沟区突发事件新闻发布预案》和《水磨沟区突发舆情事件应急预案（修订版）》；

常态化开展意识形态风险隐患排查和舆情信息收集工作，管好各类意识形态阵地；做好辖区审读目录日常登记统计工作，夯实重大稿件区委领导把关的审校制度，确保发布流程规范化，发布内容正向化。由于意识形态领域工作涉密，水磨沟区委宣传部出具相关涉密情况说明，其他佐证材料均齐全。因此，根据评分规则，结合专家组评审意见，该指标得满分。

2.质量指标

（1）政策知晓率，权重 3 分，得 3 分

水磨沟区委宣传部工作满意度调查问卷结果显示，74.04%的受访者每天都会关注水磨沟区的新闻动态，22.12%的受访者偶尔关注，3.85%的受访者很少看。因此，水磨沟区群众对政策的整体知晓率为 $100\%=74.04\%+22.12\%+3.85\%$ ，高于 90%，根据评分规则，该指标得满分。

3.您是否经常关注水区的新闻动态？ [单选题]

选项	小计	比例
每天都看	77	74.04%
偶尔关注	23	22.12%
很少看	4	3.85%
从来不看	0	0%
本题有效填写人次	104	

图 6-2 调查问卷部分截取图

（2）重大舆情事件发生率，权重 3 分，得 3 分

根据 2023 年水磨沟区宣传思想文化工作总结，水

磨沟区宣传部常态化开展意识形态风险隐患排查和舆情信息收集工作，形成多期《社情民意专报》；完成舆情信息报送、重点舆情分析和专题约稿工作；严格社科类活动审批，持续开展宣传文化产品审读把关工作，并形成水磨沟区意识形态领域风险隐患及应对措施报告。经与水磨沟区委宣传部确认，全年未发生重大舆情事件。因此，根据评分规则，结合专家组评审意见，该指标得满分。

（3）文明单位、文明学校占比率，权重 3 分，得 2.42 分

水磨沟区委宣传部 2023 年组织开展全区新一轮自治区文明单位、文明家庭、文明校园申报评选及复验工作，对辖区市、区两级文明单位开展全覆盖实地走访测评工作。2023 年，辖区内申报文明单位、学校数量共 127 家，选中文明单位、文明学校数量 102 家。文明单位、文明学校占比率 $80.31\%=(102/127)*100\%$ 。根据评分规则，结合专家组评审意见，扣减 19.21%权重分。

（4）专项巡查问题整改通过率，权重 3 分，得 3 分

根据水磨沟区委宣传部工作要点和《水磨沟区委宣传部专项巡视巡察工作总结》，2023 年区委宣传部联合区委巡察组开展意识形态领域专项巡察，扎实做好短板问题整改工作，在检查中均未发现严重违法行

为。因此，根据评分规则，结合专家组评审意见，该指标得满分。

3.时效指标

（1）稿件发布及时率，权重 3 分，得 3 分

根据 2023 年水磨沟区宣传思想文化工作要点，区委宣传部坚持以学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为主线，坚持每日在“水区零距离”微信公众、微博、抖音、快手、小红书等各平台发布稿件。截至 2023 年底，累计发布稿件 2496 条，发布专题学习稿件 300 余篇，推出图文、海报、长图等融媒体产品、信息 1.9 万余篇（部），积极向“学习强国”乌鲁木齐学习平台提供稿件 3471 篇，在全区 1921 个居民群中推送党的二十大精神专题稿件 2.3 万余条。因此，根据评分规则，结合专家组评审意见，该指标得满分。

（2）舆情风险隐患处置及时率，权重 3 分，得 3 分

2023 年，水磨沟区委宣传部严格按照 2023 年水磨沟区宣传思想工作要点，落实好《水磨沟区网络舆情宣传引导工作方案》和网络舆情第一时间发现处置、网络行政执法等制度，健全突发公共事件和社会热点舆情快速响应、处置协调机制，加强舆情分析研判，及时预测预警。针对巡查监测网上信息发现的各类涉疆涉乌负面信息、问题书籍、歌曲及音视频等，做到

有效引导、及时处置，未产生进一步负面影响。因此，根据评分规则，结合专家组评审意见，该指标得满分。

4.成本指标

（1）投入成本合理性，权重 3 分，得 3 分

依据水磨沟区委宣传部提供的决算报表，项目及基本支出等均按相应标准执行、未超预算。因此，根据评分规则，结合专家组评审意见，该指标得满分。

（三）效益指标

1.社会效益指标

（1）有效提升水磨沟区文化 IP 知名度和美誉度，权重 2 分，得 1.65 分

10.您认为当前的宣传工作可产生的积极影响有哪些？ [多选题]

选项	小计	比例
让公众能及时了解水磨沟区的最新动态	79	75.96%
建设与维护水磨沟区形象	75	72.12%
传播水磨沟区的发展理念	75	72.12%
有效提升水磨沟区文化 IP 知名度和美誉度	76	73.08%
提高全区新闻舆论引导水平	66	63.46%
丰富各民族群众精神文化生活	72	69.23%
其他	6	5.77%
本题有效填写人次	104	

图 6-3 调查问卷部分截取图

2023 年，水磨沟区委宣传部在“水区零距离”发布专题学习稿件 300 余篇，积极向“学习强国”乌鲁

木齐学习平台提供稿件 3471 篇；在今日头条、抖音等平台推出多种融媒体产品、信息 1.9 万余篇（部），总点击量 3181 万余次；“水区零距离”视频号发布各类活动视频 2120 部，总阅读量达 433 万余次，点赞量累计 132 万余次。

经与水磨沟区委宣传部沟通，宣传任务完成，但由于策划方案跟不上拍摄、剪辑、宣传需求等原因导致宣传效果未及预期。同时，调查结果显示不足 80% 的受访者认为宣传工作对提升水区形象有积极作用（图 6-3 所示），因此，根据评分规则，结合专家组评审意见，扣减权重分的 17.38%。

（2）提高全区新闻舆论引导水平，牢牢把握突发事件媒体应对的主动权和主导权，权重 2 分，得 1.85 分

2023 年，水磨沟区委宣传部常态化开展风险隐患排查、舆情信息收集、专项巡察等工作，有效应对意识形态领域舆情风险隐患，确保全年无重大舆情事件发生。因此，根据评分规则，结合专家组评审意见，扣减 7.38% 权重分。

（3）丰富各民族群众精神文化生活，铸牢中华民族共同体意识，权重 2 分，得 1.68 分

2023 年，水磨沟区委宣传部开展“流动博物馆”社区巡展活动，持续推进非遗进景区、进校园、进社区，举办各类非物质文化遗产展演展示活动 15 场，打

造非遗特色示范社区 1 个，挂牌教育实践基地 2 个。

调查问卷结果显示，不足 70%受访者认可各类文化活动对丰富生活、铸牢民族共同体意识的积极意义（图 6-3 所示），因此，根据评分规则，结合专家组评审意见，扣减权重分的 16.15%。

（四）满意度指标

1.满意度指标

（1）群众满意度，权重 4 分，得 3.92 分

水磨沟区委宣传部群众满意度指标以群众对宣传工作的满意情况为评价标准，根据问卷调查结果：在参与问卷填写的 104 名受访群众中，对宣传部工作表示“非常满意”的占 90.39%，“基本满意”的占 6.73%，“不满意”的占 2.88%。因此，整体满意度（97.12%）= “非常满意（90.39%）” + “基本满意”（6.73%），高于 90%。根据评分规则，结合专家组评审意见，该指标扣减 2%权重分。

9. 您在水磨沟区宣传工作的评价？			
选项	非常满意	基本满意	不满意
宣传的形式和内容创新性	83.66%	13.46%	2.88%
宣传的实效性	86.54%	10.58%	2.88%
宣传内容符合自身需要	86.54%	11.54%	1.92%
主题宣传教育工作开展	88.46%	10.58%	0.96%
宣传工作的整体满意度	90.39%	6.73%	2.88%

图 6-4 调查问卷部分截取图

七、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

水磨沟区委宣传部制定有 2023 年宣传思想工作要点，列有明确的宣传思想工作的重点任务清单，年度内工作计划较为明确。根据乌鲁木齐市“十四五”文化发展规划，结合水磨沟区实际，制定有水磨沟区“十四五”文化发展规划，列明中长期的工作目标和任务。部门单位运转过程中有较为完备的人员、预算、资产、合同、财务、政府采购、档案、印章、公务等管理办法，业务执行基本可以做到有据可循。

全年水磨沟区委宣传部业务种类丰富，涉及强化理论学习、正确引导主流舆论、深入推进文化润疆、确保意识形态领域安全、培育社会主义核心价值观等重点任务，部门单位均留档有相关佐证资料，可以充分证明各项任务的完成情况。

（一）培训制度建设缺失，培训体系不健全

水磨沟区委宣传部在人员管理方面缺少培训制度。2023 年度内专业培训开展较少，不符合现实需求。全媒体时代信息高速迭代，单位内部缺乏符合实际、针对性强的专项培训，会导致相关工作人员在面对新形势新问题，判断不够、能力受限，具体问题具体分析的能力不足，对外发布的、审读的信息和模式较为固化，不能随着时代变更及时更新，会直接导致相关工作产生的工作效果、效益不及预期，宣传文化产品的创作和传播存在漏洞和短板。

（二）内部预算管理不清晰，更多依赖外部第三方

水磨沟区委宣传部预算、绩效管理有待加强。在该报告撰写过程中，评价小组多次与部门单位进行沟通，发现仅就 2023 年部门预算而言，单位对项目预算情况缺乏基本了解，对当年度财政拨款、上年度结转结余、非财政拨款和预拨资金等项目存在模糊，也直接导致关于预算资金描述部分多次不能定稿。同时，相对应的预算绩效管理工作也存在不充分、不全面的情况，绩效管理工作未能完全反映预算资金情况，体现资金效能。

（三）单位主责履职不够充分，产生的效益不及预期

水磨沟区委宣传部重点工作的履职效能还有待提升，主要体现在：向基层群众传达党的路线、方针、政策时形式仍需创新，与群众的实际需求差距较大，基层宣讲员宣讲水平良莠不齐，有时宣讲过于照本宣科，缺乏感染力，同时宣传教育、引导发动群众力度不够，与凝聚人心、汇聚力量效果仍有差距；辖区重点小区、少数民族聚居、人员复杂小区居民群众意识形态思想状况分析研判、动态掌握不够充分，宣传的针对性不足；缺乏准确的市场调研和受众分析，信息的真实性和准确性待提升。

八、相关建议

（一）建立健全培训机制，加强队伍能力建设。

建议水磨沟区委宣传部积极邀请上级审读专家，围绕基层审读工作中存在的厘不清问题、把不好方向、拿不准程度等问题，结合基层工作实际，对审读工作人员进行系

统专业的培训，不断提高队伍的鉴别能力和专业水平；采用集中辅导、网络送学、座谈讨论、观看视频、实地调研、典型介绍、收听党课等方式，定期对宣传干部进行轮训，确保他们能够掌握最新的业务技术和知识；完善宣传工作的其他制度保障，建立更加完善的互动与反馈机制，提高互动频率，确保公众的反馈和建议得到及时有效地回应，切实增强理论宣讲的针对性和实效性。

（二）强化预算、绩效管理意识，加强管理能力。

受限于财政资金紧张，预算调整情况时有发生，但部门单位履职还是主要依赖于项目预算资金的安排和使用，建议水磨沟区委宣传部作为职责丰富且重要的部门单位，加强预算管理、绩效管理意识。对当年财政拨款及时落实绩效管理工作；对往年度结转资金及时履行合规支出义务，加强资金使用效益；对非财政拨款、预拨资金，继续落实好账务登记等工作。部门单位作为使用预算资金主体，承担预算绩效管理主责，建议单位增强资金使用规范性，明确月度、季度、年度资金使用情况。

（三）压实宣传工作责任，增强队伍尽职履责的责任感和使命感。

建议水磨沟区委宣传部在创新宣传内容与宣传形式上下功夫，提高素材制作水准，增加原创内容，提高内容的实用性和针对性，通过全面抓好理论宣讲“1+3+4+X”群众工作法，采取“宣讲+服务”“宣讲+入户”“宣讲+电影”“宣讲+文艺”“宣讲+网络”“宣讲+结亲”等多

种形式，以群众喜闻乐见的方式进行宣讲，以满足不同受众群体的需求；建议坚持分类施策、分层施教，将“大众”细分为不同“小众”，解决好“对谁说、说什么”的问题，持续开展党的二十大精神“七进”活动；建议持续增强宣传队伍做好宣传思想文化工作的责任感和使命感，以高度政治自觉对宣传思想文化领域重大问题进行分析研判、对重大战略任务进行统筹指导，做到政治立场不移、政治方向不偏；建议建立“一把手”亲自负责的工作机制，确保各级领导和责任部门明确职责，压实宣传工作责任；建议加强督促和指导，通过街道、社区的规范化和制度化督导，收集公众对创建全国文明城市工作的评价和期望，确保工作的高效和公众的高满意度。

九、其他需要说明的问题

中国投资咨询有限责任公司以第三方社会评价机构的身份，受乌鲁木齐市水磨沟区财政局委托，开展此次财政重点绩效评价工作。我们本着独立、客观、公正的原则，按照乌鲁木齐市绩效评价规范，以数据采集、实地调研、问卷调查及访谈等方式获得的基础数据为依据，通过对投入管理、产出、效益和满意度的全方面评价，形成针对水磨沟区委宣传部的整体绩效评价报告。本报告仅用于此次财政绩效重评，不再另做他用。

附件 1：绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	评价标准	权重	得分	得分率
投入管理 指标	履职管理	工作计划完整性	考察宣传部是否制定部门年度工作计划,年度工作计划是否围绕部门职能制定,年度工作计划的内容是否全面,涵盖“指导思想、基本原则、主要目标、任务分解、量化指标、实施周期”等内容。	①是否涵盖国家、自治区、乌鲁木齐市、水区有关宣传工作总体规划和纲要相关内容;②是否涵盖部门制定的中长期实施规划相关内容;③是否涵盖宣传部应履行的相关职责。以上每存在一点不符扣除权重分的 1/3,扣完为止。	2	2	100%
		工作计划合理性	考察宣传部年度工作计划是否符合中长期规划,是否符合水磨沟区政府对其的工作要求、部门职责。	①是否符合国家、自治区、乌鲁木齐市、水区有关宣传工作总体规划和纲要;②是否符合部门“三定”方案确定的职责;③是否符合部门制定的中长期实施规划。以上每存在一点不符扣除权重分的 1/3,扣完为止。	2	2	100%
		在职人员控制率	考察宣传部本年度实际在职人员数与编制数的比率,用以反映和考核对人员成本的控制程度。	在职人员控制率= (在职人员数/编制数)*100%。在职人员数:水磨沟区宣传部实际在职人数,以决算为准;编制数:机构编制部门核定批复的水磨沟区宣传部人员编制数。若在职人员控制率大于 50%且小于 100%,则得满分;若不在该范围内,则不得分。	2	2	100%
	预算管理	预算编制合理性	考察项目预算与部门职责是否匹配;人员经费、公用经费是否按实测算;项目经费设置是否科学合理,是否按照项目的要求进行设置;项目预算是否细化量化,是否与项目	若部门预算符合水区本级预算编制要求,且具有细化的数量和单价,依据充分,则得满分,有一项不符合,则扣权重分 10%。	2	1.58	79%

			的绩效目标相匹配；一次性、经常性项目划分和科目使用是否准确。				
		预算调整合理性	考察宣传部预算调整的依据是否充分,调整的金额是否合理,部门项目调整预算金额占年初项目预算的比例是否控制在 10%以内。	预算调整依据充分,调整金额合理,预算调整率在 10%以内,得满分;预算调整率大于或等于 10%的,得 0 分。预算调整率=(预算调整数/年初预算数)*100%。预算调整数:宣传部在本年度内涉及预算的追加、追减或结构调整的资金总和(因落实国家政策、发生不可抗力、上级部门或本级党委政府临时交办而产生的调整除外)。	3	2.8	93.33%
		资金支付进度达标情况	考察资金支付是否按序时进度执行。	前三季度每季度末资金支付进度分别达到 25%、50%和 75%,得满分,有一项未达到,扣权重分 1/3,扣完为止。	2	2	100%
		预算执行率	乌鲁木齐水磨沟区委宣传部本年度预算实际执行数/调整后的预算数*100%	预算执行率≥95%为满分; 95%-80% (含 80%),得权重分 90%; 80%-75% (含 75%),得权重 70%; 75%-70% (含 70%),得权重分 50%; 70%以下不得分。	3	2.82	94%
		“三公经费”控制有效性	“三公经费”执行数小于等于“三公经费”预算数,“三公经费”预算数小于等于上年“三公经费”预算数。	“三公经费”执行数≤三公经费预算数,且“三公经费”预算≤上年“三公经费”预算数得满分,有一项不符合得 0 分。	2	0.4	20%
	绩效管理	绩效目标申报覆盖率	考察乌鲁木齐水磨沟区委宣传部项目绩效目标申报情况。	绩效目标全覆盖得满分,有一项未申报扣权重分 10%,低于 60%不得分。	2	1.66	83%
		绩效跟踪覆盖率	考察乌鲁木齐水磨沟区委宣传部项目支出的绩效跟踪覆盖率。	绩效跟踪覆盖率=绩效跟踪覆盖项目数/部门总体项目数。85%得满分,每低于 1%,扣权重分 1%,低于 75%不得分。	2	0.8	40%

		绩效评价覆盖率	考察乌鲁木齐水磨沟区委宣传部项目的绩效评价覆盖率。	绩效评价覆盖率=绩效评价覆盖项目数/部门总体项目数。55%得满分，每低于 1%，扣权重分 1%，低于 40%不得分。	2	1.86	93%
		绩效指标合理性	考察乌鲁木齐水磨沟区委宣传部所设立的整体绩效目标依据是否充分，是否符合客观实际，用以反映和考核乌鲁木齐水磨沟区委宣传部整体绩效目标与部门履职、年度工作任务的相符性情况。	①是否符合国家、自治区、市委有关工作总体规划和纲要；②是否符合部门“三定”方案确定的职责；③是否符合部门制定的中长期实施规划.以上每存在一点不符扣除权重分的 1/3，扣完为止。	2	1.9	95%
		绩效指标明确性	考察乌鲁木齐水磨沟区委宣传部所设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量，用以反映和考核乌鲁木齐水磨沟区委宣传部整体绩效目标的明细化情况。	①是否将部门整体的绩效目标细化分解为具体的工作任务；②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现；③是否与部门年度的任务数或计划数相对应；④是否与本年度部门预算资金相匹配。以上每存在一点不符扣除权重分的 25%，扣完为止。	2	1.9	95%
	内控管理	内控管理制度健全性	考察乌鲁木齐水磨沟区委宣传部在预算管理、收支管理、资产管理（含资产利用率）、合同管理、政府采购、财务管理、档案管理等方面的制度是否健全、完整。	预算管理、收支管理、资产管理（含资产利用率）、合同管理、政府采购、财务管理、档案管理等方面的制度健全、完整得满分，缺少一项扣权重分 10%，扣完为止。	2	2	100%
		内控管理制度有效性	考察相关内控管理制度是否得到有效执行：其中部门（单位）收入管理考察行政事业性收费、八项收入等是否及时、足额上缴；合同管理考察签订合同的格式、内容是否合法合规，符合本部门利益，对合同履行	①合同内容合法合规、要素齐全；合同条款得到有效履行；②资金拨付有完整的审批程序和手续，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况；③会议费、差旅费、办公费、餐费、培训费等均在标准之内，不存在超标支出的情况；④档案管理按	2	2	100%

			是否有效监控等；财务管理考察项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定,资金的拨付是否有完整的审批程序和手续,是否符合部门预算批复的用途,是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况；档案管理考察档案是否按照制度要求归档。	照《档案管理制度》有效执行。以上出现一项不合规情况,扣权重分 25%,扣完为止。			
		基础信息完整性	考察乌鲁木齐水磨沟区委宣传部会计数据资料是否真实、完整、准确。	①基础数据信息和会计信息资料是否真实；②基础数据信息和会计信息资料是否完整；③基础数据信息和会计信息资料是否准确。以上每存在一点不符扣权重分的 1/3，扣完为止。	3	3	100%
	人员管理	人事制度健全性	考察乌鲁木齐水磨沟区委宣传部在人事制度上的健全完整,涵盖培训、绩效、岗位说明等制度内容。	人事制度包含培训制度、绩效考核制度、岗位职责等内容，且内容合理完善。以上每存在一点不符扣除权重分的 1/3，扣完为止	2	1.626	81.3%
	预决算信息公开管理	预决算信息公开规范性	考察乌鲁木齐水磨沟区委宣传部是否按照政府信息公开有关规定公开相关预决算信息，用以反映和考核预决算管理的公开透明情况。	①是否按规定内容公开预决算信息；②是否按规定时限公开预决算信息（预决算信息是指与部门预算、决算、绩效等管理相关的信息）。以上每存在一点不符扣除权重分的 50%，扣完为止。	3	3	100%
	资产管理	资产管理规范性	考察乌鲁木齐水磨沟区委宣传部存量资产是否盘点清楚，新增资产是否履行报批手续，维修、改造、升级、维护资金是否有对应资产，考察基本建设、信息化项目资产是否在交付使用时及时、准确入账。	①对固定资产按照相关管理办法规定的周期进行盘点；②新增资产履行报批手续，及时入账，维修、改造、升级、维护资金存在有对应资产；③基本建设、信息化项目资产交付使用时及时、准确入账。以上每存在一点不符扣除权重分的 1/3，扣完为止。	2	1.9	95%

		资产管理制度执行有效性	考察乌鲁木齐水磨沟区委宣传部资产管理制度执行的有效性：资产是否保存完整、使用合规、配置合理、处置规范、收入及时足额上缴、账实相符等。	①资产保存是否完整；②资产配置是否合理；③资产处置是否规范；④资产账务管理是否合规，是否账实相符；⑤资产是否有偿使用及处置收入及时足额上缴。以上每存在一点不符扣除权重分的 20%，扣完为止。	2	2	100%
		固定资产利用率	考察乌鲁木齐水磨沟区委宣传部实际在用固定资产数量与所有固定资产数量的比率，用以反映和考核乌鲁木齐水磨沟区委宣传部固定资产使用效率程度。	固定资产利用率=（实际在用固定资产数量/所有固定资产数量）*100%。若固定资产利用率≥95%为满分，每降低 1%扣权重分的 6%，85%以下不得分。	2	1.52	76.14%
	国库管理	决算编报规范性	考察决算编报真实性、准确性、完整性、及时性。	决算编报真实、准确、完整，每出现一项不符合扣权重分 33.33%。	2	2	100%
	政府采购管理	政府采购合规性	考察是否严格执行本市政府采购集中采购目录和限额标准，是否按政府采购规定和流程实施政府采购。其中服务类的政府采购项目是否按照本区政府购买服务实施目录编报预算。	①严格执行本市政府采购集中采购目录和限额标准，按政府采购规定和流程实施政府采购；②服务类的政府采购项目按照本区政府购买服务实施目录编报预算；③招投标文件内容规范完整；以上每存在一点不符扣除权重分的 1/3，扣完为止。	3	2.6	86.67%
	部门结转结余资金管理	部门结转结余资金管理规范性	考察是否严格执行结转结余资金管理的相关要求。	结转结余资金符合管理要求，且按时上缴、合理及时使用，得满分，存在一项不符合要求的，扣权重分 10%，低于 60%，不得分。	3	3	100%
产出类	数量	理论研究、理论学习、宣传宣讲工作完成情况	考察是否严格按照 2023 年工作计划坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民。	实际完成率=（实际完成工作量 / 计划完成工作量）x100%。该条指标考察内容包括但不限于组织区委理论学习中心组学习、特色宣讲队伍走进群众等。	3	3	100%

		借助主流媒体、新媒体平台、新闻发言人队伍推介展示水区形象的工作完成情况	考察是否严格按照 2023 年工作计划统筹协调对外宣传工作，以多角度立体式宣传推荐水磨沟区形象。	实际完成率=（实际完成工作量 / 计划完成工作量）x100%。该条指标考察内容包括但不限于主流媒体刊载稿件，新媒体产品等。	3	3	100%
		文化润疆相关工作完成情况	考察是否严格按照 2023 年工作计划做深做细做实文化润疆各项工作，引导各族群众不断增进对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同。	实际完成率=（实际完成工作量 / 计划完成工作量）x100%。该条指标考察内容包括但不限于举办各类非物质文化遗产展演展示活动、打造非遗特色示范社区、举办各类文化节等。	3	3	100%
		文明培育、文明实践、文明创建工作完成情况	考察是否严格按照 2023 年工作计划推动全区精神文明建设工作。	实际完成率=（实际完成工作量 / 计划完成工作量）x100%。该条指标考察内容包括但不限于组织开展“模范在我身边”学习宣传、主题实践、评选表彰、帮扶礼遇等系列活动，开展水磨沟区文明巡访活动等。	3	3	100%
		防范和化解意识形态风险工作完成情况	考察是否严格按照 2023 年工作计划全面落实意识形态工作责任制。	实际完成率=（实际完成工作量 / 计划完成工作量）x100%。该条指标考察内容包括但不限于常态化开展意识形态风险隐患排查和舆情信息收集，管好各类意识形态阵地等。	3	3	100%
	质量	政策知晓率	考察是否严格按照 2023 年工作计划持续推进以党的创新理论教育人民，以正确舆论鼓舞人民，以中华优秀传统文化感召人民，以舆情严监管规范人民。	结合调查问卷结果，整体知晓率不低于 90%的得权重分的 100%，否则每下降 1%扣减权重分的 1%，扣完为止。	3	3	100%

		重大舆情事件发生率	考察是否严格按照 2023 年工作计划做好舆情预知、预测、预警工作，统筹协调、联动配合，确保意识形态领域舆情风险隐患快速发现、精准研判、有效应对。	重大舆情事件发生率=（发生重大舆情事件的件数/舆情事件发生件数）x100%。部门在规定时限内及时预判重大舆情事件，及时干预、处置的能力。	3	3	100%
		文明单位、文明学校占比率	考察是否严格按照 2023 年工作计划发挥辖区资源优势，提升全区文明程度和居民生活品质。	文明单位、文明学校占比率=（选中文明单位、文明学校数量/辖区申报文明单位、文明学校数量）x100%。部门（单位）在规定时限内创立创建文明阵地的力度。	3	2.42	80.79%
		专项巡查问题整改通过率	考察是否严格按照 2023 年工作计划完成单位意识形态领域的专项巡查工作，做好发现问题的督办整改。	专项巡查问题整改通过率=（问题整改通过数/需整改问题总数）x100%。侧面反映意识形态风险隐患排查工作的效果，部门（单位）在规定时限内及时完成辖区范围内单位的意识形态领域风险隐患排查工作。	3	3	100%
	时效	稿件发布及时率	考察是否严格按照 2023 年工作计划完成舆论引导。	部门是否按相关要求，强化正面宣传，深化媒体融合，进一步提高全区新闻舆论引导水平。如果完全按照相关要求执行，得满分；如果存在未按要求执行的情况，根据具体情况，进行分数的部分扣减。	3	3	100%
		舆情风险隐患处置及时率	考察是否严格按照 2023 年工作计划完成防范化解意识形态领域风险工作。	如果出现负面舆情久未处置，造成极大负面影响的情况，该项不得分；如果出现舆情隐患发生，及时妥当处理，未产生进一步负面影响的情况，该项得满分。	3	3	100%
	成本	投入成本合理性	考察基本支出，项目支出等成本投入的合理性	项目及基本支出等均按相应标准执行，项目支出未超预算。	3	3	100%

效益指标	社会效益	有效提升水磨沟区文化 IP 知名度和美誉度	考察联合主流媒体战略合作，利用融媒体矩阵传播推广水区形象等活动的效果。	部门（单位）刊发稿件、上线视频等推广产品的阅读量，点赞量等达到预期值，得满分；如未能完全达到预期值，酌情扣减分数。	2	1.65	82.62%
		提高全区新闻舆论引导水平，牢牢把握突发事件媒体应对的主动权和主导权	考察常态化开展的意识形态风险隐患排查和舆情信息收集、专项巡查整改、实地走访意识阵地、网络监测预警等的效果。	部门（单位）风险隐患排查、舆情信息收集、专项巡察等，快速发现、精准研判、有效应对意识形态领域舆情风险隐患，确保全年未发生重大舆情事件，得满分；如发生重大舆情事件，该项不得分。	2	1.85	92.62%
		丰富各民族群众精神文化生活，筑牢中华民族共同体意识	考察社区巡展，中华经典诵读、书写、讲解实践活动，民俗文化活动等文化惠民工程的影响程度。	部门（单位）举办各类非物质文化遗产展演展示活动、宣传教育活动等，受众群众数达到预期值，得满分；如未能完全达到预期值，酌情扣减分数。	2	1.68	83.85%
满意度指标	满意度指标	群众满意度	考察群众对于宣传工作的满意度	满意度不得低于 90%，低于 90%不得分。	4	3.92	98%
总计					100	92.89	92.89%

附件 2：项目资金绩效评价调研函

关于 2023 年中共乌鲁木齐市水磨沟区委员会宣传部部门整体绩效评价的调研函

中共乌鲁木齐市水磨沟区委员会宣传部：

受乌鲁木齐市水磨沟区财政局委托，我公司承担 2023 年中共乌鲁木齐市水磨沟区委员会宣传部部门整体绩效评价工作，为保证绩效工作的顺利开展，我公司委派程淑婷同志于 2024 年 6 月 25 日到你单位进行绩效评价工作的实地调研，请你单位提供必要的办公条件和基础资料。

此函。

中国投资咨询有限责任公司

2024 年 6 月 18 日



附件 3：基础表

序号	年度重点工作任务	完成要求	落实情况
1	推动习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神深入人心。	1、深化习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传。学好用好《习近平著作选读》、新修订的《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》等读物，召开全区党委（党组）理论学习中心组学习交流会，总结推广典型经验和创新做法，打造理论学习中心组示范课堂。2、深化新时代党的创新理论体系化研究和学理化阐述。依托“新时代讲习所”“社科讲堂”，通过研讨会、座谈会等形式，积极组织理论界专家学者深化对习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记视察新疆重要讲话重要指示精神和新时代党的治疆方略的研究阐述。3、深入学习宣传党的二十大精神。积极发挥“水磨之声”宣讲团示范作用，持续开展学习贯彻党的二十大精神“新时代新征程新伟业”主题采访活动，开设“党的二十大精神在基层”等专题专栏，以通讯、综述、调查性报道等形式，深入宣传各街道各部门各单位学习贯彻党的二十大精神的新举措新成效。举办“好好学习——党的二十	1、深化理论武装。组织区委理论学习中心组学习 24 次，专题学习 19 次，开展旁听巡听 7 次，“关键少数”示范引领作用充分发挥，学习氛围浓厚热烈。用好水磨沟区新时代讲习所，举办“水磨之声”大讲堂 10 期，开展社科讲堂活动 7 场，覆盖 3 万余人。充分利用新疆干部网络学院、远程教育“学习强国”和“水区零距离”等线上学习平台，拓宽学习载体，提升学习质效，理论学习不断往深里走、往心里走、往实里走。2、持续广泛宣传。在“水区零距离”开设“党的二十大精神在基层”“礼赞党的二十大精神 团结奋进新征程”“云端课堂”等专题专栏，以通讯、综述、调查性报道等形式，发布专题学习稿件 300 余篇，积极向“学习强国”乌鲁木齐学习平台提供稿件，累计上稿 3471 篇，打造指尖上的“微阵地”。做好推圈入群，在全区 1921 个居民群中推送党的二十大精神专题稿件 2.3 万余条。3、抓好理论宣讲。持续深化“习近平新时代中国特色社会主义思想进万

		大精神”系列知识竞赛、“礼赞党的二十大 团结奋进新征程”宣讲大赛。深化“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动，推出系列宣传产品。用好“奋进新时代”主题成就展网上展馆，组织开展“我在新时代的故事”宣讲微视频征集展播活动。用好“学习强国”学习平台。	家”，深耕“水磨之声”宣讲品牌建设，举办 2023 年“水磨之声”基层理论宣讲征集活动，评选出 12 部优秀微视频、8 篇理论文章和 15 位宣讲名嘴，不断丰富区级理论宣讲资源库。积极开展党的二十大精神“七进”活动，各类主题宣讲 2 万余场次，受众 69.45 万人次，第二批主题教育开展以来，深入基层了解群众需求，解决宣讲枯燥乏味的问题，“石榴花”“石榴籽”、银龄、马背宣讲队等各支特色宣讲队伍带着“理论包”贴近群众，“文艺轻骑兵”吹拉弹唱、载歌载舞走进群众，各级宣讲队伍通过“宣讲+服务”“宣讲+点单”“宣讲+文艺”等方式，推动宣讲工作质效化精准化多元化，各族群众在潜移默化、寓教于乐中不断根植听党话、感党恩、跟党走浓厚情怀。
2	巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论	1、精心做好重要会议活动宣传报道。做好党的二十届二中全会、三中全会，二十届中央纪委二次全会和全国“两会”、中央经济工作会议，中央农村工作会议以及自治区党委十届八次、九次全会等重要会议的宣传报道。组织媒体开展习近平总书记视察新疆一周年主题采访活动，推出第三次中央新疆工作	1、强化正面宣传。加强与新华社、人民网、石榴云、掌上乌鲁木齐等各级主流媒体战略合作，建立横向联动纵向贯通的传播体系，以主流思想凝聚社会共识。在各级各类媒体刊登我区学习贯彻党的二十大精神生动实践稿件 7225 篇，其中中央级媒体发布 1477 篇、自治区媒体 1873 篇、市级媒体 3875 篇。

		座谈会三周年主题报道。围绕改革开放45周年、宪法宣传日等时间节点开展宣传报道。 2、紧紧围绕强信心加强正面宣传引导。开设专题专栏，推出系列报道、访谈、专题节目和融媒体产品，大力宣传稳中求进工作总基调、推动高质量发展的目标要求，充分展示政策效果持续显现、经济运行总体回升的良好态势，讲述市场主体应变克难，群众生活向上向好的典型故事。围绕共建“一带一路”倡议十周年，参与做好首府推动“一港五中心”高质量发展主题报道。常态化开展依法治区、民族团结、文化润疆等重点工作的宣传报道。 3、着力推进数字化赋能宣传思想工作。加快媒体深度融合发展，完善区融媒体中心建设。推动“新闻+政务+服务+商务”进一步提质增效，构建一体化全媒体传播体系，丰富融媒体内容设置。积极参加“好记者讲好故事”活动，开展庆祝第二十四届中国记者节庆祝活动。	2、深化媒体融合。强化融媒体作品制作传播推广，建立渠道丰富、覆盖广泛、传播有效的融媒体矩阵，着力推动区融媒体中心资质增效。“水区零距离”微信公众号发布稿件2496条，总点击量达131万余次；今日头条、微博、抖音、快手、小红书等各平台，推出图文、海报、长图等融媒体产品、信息1.9万余篇（部），总点击量3181万余次；开展天山明月城中秋国庆双节、石人农场南瓜节等网络直播，累计观看人数5.1万人、点赞量达10.3万次。 3、讲好水区故事。落实好新闻发言人制度，各街道、部门单位组成的新闻发言人队伍，完善重要信息的对外发布制度，进一步提高全区新闻舆论引导水平，牢牢把握突发事件媒体应对的主动权和主导权。组织三批80余位网红大咖开展“网络达人游水区”活动，多角度立体式宣传推介展示水磨沟区形象。配合做好中亚五国、“追梦中华 大美新疆”2023海外华文媒体采访团参访工作，充分展现水磨沟区开放包容自信的良好形象，水磨沟区文化IP知名度和美誉度有效提升。
--	--	---	--

3	着力培育和践行社会主义核心价值观	1、推进理想信念教育常态化制度。加强胡杨精神和兵团精神的研究阐述、宣传普及。持续开展爱国主义、集体主义、社会主义教育，用好各类红色资源，深化“四史”宣传教育，引导各族干部群众知史爱党、知史爱国。健全完善全民国防教育联席会议制度，筹备召开水磨沟区全民国防教育领导小组第一次全体会议。配合有关部门，在各类非公有制经济人士中深入开展理想信念教育实践活动，在宗教界人士中深入开展“爱党爱国爱社会主义”主题教育活动。 2、分类做好思想政治工作。进一步加强新时代青年群体思想引领工作。推进学校思想政治教育，举办“扣好人生第一粒扣子”“童心向党”等主题实践活动，创新开展“时代新人说”主题演讲比赛。加强农牧区思想政治建设，结合文化科技卫生“三下乡”活动，持续开展“听党话 感党恩 跟党走”宣传教育。 3、广泛开展先进典型学习宣传活动。推荐新一届全国、自治区道德模范候选人，建立完善先进典型资料库。深入开展学雷锋活动和乌鲁木齐市学雷锋志愿服务“四个最美（佳）”先进典型推选宣传活动，积极参与新一轮	1、坚持鲜明价值引领。广泛挖掘宣传各族群众身边的先进典型，成立全国道德模范刘乾坤工作室，组织开展“模范在我身边”学习宣传、主题实践、评选表彰、帮扶礼遇等系列活动 200 余场次，覆盖各族群众 5 万余人。不断扩充志愿服务队伍，组建“公益志愿服务一条街”志愿服务队、“向阳花”法律服务志愿队、“银丝剪”义剪志愿服务队等特色志愿服务队伍。持续延伸志愿服务覆盖广度，联动辖区 4 家各级文明单位及 1 所市级文明校园加入“城市文明合伙人”联盟。常态化开展水磨沟区“志愿服务巴扎”活动，统筹各部门单位、辖区文明单位、民间志愿组织等各方力量，整合辖区各类资源，为各族群众提供多样化的志愿服务。 2、夯实创建全国文明城市成果。开展 4 场水磨沟区文明巡访活动，收集并整改问题 56 个。组织开展全区新一轮自治区文明单位、文明家庭、文明校园申报评选及复验工作，对辖区市、区两级文明单位开展全覆盖实地走访测评工作，探索建立长效机制，通过“文明细胞”动态管理，为创建全国文明城市夯实基础。开展网上文明单位创建巡礼，从全区各街道 40
---	------------------	--	---

		“我推荐我评议首府好人”活动、“好人暖事”随手拍网络征集活动以及“身边好人温暖四季”发布活动。开展“致敬平凡 礼赞榜样”道德模范关爱慰问活动。组织各级道德模范走进基层，深入群众传播党的声音，举办“好人故事团”先进事迹分享会、巡回宣讲活动。 4、统筹推进文明培育、文明实践、文明创建。深入推进全国文明城市创建，完成全国文明城市、未成年人思想道德建设测评工作。启动新一轮文明单位、文明村镇、文明校园创建，参与第四届乌鲁木齐市文明家庭评选工作。	家单位推选出了优秀作品 15 部，其中中国电信选送视频，被选为巡礼优秀视频展播作品。发动全区党员干部志愿者，在全区 13 个交通路口开展文明劝导行动。 3、推动新时代文明实践提质增效。搭建并拓展理论宣讲、教育服务、文化服务、科技科普、体育健身、心理咨询、民族团结七大平台，打造“文明实践菜单”、实施“文明实践走心行动”，组织开展各类主题文明实践活动 300 余场次，惠及近 10 万人次。每周针对各实践所(站)建设情况下沉指导，完成 1 个新时代文明实践中心、15 个所、150 个站的标准化建设，创建 2 个示范所，打造 30 个示范站。开展水磨沟区“新时代文明实践站风采展示微视频大赛”活动，通过推圈入群，发动辖区各族干部群众近 5 万人参与网络投票。实现新时代文明实践中心、融媒体中心、青少年活动中心三个中心的阵地融合、资源共享，开放 9 个群众活动室，设置特色课程，免费开放水磨沟区体育场、综合体育馆、健身房，进一步优化资源配置。
4	有形有感有效推进文化润疆	1、推进《文化润疆工程规划纲要》落实落地。召开文化润疆工作座谈会，研	1、坚持活化利用历史文化文物。用足“一炮成功”、红山公园等爱国主义教

		究部署文化润疆重点工作。研究制定方案,组织实施一批对增强“五个认同”、铸牢中华民族共同体意识具有引领作用的重点工程项目。规划提升“一炮成功”爱国主义教育基地,打造全国道德模范“刘乾坤工作室”“金石榴杯”群众合唱比赛“阿迪艾沙奖”民族团结系列评选三个品牌活动,擦亮“乐游水磨沟”“烟火水磨沟”“乐活水磨沟”三张品牌名片。 2、加强高质量精神文化产品供给。积极参加“红山文艺奖”评选活动。创作一批正确反映新疆历史、具有中华文化底蕴、融合现代文明、群众喜闻乐见的文学、音乐、舞蹈、美术、摄影等优秀作品。创排一批优秀文艺精品节目。举办春节联欢会,古尔邦节联欢会等大型演出。 3、着力提升基层公共文化服务水平。全面改进“东风工程”、万村千乡文化产品惠民行动、农家书屋等文化惠民工程,开展主题活动。持续开展公益放映等活动。持续做好“文艺工作者联系社区(村)新时代文明实践站”工作。广泛开展全民健身活动,做好“15分钟健身圈”服务平台建设工作。 4、加强历史文物遗存保护和展示利用,创新文物活化利用,加强	育基地,用好红山塔、原七一棉纺织厂职工宿舍、原七一棉纺织厂石窑洞等文物点,用活“七纺记忆”红色展馆、苇湖梁煤矿展陈馆。推进文物活化展示利用,开展“流动博物馆”社区巡展活动,持续推进非遗进景区、进校园、进社区,举办各类非物质文化遗产展演展示活动15场,打造非遗特色示范社区1个,挂牌教育实践基地2个。 2、增进中华文化认同。累计开展“四史”宣传教育活动558场次,受众人数1.66万人次,铸牢中华民族共同体意识教育不断深化。推进青少年“筑基”工程,与新疆师范大学等建立思政工作联盟,构建“大思政”育人格局,广泛开展中华经典诵读、书写、讲解实践活动,打造市区两级传统文化特色学校26所,成立业余戏曲社团3个、戏曲特色校园2所,在全区29所学校开展书法艺术课程,3万余学生受益。组织3000余名党政机关工作人员完成普通话水平测试工作,完成全区28所中小学校国家通用语言文字达标建设工作。 3、积极引导融入现代文明生活。打造“天山明月城”,吸引客流225万人次,成功举办2023年新疆草莓音乐节、乌苏啤酒
--	--	--	---

		爱国主义教育。持续推进非遗进景区、进校园、进社区活动，建设非遗特色示范社区。 5、加快文化产业发展。启动文化数字化调查研究、资源普查、数据库建设等工作，加快文化产业数字化布局。促进文化旅游产业融合发展，丰富文旅业态创新发展，加大宣传推广力度。加快发展休闲服务、文化会展、演艺娱乐、冰雪体育等特色文化产业，着力打造“文化+旅游”“文化+商业”融合发展的新业态、新品牌、新模式。协助举办第二十一届乌鲁木齐丝绸之路冰雪风情节。承办草莓音乐节。组团参加第十九届深圳文博会。	音乐节、疆音乐节等大型活动，精心策划“我们的节日”主题活动，组织开展“鸿兔国潮年东街汉唐夜”“缘遇滨河牵手七夕”“传承文化情暖重阳”等形式多样的民俗文化活动。 4、深入推进文化惠民。组织开展“金石榴杯”群众性合唱比赛、广场舞大赛、“百日广场文化活动”“邻里节”、篮球赛、叼羊赛、赛马会、阿肯弹唱会等精彩纷呈的文体活动。深入推进“我们的中国梦”一文化进万家活动，组建业余文艺小分队 96 支，开展“文艺工作者联系新时代文明实践站”活动 100 余场次，文艺汇演 900 场，惠及群众近 19 万人。组织开展“新时代乡村阅读季”主题阅读活动。实施好“东风工程”、万村千乡文化产品惠民行动等文化惠民工程，公益电影放映 1500 余场，覆盖群众 10 万余人（次）。
5	坚决维护水磨沟区意识形态安全	1、坚决掌握党对意识形态工作领导权。全面落实意识形态工作责任制，持续抓好中央、自治区巡视反馈问题和意识形态工作责任制专项检查反馈问题整改，结合区委巡察工作开展新一轮意识形态工作责任制专项检查把防范化解意识形态重大风险作为落实意识形态	1、落实意识形态工作责任制。常态化开展意识形态风险隐患排查和舆情信息收集，做好舆情预知、预测、预警。聚焦非法集资、烂尾楼、拖欠工程款等群众急难愁盼问题，进行集中攻坚，着力化解矛盾纠纷和信访事项。联合区委巡察组开展意识形态领域专项巡察 3

		态工作责任制的重要内容,健全完善意识形态领域风险研判、协调联动、化解处置工作机制,全面提高对风险隐患的预警预测预防和应对处置能力。2、强化意识形态阵地管理。严格落实主管主办和属地管理原则,完善论坛、讲坛、讲座、年会、报告会、研讨会等意识形态阵地归口分级管理和审批备案制度。加强高校、互联网等重点领域的风险防范。规范涉疆理论学习、新闻出版、学术研究、文艺创作、教育宣传工作。常态化开展宣传文化产品创作生产的审核把关,及时报审重大题材宣传文化产品。一体推进非法违禁出版物、宣传品风险排查、查堵反制、案件查办工作。做好印刷发行行业的服务监督工作。深化文娱领域综合治理。3、深入开展“扫黄打非”。持续开展问题书籍、音视频等非法传播专项治理,积极推进“扫黄打非”进基层工作与新时代文明实践中心、融媒体中心、社会治理和平安建设等平台有效融入。组织召开“扫黄打非”进基层现场会暨培训班,组织推选“扫黄打非”进基层示范点。加强版权保护工作围。持续深入开展行动,严厉打击新闻违法违规活动。	次,巡察单位 48 家。2、管好各类意识形态阵地。深化“扫黄打非”专项行动,召开全区“扫黄打非”工作会议,全覆盖实地走访全区“扫黄打非”基层站点、“东风工程”书籍、农家书屋。开展东部三村文化阵地专项提升工作。管好新闻宣传、文化市场等意识形态阵地,严格社科类活动审批,持续开展宣传文化产品审读,审读把关宣传文化产品 110 余项。3、依法管网治网。完善突发公共事件和社会热点舆情快速响应、处置协调机制,制定管理办法,加强与重点行业部门信息互通,形成舆论调控合力,确保意识形态领域舆情风险隐患快速发现、精准研判、有效应对。
--	--	--	--

附件 4：绩效评价资料清单表

序号	资料名称	资料是否提交	资料未提交原因
政策制度性文件			
1	相关行业发展规划和方针政策；	√	
2	水党办发【2019】12号宣传部职能配置和人员编制规定；水区委编办【2023】6号新闻中心编制方案；水区委编委【2019】5号纪委监委派驻机构调整行政编制的通知。	√	
业务资料			
3	相关业务管理制度；	√	
4	人员批复表；	√	
5	2023年度部门单位工作总结；	√	
6	2023年部门单位所有项目绩效目标表、绩效监控表、绩效自评表，部门评价报告。2023年部门整体绩效目标表、整体绩效监控表、整体绩效自评报告；	√	
7	部门单位工作职责、中长期发展规划及年度工作计划。评价期内水磨沟区政府工作报告；	√	
8	2023年固定资产盘点记录、资产月报年报、固定资产卡片明细表、固定资产明细表；	√	
9	2023年政府采购清单及相关文件；	√	
10	调查问卷；	√	
11	反映部门单位年度运作状况的资料，如：2023年中心组学习议程、宣讲工作总结、新媒体产品、与主流媒体合作总结、各类文化体育活动工作宣传稿、学习强国上稿记录、文明单位创建和评选资料、精神文化产品审读工作记录等。	√	
财务资料			
12	2023年年初部门单位预算资金批复文件、预算调整说明，2023年决算表,2023年单位指标明细表；	√	
13	2023年部门单位预算申报材料、支出计划（含费用支出预算明细、资金测算依据、测算标准等）；	√	
14	2023年预算管理一体化2.0系统—单位指标额度查询导出明细表；	√	

15	2023年财务明细账，财务凭证；	√	
16	2024年年初预算表（确认2023年上级转移支付结转资金情况）；	√	
17	2021年、2022年预算公开报告和决算公开报告；	√	
18	资金管理办法、单位财务管理制度；	√	
19	2023年相关协议合同及台账；	√	
20	反映部门单位经费收支和财务管理的其他资料。	√	
注：单位应按照资料清单提供项目实际资料，且对项目资料真实性负责，请对项目资料和财务资料提前复印准备好并加盖公章或财务章。			

附件 5：绩效评价指标框架和关键问题

指标框架	评价关键问题
投入管理	部门单位是否设置中长期规划、年度计划？设立的依据是什么？
	部门单位预算编制是否匹配部门职责，是否针对实际需求？评价期间的资金调整、执行是否有据可循？预算资金执行是否符合项目进度？资金使用是否合规？
	项目和部门预算绩效工作是否具体明确，是否100%覆盖应涉及的部分，相应指标是否具有可衡量性？
	内控管理、人事管理、资产管理、国库管理、政府采购管理、结转结余资金管理是否建立相应的制度办法，执行是否有效？
	部门单位内外部管理制度的设置和执行能否满足部门单位提升尽职履责效能的需求？
产出	项目是否按预期计划进度实施或完成？
	部门单位年度完成的工作成果是否聚焦所要解决的相关问题或要实现的目标？是否体现对重点工作的保障和支撑？
	项目是否实现了预期产出目标？有哪些标志性的产出？这些产出处于什么样的标准和水平？
	资金使用效率如何？
	项目实施过程中采取了哪些跟踪、监督的手段以及时发现和防范风险？
效益	项目实施在社会效益方面产生了哪些积极影响？是否符合预期的目标？是否产生副作用？
满意度	项目实际受益者是否是项目的目标受益群体？相关群体对项目实施是否满意？

附件 6：部门单位相关负责人访谈提纲

- 1.请您简要介绍您单位的基本情况。
- (1) 单位及下属单位的三定方案，中长期规划，2023年年度工作计划，重点工作等；

(2) 2023年的部门预算编制流程，预算调整、执行情况。2021-2023年基本和项目预决算对比；

(3) 2023年部门单位所有项目、整体预算绩效管理工作；

(4) 单位制定的内控、人员、预决算公开、资产、国库、政府采购和部门结转结余管理制度，以及制度执行的情况；
- 2.请您简要介绍2023年单位业务工作的完成情况。
- (1) 理论研究、理论学习、宣传宣讲工作；

(2) 与主流媒体、新媒体合作情况，新闻发言人队伍建设和相关活动组织开展情况；

(3) 文化润疆相关工作；

(4) 志愿服务活动、文明巡访活动等精神文明建设工作；

(5) 专项检查、“扫黄打非”、宣传文化产品的审读审批鉴定等防范化解意识形态领域隐患工作。
- 3.通过全年重点工作的开展，您认为是否达到了预期成果和效益？
- 4.请您谈谈2023年工作开展过程中出现的问题或难点，以及下一步的工作规划。
- 5.2023年单位是否存在相关部门检查发现需要整改的问题？如有提供整改材料。

访谈联系表

访谈对象	被访谈者	联系方式	备注
程淑婷	程想霞	4684662	

附件 7：访谈报告

1. 请您简要介绍您单位的基本情况。

1) 单位及下属单位的三定方案，中长期规划，2023 年年度工作计划，重点工作等；

2) 2023 年的部门预算编制流程，预算调整、执行情况。2021-2023 年基本和项目预决算对比；

3) 2023 年部门单位所有项目、整体预算绩效管理工作；

4) 单位制定的内控、人员、预决算公开、资产、国库、政府采购和部门结转结余管理制度，以及制度执行的情况。

答：中共乌鲁木齐市水磨沟区委员会宣传部是区委主管意识形态方面工作的机关，为正科级。无下属预算单位，下设 3 个科室，分别是：区公益电影放映管理中心、区精神文明创建指导中心、区新闻中心（融媒体中心）。按照规定水磨沟区委宣传部行政编制 6 名，事业编制 23 名。2023 年度实有人数 25 名，其中：在职人员 25，离休人员 0，退休人员 0。区委宣传部（区新闻出版局〈区版权局〉、区文明办）贯彻落实党中央、自治区党委、市委关于宣传思想文化、意识形态工作的方针政策和决策部署以及区委工作要求，在履行职责过程中坚持和加强党对宣传思想文化和意识形态工作的集中统一领导。主要职责涉及宣传思想工作，统筹协调党的意识形态工作，统筹指导协调全区理论研究、理论学习、理论宣传工作，负责规划组织领导全区思想政治工作和群众性精神文明建设活动，统筹

分析研判和引导社会舆论，监督管理新闻出版业，统筹指导协调全区互联网宣传和信息内容管理工作，负责组织实施全区精神文明建设规划、协调、指导和创建工作等。

区委宣传部的**战略目标**是用习近平新时代中国特色社会主义思想定向领航形成高度自觉。各族群众的思想自觉和理论自信进一步增强，精神更加奋发向上，新时代新疆发展进步的精神动力更加充沛。**中华文化的认同进一步增强**。实施中华文化地标建设工程、中国传统节日文化普及工程、中华文化根植传播工程；推出一批讴歌新时代、反映新成就、展示新疆形象的文艺精品，努力创作生产一部具有代表性的优秀舞台艺术作品，引导各族群众不断铸牢中华民族共同体意识。**社会文明程度得到提高**。社会主义核心价值观深入人心，各族群众的家国情怀更加深厚、凝聚力进一步增强。**文化事业和文化产业更加繁荣**。公共文化服务体系、文化产业体系、全媒体传播体系 and 文化遗产保护传承利用体系更加健全。创建国家级文化产业和旅游产业融合发展示范区，创建自治区级夜间文化和旅游消费集聚区 2 个，创建 3A 级旅游景区 2 个，城乡文化发展更加均衡协调。协助开展文化市场综合行政执法规范高效，文化领域服务能力现代化水平明显提升，文化治理效能进一步提升。

中长期部门单位规划是强化思想理论武装，推动党的创新理论深入人心，扎实推进习近平新时代中国特色社会主义思想学习贯彻，加强哲学社会科学宣传普及，维护意

意识形态绝对安全。**加强新时代思想道德建设和群众性精神文明创建**，深入推进社会主义核心价值观建设，加强公民道德建设，积极宣传推选学雷锋志愿服务“四个 100”先进典型，传播真善美、汇聚正能量。加强和改进思想政治工作，创新拓展精神文明创建活动。**加快推进媒体深度融合，巩固壮大主流舆论，构建主流舆论新格局**。加大水磨沟区故事挖掘和宣推工作，建设全媒体传播体系，建好用好管好网上舆论阵地，加强重大舆情、突发事件舆论应对和引导，充分对外宣传我区经济社会发展成就，不断增加涉疆正面信息供给，不断完善采访线工程。**繁荣文化文艺创作生产**。完善引导激励机制，推出更多精品力作搭建网络文艺创作平台，实施网络精品创作工程，拓展优质网络文化产品供给渠道，示范带动各族群众讲好新时代故事。深化“金石榴杯”主题群众文化活动，支持全区文艺创作生产单位创作演出一批立足中华优秀传统文化、具有鲜明地域文化特色的优秀舞台艺术作品。**传承弘扬中华优秀传统文化和革命文化**，加强中华优秀传统文化和革命文化传承，加强文物保护利用，加强非物质文化遗产保护传承。鼓励各级各类公共文化服务机构及行业组织，开展非遗传承培训活动。加强非遗传承人、非遗保护工作者新媒体知识培训，提升非遗保护工作水平。**推动文化和旅游融合发展，提升旅游发展的文化内涵**。用好“六馆一心”资源，体育馆、文化馆和对社会开放的文物保护单位等成为旅游目的地。发展一批餐饮文化、主题酒店、文创商品、文化

节庆和旅游演艺活动，打造文旅融合主题品牌，增强中华文化魅力。丰富优质旅游产品供给，依托东部三村自然资源，发展乡村旅游。创新融合发展体制机制，完善文化和旅游融合发展体制机制，强化文化和旅游部门的行业管理职责。理顺酒店、民宿等旅游住宿业服务管理体制机制，营造公平合理的市场竞争环境和发展环境。在部门单位战略目标和中长期规划影响下，评价年度工作计划和重点工作任务详见基础信息表。

2023 年，水磨沟区委宣传部按实编制人员经费，按定额编制公用经费，按历年发生数编制项目支出。财政拨款年初预算数为 872.02 万元，调整后预算数为 804.99 万元（其中人员经费 351.44 万元，占比 43.66%；公用经费 37.34 万元，占比 4.64%；项目经费 416.21 万元，占比 51.70%），实际支出为 798.47 万元，预算执行率为 99.19%，预算资金源于财政的一般公共预算拨款。

2021 年-2023 年部门单位基本和项目支出对比如下表：

2021-2023 年预决算对比表（万元）

项目	调整后 预算数			决算数		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
一、基本支出	369.18	369.99	388.78	353.38	361.84	382.25
人员经费	333.09	340.15	351.44	333.09	340.15	344.91
日常公用经费	36.09	29.85	37.34	20.28	21.7	37.34
二、项目支出	388.26	62.47	416.21	388.26	62.47	416.21
本年支出合计	757.44	432.46	804.99	741.63	424.31	798.47

项目支出相比较于基本支出有较大幅度的变化，2022 年的项目支出同比下降 83.91%，2023 年又同比增长 566.26%，经与区委宣传部确认，原因是 2022 年的大部分项目资金均为区级预拨经费，不计入当年度项目决算数；从总支出角度来看，受项目支出影响，2023 年调整后预算较 2022 年同比增长 86.14%，较 2021 年的间隔增长率为 6.28%。实际支出变化情况基本与调整后预算的变化情况相似。

2023 年水磨沟区委宣传部部门整体绩效指标“开展‘永远跟党走’主题活动次数”符合国家《“十四五”文化改革发展规划》中进一步增强全党全社会思想自觉和理论自信的目标任务；“拓展新时代文明实践示范所数量”、“开展志愿服务品牌项目场次”两项指标设置明确体现了部门“三定”方案中确定的“负责组织实施全区精神文明建设规划、协调、指导创建工作”工作职责；“开展‘我们的节日’主题活动次数”指标体现《水磨沟区“十四五”文化发展规划》有关传承弘扬中华优秀传统文化和革命文化的相关要求。由于舆情和意识形态领域信息涉密，整体绩效目标未设置相关工作的目标指标。

2023 年水磨沟区委宣传部公开的预决算信息内容完整、规范，按照相关文件的要求时限，水磨沟区委宣传部于 3 月公开预算信息，2023 年决算公开工作目前尚未到公开节点；按照实物资产管理办法开展实物资产内部管理工作。单位每月对固定资产进行一次全面盘点，形成资产月报。同时按相关流程要求完成 3 项新增资产的入账，不

涉及信息化项目资产；严格遵照实物资产管理办法，对资产月报、资产年报、资产明细表、资产盘点记录表、资产年报审核明细等资料进行保管。截至 2023 年 5 月 22 日，固定资产账面值 3,313,298.30 元，累计折旧 2,651,089.46 万元；2023 年度政府采购支出总额 316.66 万元，其中：政府采购货物支出 60.54 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 256.43 万元。授予中小企业合同金额 141.74 万元，占政府采购支出总额的 44.76%，其中：授予小微企业合同金额 141.74 万元，占政府采购支出总额的 44.76%。

2023 年，水磨沟区委宣传部部门财政拨款年末结转结余为 36.9 万元，区级结余资金及时配合同级财政收回，上级结余资金按转移支付资金管理办法结转 2024 年或是配合同级财政收回。

2.请您简要介绍 2023 年单位业务工作的完成情况。

答：关于评价期间内，理论研究、理论学习、宣传宣讲工作。与主流媒体、新媒体合作情况，新闻发言人队伍建设和相关活动开展情况。文化润疆相关工作。志愿服务、文明巡访活动等精神文明建设工作。专项检查、“扫黄打非”、宣传文化产品的审读审批鉴定等防范化解意识形态领域隐患工作。建议查阅提供的 2023 年工作计划和工作总结，以及结合基础表信息确认。

3. 通过全年重点工作的开展，您认为是否达到了预期成果和效益？

答：区委宣传部始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，深入学习贯彻第二次、第三次中央新疆工作座谈会精神，深入贯彻习近平总书记视察新疆、听取自治区和兵团工作汇报时的重要讲话重要指示精神，完整准确全面贯彻新时代党的治疆方略，聚焦市委和区委的中心工作，对标宣传思想文化工作要点、“1+3”工作方案及文化润疆工作要点，聚力强化理论武装、壮大主流舆论、推进文化润疆、确保意识形态领域安全、培育社会主义核心价值观等重点任务，自觉担负起新的文化使命，各项工作取得积极成效。

围绕中心、突出重点，深刻学习领悟习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，通过理论学习、宣传宣讲、普及阐释，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民，各族群众在潜移默化、寓教于乐中不断根植听党话、感党恩、跟党走浓厚情怀。坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，围绕中心、服务大局，以正确舆论引导人，以唱响主旋律凝聚人，以传播正能量鼓舞人。正面宣传强势有力，正能量广泛传播，统一思想、凝聚人心的工作取得新成效。充分展现水磨沟区开放包容自信的良好形象，水磨沟区文化 IP 知名度和美誉度有效提升。坚持以铸牢中华民族共同体意识为主线，以增强认同为目标，做深做细做实文化润疆各项工作，引导各族群众不断增进对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同。各族群众热情追捧中华优

秀传统文化、积极追求现代文明生活、精神文化生活需求日益多元化。各类文娱活动覆盖群众 10 万余人（次），各族群众主动参与、热情高涨，精神文化生活不断丰富。坚持党管宣传、党管意识形态，牢牢把握意识形态工作的话语权主动权领导权，全面落实意识形态工作责任制。全年水磨沟区意识形态领域平稳安全，稳定成果进一步巩固。始终确保意识形态阵地在政治方向、舆论导向和价值取向正确。积极培育和践行社会主义核心价值观，推动文明培育、文明实践、文明创建，着力培育时代新风新貌，推动全区精神文明建设达到新高度。以工作室引领志愿服务项目，以志愿服务项目践行工作室精神，工作室号召力和影响力持续增强，“我为人人、人人为我”蔚然成风。城区环境面貌得到改善，文明程度进一步提升，居民生活品质不断提升。

4.请您谈谈 2023 年工作开展过程中出现的问题或难点，以及下一步的工作规划。

答：2023 年理论学习有待继续走深、走实，要更加充分利用新疆干部网络学院、远程教育“学习强国”和“水区零距离”等线上学习平台，拓宽学习载体，提升学习质效；要继续增强干部队伍、辖区范围内人民群众的理论学习，持续推动创新理论教育人民，习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心的一系列活动；要继续增强新闻媒体作品传播广度，丰富媒体制作类型和题材，创作更鲜活的媒体作品等。在纷繁的工作执行中，有很多是部门单位

自己单独承担的，有很多是协同执行的，在业务执行中的有效沟通、资料整理和收集等都需要继续加强。在面对新的事物出现时，主动接触和学习的能力也需要加强。

接下来的工作要紧紧围绕党中央重大决策部署、自治区党委和市委工作要求开展政治监督，定期分析政治生态情况，针对问题抓实整改，巩固良好政治生态。大力弘扬求真务实、担当尽责、改革创新、清正廉洁的作风，做到对党忠诚、敢打硬仗、善于斗争，为做好新时代宣传思想工作提供坚强政治保证。要进一步加强正面宣传推介。多层次、全方位、立体式讲好新疆首府故事水磨沟篇章。加强与中央主要驻疆新闻单位、自治区及乌鲁木齐市主要媒体的沟通联络，积极主动开展对外宣传工作。在各级各类主流媒体上全方位、多角度、深层次展示我区经济社会高质量发展成就，理直气壮讲好水磨沟区各族人民安居乐业、幸福生活故事。加强互联网传播能力建设，组织有影响力的艺术家、网红、大 V 在网上为水磨沟区发声，宣推一批主流网红作品，提升我区对外知名美誉度。

5.2023 年单位是否存在相关部门检查发现需要整改的问题？如有提供整改材料。

答：没有需整改的问题。

附件 8：《水磨沟区重点项目支出绩效评价报告专家组意见表》

第三方评价机构名称：中国投资咨询有限责任公司 评价报告名称：2023 年中共乌鲁木齐市水磨沟区委员会宣传部部门整体绩效评价报告

评审专家组信息表

序号	姓名	简介
1	贾亚男	新疆财经大学 财政税务学院院长、教授
2	黄强	新疆广维现代建筑设计研究院一所副所长、高级工程师
3	徐述	新疆星愿律师事务所 执业律师
4	杨海柱	新疆凯盛建材设计研究院（有限公司）高级工程师
5	马玉霞	原新疆电视台 播出部主任、正高级工程师

中共乌鲁木齐市水磨沟区委员会宣传部部门整体绩效评价
专家组意见表

2024年8月15日

委托单位	乌鲁木齐市水磨沟区财政局		
评分结果	92.89		
专家小组意见:	水磨沟区融媒体中心在部门改革、由转管理、人员安置以及后续发展方面秉持“以部门新的发展”方案，组织人员、经费管理，较好地完成了部门的工作任务，取得了较好的社会效益。建议： 一是进一步理顺部门整体与上级部门的关系，明确目标，体现部门优势和特色。 二是进一步强化由转管理。 组长签名：贾玉芳 2024年8月15日		
	姓名	职业资格/资质证书	签名
专家	贾玉芳	教授	贾玉芳
专家	马丁霞	正高级工程师	马丁霞
专家	杨海松	高工	杨海松
专家	徐进	律师	徐进
专家	黄行	高工	黄行

附件 9：调查问卷

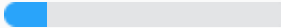
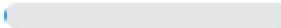
关于对水区宣传部工作的满意度调查问卷

1.您的年龄是？ [单选题]

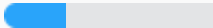
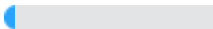
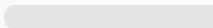
选项	小计	比例
0-18 岁	7	6.73%
18-36 岁	57	54.81%
36-54 岁	31	29.81%
54-72 岁	6	5.77%
72 岁以上	3	2.88%
本题有效填写人次	104	

2.您的常居地所属哪个片区管理委员会？ [单选题]

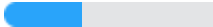
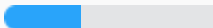
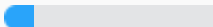
选项	小计	比例
七纺片区	15	14.42%
河马泉片区	7	6.73%
七道湾街道	10	9.62%
六道湾片区	2	1.92%
华光街片区	7	6.73%
振安街片区	2	1.92%
新民路片区	9	8.65%
苇湖梁片区	1	0.96%
八道湾片区	5	4.81%
榆树沟片区	11	10.58%
水塔山片区	13	12.5%
龙盛街片区	1	0.96%
南湖北路片区	4	3.85%

南湖南路片区	16	 15.38%
石人子沟街道	1	 0.96%
本题有效填写人次	104	

3.您是否经常关注水区的新闻动态？ [单选题]

选项	小计	比例
每天都看	77	 74.04%
偶尔关注	23	 22.12%
很少看	4	 3.85%
从来不看	0	 0%
本题有效填写人次	104	

4.您对水区的新闻资讯主要是通过哪种途径或是方式了解的？ [多选题]

选项	小计	比例
水磨沟区人民政府网	29	 27.88%
微信公众号（水区零距离）	94	 90.38%
新闻媒体报道（电视、广播）	70	 67.31%
微博	28	 26.92%
抖音	43	 41.35%
其他	11	 10.58%
本题有效填写人次	104	

5.您会优先关注什么形式的宣传信息？ [多选题]

选项	小计	比例
文字信息简明详细的	64	 61.54%
设计美观，信息直接的	80	 76.92%

创意视频或以图片形式发布的	74	71.15%
不限形式，关注度高的	45	43.27%
其他	5	4.81%
本题有效填写人次	104	

6.您会优先关注什么内容的宣传信息？ [多选题]

选项	小计	比例
党的理论知识学习	56	53.85%
奋进新时代的主流思想传播	56	53.85%
以文化润疆为主线的各类文体活动	70	67.31%
民生保障和社会热点相关话题	80	76.92%
群众性精神文明创建活动	64	61.54%
其他	10	9.62%
本题有效填写人次	104	

7.您更喜欢什么类型的宣传方式？ [多选题]

选项	小计	比例
传统媒体宣传（报纸、杂志、电视、广播等）	45	43.27%
新媒体宣传（微信公众号、今日头条、微博、抖音、快手、小红书等各平台）	83	79.81%
主流媒体(新华社、人民网、石榴云、掌上乌鲁木齐等)	78	75%
户外广告（公交广告、地铁广告等）	41	39.42%
网红大咖视频直播	42	40.38%
活动营销（讲座、竞赛）	28	26.92%
其他	3	2.88%
本题有效填写人次	104	

8.通过媒介的宣传，您都参与过水区的哪些活动？ [多选题]

选项	小计	比例
“水磨之声”基层理论宣讲征集活动	62	59.62%
党的二十大精神“七进”主题宣讲活动	55	52.88%
“流动博物馆”社区巡展活动	45	43.27%
各类非物质文化遗产展演展示活动	50	48.08%
新疆“四史”宣传教育活动	42	40.38%
中华经典诵读、书写、讲解实践活动	50	48.08%
书法艺术课程	35	33.65%
新疆草莓音乐节、乌苏啤酒音乐节、疆菓音乐节等大型活动	60	57.69%
以“我们的节日”为主题的民俗文化活动，	48	46.15%
以“石榴籽”百姓大舞台为载体的文体活动	50	48.08%
“我们的中国梦”文化进万家活动	48	46.15%
公益电影放映活动	41	39.42%
“扫黄打非”、“东风工程”等意识形态阵地宣讲活动	34	32.69%
“模范在我身边”学习宣传、主题实践、评选表彰、帮扶礼遇等系列活动	44	42.31%
水磨沟区“志愿服务巴扎”活动	56	53.85%
各类主题文明实践活动	46	44.23%
水磨沟区“新时代文明实践站风采展示微视频大赛”活动	35	33.65%
其他	4	3.85%
本题有效填写人次	104	

9、您在水磨沟区宣传工作的评价?(各行满分均为 10 分) [矩阵文本题]

选项	很满意	满意	一般	不满意
宣传的形式和内容创新性				

宣传的实效性				
宣传内容符合自身需要				
主题宣传教育工作开展				
宣传工作的整体满意度				

10.您认为当前的宣传工作可产生的积极影响有哪些？ [多选题]

选项	小计	比例
让公众能及时了解水磨沟区的最新动态	79	75.96%
建设与维护水磨沟区形象	75	72.12%
传播水磨沟区的发展理念	75	72.12%
有效提升水磨沟区文化 IP 知名度和美誉度	76	73.08%
提高全区新闻舆论引导水平	66	63.46%
丰富各民族群众精神文化生活	72	69.23%
其他	6	5.77%
本题有效填写人次	104	

11.您认为未来水磨沟区宣传工作的侧重点是什么？ [多选题]

选项	小计	比例
开展党的理论知识宣传教育	57	54.81%
正向引导新时代的主流思想	69	66.35%
持续推进文化润疆各项工作	76	73.08%
社会热点和民生保障工作	82	78.85%
深化开展群众性精神文明创建活动	67	64.42%
其他	5	4.81%
本题有效填写人次	104	

12.您认为当前宣传工作仍存在的问题有哪些？ [多选题]

选项	小计	比例
----	----	----

信息传播效率低	47	45.19%
信息内容单一	49	47.12%
信息传播范围有限	64	61.54%
信息传播成本较高	26	25%
信息真实性难以保证	18	17.31%
其他	8	7.69%
本题有效填写人次	104	

13.您认为增强宣传工作的有效措施有哪些？ [多选题]

选项	小计	比例
增强宣传队伍做好宣传思想文化工作的责任感和使命感	63	60.58%
进一步压实宣传工作责任，激活宣传工作动力	63	60.58%
提升舆论引导水平，牢牢把握意识形态工作主动权	62	59.62%
加强宣传队伍思想、业务能力水平建设	62	59.62%
完善宣传工作的制度保障	43	41.35%
优化融媒体中心建设，积极探索全媒体协作联动	62	59.62%
充分利用社区党群服务中心等宣传平台做好宣传工作	57	54.81%
创新宣传内容与宣传形式，提高素材制作水准	57	54.81%
其他	6	5.77%
本题有效填写人次	104	

14.您对更好开展宣传工作有何意见或建议？ [填空题]

附件 10：调查问卷结果分析报告

调查问卷结果分析报告

一、背景与目的

随着时代的进步和公众对信息获取的多样化需求，宣传部门的工作面临着前所未有的挑战。为了更好地了解公众对宣传工作的满意度，发现存在的问题，并寻求改进措施，特开展了此次满意度问卷调查。

二、调查方法

本次调查全部采用线上的方式，通过问卷星平台发放电子问卷，主要以链接和海报两种形式对问卷进行发放。调查对象涵盖了不同年龄和片区管理委员会背景的公众。

三、调查结果

本次共发放 104 份调查问卷，回收有效问卷 104 份。本次问卷规定得分在 9-10 分（包含 9 分）区间内的记为“非常满意”；得分在 6-9 分（包含 6 分）区间内的记为“基本满意”；得分在 6 分以下的记为“不满意”。现从以下七个方面对问卷调查结果进行分析：

1.宣传工作整体满意度：在参与调查的受访者中，对宣传部工作表示“非常满意”的占 90.39%，“基本满意”的占 6.73%，“不满意”的占 2.88%。因此，整体满意度最终为 97.12%。

2.宣传形式和内容满意度：关于宣传形式和内容评价，受访者认为“非常满意”的占 83.66%，“基本满意”的占 13.46%，

“不满意”的占 2.88%。

3.宣传的实效性满意度：关于宣传的实效性评价，受访者认为“非常满意”的占 86.54%，“基本满意”的占 10.58%，“不满意”的占 2.88%。

4.宣传内容符合自身需要满意度：关于内容符合自身需要评价，受访者认为“非常满意”的占 86.54%，“基本满意”的占 11.54%，“不满意”的占 1.92%。

5.主题宣传教育工作开展满意度：关于主题宣传教育工作开展评价，受访者认为“非常满意”的占 88.46%，“基本满意”的占 10.58%，“不满意”的占 0.96%。

6.宣传效果：在宣传效果方面，受访者认为宣传工作能够让公众能及时了解水磨沟区的最新动态，通过积极传播水磨沟区的发展理念，建设与维护水磨沟区美好形象。

7.未来工作的侧重点：对于未来水磨沟区宣传工作的开展方向，受访者更期待有关文化润疆、社会热点和民生保障相关内容的宣传，同时宣传形式更倾向于设计美观、信息直接的创意视频或图片。

四、问题分析

1.信息传播效率低：大多数宣传工作仍然依赖传统媒体，但是随着互联网的兴起，社交媒体和在线平台成为人们获取信息的主要途径。宣传工作者应该充分利用社交媒体和在线平台，拓宽宣传途径，提高信息传播的效果。

2.信息内容单一：部分受访者反映宣传内容缺乏创新和针对性，需要更加贴近公众需求。

3.信息传播范围有限：虽然社交媒体和官方网站是主要

的宣传渠道，但仍有受访者希望增加线下活动的宣传力度。

4.信息传播成本较高：为了制作高质量的宣传片，需要吸引力强的故事内容、专业团队和设备、合适的场地和道具，以及后期制作和音效设计，这些都会增加制作成本。

5.信息真实性难以保证：在宣传过程中，信息的准确性是宣传工作的基础。缺乏准确的市场调研和受众分析也导致了宣传信息的不准确，宣传人员应该加强对市场和受众的研究，确保宣传信息的真实性和准确性。

五、改进措施

1.增强宣传队伍做好宣传思想文化工作的责任感和使命感：要以高度政治自觉对宣传思想文化领域重大问题进行分析研判、对重大战略任务进行统筹指导，做到政治立场不移、政治方向不偏。

2.进一步压实宣传工作责任，激活宣传工作动力：积极动员和组织，建立“一把手”亲自负责的工作机制，确保各级领导和责任部门明确职责，协同合作；强化宣传教育，结合线上线下的方式，广泛宣传，确保覆盖所有目标群体；加强督促和指导，通过街道创建全国文明城市办的规范化和制度化督导，收集公众对创建全国文明城市工作的评价和期望，确保工作的高效和公众的高满意度。

3.提升舆论引导水平，牢牢把握意识形态工作主动权：必须坚持党管意识形态，把好内容质量关，弘扬主旋律，提升新闻媒体的传播力、引导力、影响力、公信力，激发全社会团结奋进的强大力量。

4.加强宣传队伍思想、业务能力水平建设：建立健全的

培训机制，定期对宣传干部进行轮训，确保他们能够掌握最新的业务技术和知识。

5.完善宣传工作的制度保障：建立更加完善的互动与反馈机制，提高互动频率，确保公众的反馈和建议得到及时有效的回应。

6.优化融媒体中心建设，积极探索全媒体协作联动：积极创建互动性较强的在线活动让用户在使用客户端的过程中有更多的参与感和体验感。

7.充分利用社区党群服务中心等宣传平台做好宣传工作：在保持线上宣传力度的同时，加强线下活动的组织和推广，实现多渠道覆盖。

8.创新宣传内容与宣传形式，提高素材制作水准：增加原创内容，提高内容的实用性和针对性，以满足不同受众群体的需求。

六、总结

本次问卷调查反映了公众对宣传部工作的整体满意度以及存在的问题。后期建议水磨沟区委宣传部根据调查结果，认真总结经验教训，积极采取措施加以改进，努力提升宣传工作的质量和水平，更好地服务于广大公众。

附件 11：绩效评价报告部门单位意见反馈表

绩效评价报告部门单位意见反馈表

填表时间：2024 年 07 月 30 日

报告名称	2023 年中共乌鲁木齐市水磨沟区委员会宣传部部门整体绩效评价报告		
项目主管 部门	中共乌鲁木齐市水磨沟区委员会宣传部	联系人及联系方式	程想霞 16699567630
评价机构	中国投资咨询有限责任公司	联系人及联系方式	程淑婷 15739557849
项目主管 部门意见	1. 部分标点使用不规范，如单引号误用为双引号，双引号用作英文状态，目录处出现句号； 2. 关键信息表述错误，如“二十大精神”表述为“二精神大精”，“水区”表述为“道真”，以上疏漏，出现 2 遍； 3. 多字或错字现象，如“‘我们的节日’主题活动”，中间多出“的”，变成“‘我们的节日’的主题活动”；如“提质增效”误写为“体质增效”，“文明巡访”误写为“文明巡防”；“票据管理制度”表述为“票据管理制度”等； 4. 部分评价过于严苛或与事实情况不符，如对宣讲工作、意识形态工作、审读工作的评价； 5. 省略不当，如“创建全国文明城市”表述为“创文”。 以上意见，已在《2023 年水磨沟区财政重点绩效评价报告（部门整体绩效评价-水磨沟区委宣传部）》文档中进行标注，望予以斟酌修订为盼。		
项目主管 部门签证 确认	 主管部门（盖章）： 莱丽古丽·沙比尔 6501050177056 负责人签字： 2024 年 7 月 30 日		

注：1.本表需提交一式两份，不够填写可另附纸。

附件 12：绩效评价报告部门单位反馈意见采纳情况

报告名称	2023 年中共乌鲁木齐市水磨沟区委员会宣传部部门整体绩效评价报告		
被评价部门（单位）	中共乌鲁木齐市水磨沟区委员会宣传部	评价机构	中国投资咨询有限公司
评价意见（征求意见稿）提出存在问题	被评价部门（单位）复函意见		评价机构对复函意见的采纳及报告修改情况
格式、标点不够规范	部分标点使用不规范，如单引号误用为双引号，双引号用作英文状态，目录处出现句号。		部分采纳。报告中的双引号是在中文状态下；需要使用单引号的地方已修正；目录处的句号是文中的二级标题，有句号属于正常格式。
关键信息表述错误	如“二十大精神”表述为“二精神大精”，“水区”表述为“道真”，建议修改。		已采纳。报告中的错别字和语序不通畅的地方均已做修改。
多字或错字现象	如“‘我们的节日’主题活动”，中间多出“的”，变成“‘我们的节日’的主题活动”；如“提质增效”误写为“体质增效”，“文明巡访”误写为“文明巡防”；“票据管理制度”表述为“票据据管理制度”等。		已采纳。修改报告中相关问题。
部分评价过于严苛或与事实情况不符	如对宣讲工作、意识形态工作、审读工作的评价。		不予采纳，原因具体如下：1、“资金来源多为非财政拨款和暂付款项，存在未纳入预算绩效管理范畴的现象”，要求修改为“消化暂付款纳入预算绩效管理，基本户资金及部分上级转移支付（非财政拨款）未纳入预算绩效管理”。评价组认为暂付款是往来款项，消化暂付款是预算支出款项，被评价单位要求修改的内容与该部分要表达的内容不一致，无法做修改；2、“向基层群众传达党的路线、方针、政策形式相对单一，与群众的实际需求差距较大”，要求修改为“与群众的实际需求有一定

		差距”。评价组该部分表述依据被评价单位提供的相关资料和问卷调查反馈意见，被评价单位要求修改的部分并未能提供进一步有效的佐证资料，评价组认为无法做修改；3、要求删除“缺乏准确的市场调研和受众分析，信息的真实性和准确性有待提供”，但被评价单位未给予充分的说明和佐证资料，评价组认为无法删除。
省略不当	如“创建全国文明城市”表述为“创文”。	已采纳。前期是根据被评价单位提供的资料简略描述，现根据被评价单位的要求进行修改。

附件 13：相关文件

（一）新媒体产品

【网络中国节·中秋】水磨沟区中秋晚会火爆上演，精彩瞬间全在这里！

水区零距离 2023-09-27 22:31 新疆

今年的中秋佳节与国庆相逢，是中国传统文化与国家荣誉的完美结合，为了让社区居民度过祥和欢乐的中秋佳节，9月26日，水磨沟“月映水磨 共品中秋”中秋晚会在苇湖梁街道立井北社区东湖丽景小区“小巴扎”精彩上演，夜幕中灯火通明，人头攒足，欢声笑语，气氛热烈，各族群众欢聚一堂共庆中秋佳节。



本场晚会由中共水磨沟区委员会、区人民政府主办，区委宣传部、区委统战部、区文化体育和旅游局、区商务局、区教育局等多个部门协办，“同吃连心饭 喜迎祥和节”“共筑中国梦 石榴大舞台”“文明志愿行 文化沁人心”三大主题贯穿整场晚会，热闹的歌舞、优美的乐器演奏，铿锵有力的京剧、快板，充满童趣的皮影戏等节目一一上演，吸引附近居民赶来观看，不断喝彩。



歌舞《嫦娥奔月》



《天山密盒》



京剧《卖水》

整场演出历时2个小时，开场歌舞《嫦娥奔月》中鲜艳的服饰、优美的旋律、曼妙的舞姿，让台下观众连连鼓掌，不少小朋友都抢着台前的“黄金位置”，现场气氛立刻火热起来；《天山密盒》节目中，区文旅局艺术团的两名演员扮成“房大人”和“杜大人”，邀请台下观众对诗答题，两人诙谐的语言，丰富的表情，夸张的肢体动作将观众们逗得捧腹大笑；在京剧《卖水》中，乌鲁木齐市第76小学孩子们华丽的戏服，精致的妆容，动听的唱腔，让台下观众听得入迷，一曲完毕依然意犹未尽。

《民乐演奏+书法互动》

压轴节目是由区教育局、区文旅局、苇湖梁街道共同表演的《民乐演奏+书法互动》中，古筝、小提琴、琵琶同奏，精湛的技艺配合现场一气呵成的“但愿人长久，千里共婵娟”的书法题词，让现场观众感受到了中华传统文化的魅力。



《黑走马》



皮影戏

市第76小学四年级学生贾东羽在晚上和同学们一起表演了皮影戏。“今天的活动很有意义，在月光下我和‘嫦娥’合了影，还和老师、同学一起吃了月饼，还对中秋节的传统习俗有了更深刻的认识。很高兴我们的表演给大家带来快乐，我学皮影戏已经两年，我会坚持学下去，继承和弘扬优秀非遗文化。”



舞台下，各族群众围桌而坐，一边品尝月饼、糕点、水果，一边观看演出。广场上，区科协还设置了展台，天文望远镜、会跳舞的机器人及科普设备等，吸引了众多孩子观看体验。活动最后，伴随着优美的舞曲，各族群众上台跳起了欢快的麦西来普，喝彩声、欢笑声此起彼伏，其乐融融。



《一杯美酒》



《诗歌里的中秋》

小区居民米力坎木·买买提带着孩子观看了演出。“晚会节目很精彩，月饼很好吃。我很喜欢孩子们表演的京剧和皮影戏，他们表演得很专业、很棒。街坊邻居聚在一起很热闹，让我感受到了浓浓的节日气氛。”



《采薇》



《童心筑梦跟党走》

据了解，此次中秋晚会，水磨沟区深入挖掘社区优秀文化资源，搭建“石榴籽”大舞台，组织辖区群众自编自演，让居民群众当舞台“明星”。同时，开展“优秀传统文化进社区”，各族群众共同欣赏文艺演出，传承优秀传统文化习俗，促进各民族交往交流交融。

水磨沟区文化馆副馆长贾晓云说：“通过这场晚会展示辖区各族人民欢度中秋佳节、共叙真挚情感，营造温馨浪漫的节日气氛。下一步，我们将在双节期间开展30多项形式多样的文化体育活动，内容涵盖‘穿越千年 梦回天山’沉浸式体验、‘丝路唐韵’水磨沟区唐文化主题、‘金盾杯’U10/U8青少年足球邀请赛、石人农场的南瓜节，以及国际会展中心、水磨沟公园、各个街道、社区等开展的各种各样的群众文化活动。丰富节日期间广大群众的精神文化生活，并在‘吃住行游购娱’等文旅配套方面优化服务，吸引全疆乃至全国的游客走进水磨沟区、感受水磨沟区的魅力。”

END

来源：水磨沟区融媒体中心

记者：宋春梅

编辑：伍淑晶

审核：高媛、马慧燕

终审：李文武、莱丽

（一）水磨之声大讲堂



（二）文明巡访





(三) 最美水匠人

